

naici®

no III numero 7 - Luglio/Settembre 2009

di ICN

TRIMESTRE DI TECNICA E ATTUALITÀ

STORIA DI COPERTINA

Salvatore protagonista nell'Anniversario Naici

CULTURA

Naici mecenate dell'arte

100% TECNOLOGIE PER PREPARARE



I problemi dei rivestimenti applicati sulle pavimentazioni dipendono molto spesso dalla mancata o non idonea preparazione del supporto. La preparazione corretta lascia il supporto asciutto, pulito, chimicamente neutro, privo di agenti contaminanti, di parti in distacco e nel profilo più coerente per il prodotto che dovrà essere applicato. Con grande passione offriamo gamma, qualità e competenza ai PROFESSIONISTI che scelgono di preparare.



 **BLASTRAC**

 **von arx**

 **Pullman Ermator**



 **ISI Diamond System**

SK s.r.l. s.s.10 Padana Inferiore, 41 29012 Caorso (PC) Italy
tel+39 0523 814241 fax+39 0523 814245 www.sksrl.com info@sk-professional.it

naici[®]
Pro
www.naicipro.it

NAICipro Periodico Aziendale
Anno III – N. 7 – Luglio/Settembre 2009
Registrato al n. 24/07 del 18 ottobre 2007
presso il Tribunale di Velletri (Roma)

Direttore Responsabile

Claudio Tranquilli

Direttore Editoriale

Enrico Morucci

Direttore Tecnico

Alessandro Morucci

Direttore Commerciale

Piero Morucci

**Segreteria di Redazione,
Coordinamento Stampa e Pubblicità**

Manuela Moroni

**Redazione, vendita spazi pubblicitari e
relazioni pubbliche**

5° Stradone Sandalo di Levante snc,

Nettuno (Roma) tel: +39 069819416 / 7

fax: +39 069819518

redazione@naicipro.it

Editore

I.C.N. S.r.l.

Fotografia

Martino Cusano

Progetto Grafico

Norfair

Stampa

Nuova Grafica 87 – Pontinia (Latina)

Hanno collaborato a questo numero:

Giovanni Spagnol, Alessandro Morucci,

Enrico Morucci, Piero Morucci, Claudio

Tranquilli, Piero Manciocchi, Manuela

Moroni, Nicoletta Lombardi, Alessandra

Agnoni.

Numero chiuso il 16 luglio 2009

Salvo accordi scritti, le collaborazioni a NAICI Pro sono da considerarsi del tutto gratuite e non retribuite. La Direzione si riserva il diritto di modificare la titolazione degli articoli e di fare gli opportuni tagli redazionali al materiale pervenuto. Gli articoli firmati esprimono le opinioni degli autori e non hanno riferimento con orientamenti ufficiali dell'Azienda. Tutto il materiale inviato, anche se non pubblicato, non sarà restituito.



SOMMARIO

3

Editoriale

di Piero Morucci

4

Storia di copertina

Salvatore protagonista nell'Anniversario Naici
di Enrico Morucci

9

Focus

Decorcem tra meraviglia e creatività

di Alessandro Morucci

12

Marketing

"Naici on the road", l'Azienda dal cliente

di Giovanni Spagnol

14

Report

16

La vetrina Naici

Dry 14

18

Marketing

Naici in fiera a Roma dal 12 al 15 novembre

di Alessandro Morucci

21

Eventi

Anniversario aziendale: un traguardo o una ripartenza?

di Enrico Morucci

26

Viaggi

Le meraviglie della Spagna

di Nicoletta Lombardi

28

Marketing

Applicatori delle resine Naici in gara

di A.M.

29

Marketing

Un anno di pubblicità

di E.M.

30

Cultura

Naici mecenate dell'arte

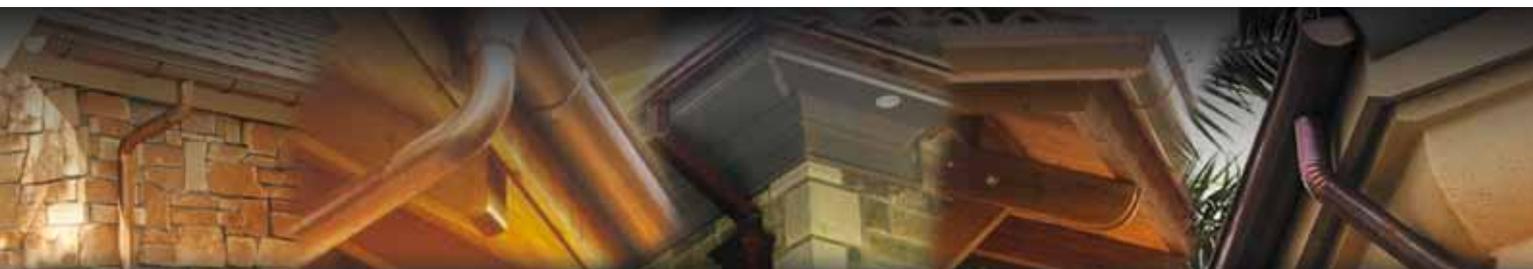
di Piero Manciocchi

32

Sport

Naici e sport, binomio indissolubile

di Alessandro Morucci



CANALE DI GRONDA NUOVO COMPLEMENTO ARCHITETTONICO PER DISTINGUERSI

PRODUZIONE GRONDE, SCOSSALINE, CONVERSE,
COPRIMURO IN RAME, ALLUMINIO, ACCIAIO E LAMIERA.

VELUX

SCRIGNO

GENERAL
MEMBRANE

KNAUF

Maxitalia

ELLER
LOS
ESSE

SEVES

- **RIVENDITORE AUTORIZZATO E LEADER NELLA
DISTRIBUZIONE DI IMPORTANTI MARCHI
DEL SETTORE EDILIZIO QUALI:**

porte a scomparsa **SCRIGNO** / finestre sottotetto **VELUX**
sistemi costruttivi a secco **KNAUF** / prodotti per l'isolamento termico **DOW**
prodotti per l'isolamento termico e acustico **MAXITALIA** ed **ELLESSE**
sistemi impermeabilizzanti e isolanti **GENERAL MEMBRANE**
mattoni in vetro **SEVES**

L'ESPERIENZA, LA CORTESIA E LA SERIETÀ
SONO A DISPOSIZIONE DEI CLIENTI
AL FINE DI MIGLIORARE LA QUALITÀ DEI SERVIZI LORO OFFERTI.

- **LE SFIDE SONO PER NOI TERRENO FERTILE
DI CRESCITA AZIENDALE E PROFESSIONALE.**

In quest'ottica è da leggersi la nostra decisione
nel 2008 di esporre, per la prima volta,
alla **Fiera Expo Edilizia di Roma**.

La manifestazione ha ottenuto, rispetto alla prima edizione,
una crescita esponenziale di visitatori **(+45%)** e si sta attestando
quale punto nevralgico d'incontro tra gli specialisti
del settore del Centro Italia e del Mezzogiorno.



Sin da ragazzo ho sempre coltivato una certa vena imprenditoriale che mi ha aiutato a diventare indipendente economicamente dalla mia famiglia. Questo mio modo di essere mi ha portato a fare numerose esperienze di vita, sia in ambito lavorativo che ludico, sempre inseguendo l'obiettivo di costruire un'impresa di successo. Così è nata l'idea Naici. Averla pensata, realizzata e sviluppata, non posso negarlo, mi riempie di orgoglio ed il successo che sta ottenendo, nonostante le congiunture non positive in cui versa l'economia italiana e mondiale in questo periodo, mi dà le giuste motivazioni per continuare a credere che il futuro della Naici possa essere ancor più brillante. Quest'Azienda da me voluta, ora nelle mani di Enrico e Alessandro e condivisa da tutta la "gente Naici", garantisce a tutta la clientela la miglior produzione di tecnologie applicate all'edilizia suscitando, nei confronti di tutte le persone che vi lavorano o che fanno parte della filiera Naici, serenità e fiducia per il futuro. Con queste forti sensazioni l'Azienda ha organizzato le celebrazioni del 25ennale – svoltosi il 16 maggio nella splendida cornice dell'Hotel La Bella Venere messo a disposizione dell'Azienda dai fratelli Luigi e Lamberto Ferri, amici di sempre – che coincisero con una grande ripartenza verso nuove sfide e nuove progettualità. Sfide e progettualità che intendiamo portare avanti e sviluppare nel migliore dei modi anche con un gruppo di lavoro formato da esperti e creativi che, oltre all'utilizzo delle loro professionalità finalizzate alla crescita dell'Azienda, hanno reso indelebile, nei ricordi di tutti i partecipanti, le celebrazioni dell'Anniversario dei 25 anni di attività commerciale Naici. È stata una grande occasione in cui amici, semplici conoscenti, maestranze, agenti, management e giornalisti hanno potuto condividere, fianco a fianco e con enfasi, le emozionanti rivisitazioni di venticinque anni di duro e gratificante lavoro che hanno portato l'Azienda alla struttura attuale. Alcuni dei momenti salienti è possibile riviverli attraverso le foto pubblicate in questo numero di Naicipro. Per l'Anniversario è stato presentato un nuovo articolo, "Salvatore" il kit impermeabilizzatore, che ha riscosso grande successo durante la presentazione e, attualmente, è in via di lancio nella grande distribuzione. La copertina di Naicipro, quindi, è dedicata interamente a questo simpatico personaggio che, dopo aver consegnato al cliente il suo kit, gli stringe la mano in segno di amicizia. Ed è proprio di amicizia che "Salvatore" parla attraverso il suo Kit pensato e sviluppato, con una serie di prodotti contenuti all'interno delle varie tipologie di confezione, per la vasta pletera di persone che amano il fai da te e vogliono contenere i costi di un intervento tecnico per piccoli danni all'abitazione. Nelle altre pagine di Naicipro, giunto al terzo anno di pubblicazione, è possibile seguire le attività di marketing aziendale, le iniziative culturali e sportive che la Naici sostiene e, per chi ama i viaggi, conoscere alcune delle più belle località della vicina Spagna. Buona visione e lettura a tutti! ■

Piero Morucci



4

Salvatore protagonista nell'Anniversario Naici

di Enrico Morucci

Alle celebrazioni del 25ennale ed alla "nascita" di Salvatore, entrambe avvenute lo scorso 16 maggio, vi ha assistito tutta la "gente Naici" più ospiti illustri e giornalisti della stampa di settore. Per l'Azienda sia le celebrazioni che la nascita di "Salvatore" sono stati eventi straordinari e, quindi, è stato deciso di dedicare a questo amico della gente la copertina di Naicipro.

Con questo pezzo della "storia di copertina" vogliamo chiarire meglio l'argomento per evitare mal interpretazioni, e che questo arrivo, o nascita che sia, non sia scambiato per una venuta al mondo di qualche leggiadro fanciullo in carne e ossa. È più opportuno sostenere che in tale occasione egli è stato "ufficialmente presentato al pubblico". Non è un bebè, quindi, poiché Salvatore è già un ometto esperto e soprattutto con le idee ben chiare, ma la novella senza dubbio è stata altrettanto gradita. Ma insomma, chi è il nuovo protagonista della Naici?

È presto detto perché Salvatore è un'icona della gioia e dell'aiuto, appare senz'altro un simpatico personaggio, il viso sempre sorridente e rassicurante, un caschetto giallo in testa, una bella tuta verde e in tasca un pennello. Egli, in maniera estremamente cordiale, si presenta proprio in questo modo: "Ciao, sono Salvatore, il kit impermeabilizzatore". Ebbene sì, Salvatore non è altro che il nome di un kit per le impermeabilizzazioni! Ed il nostro simpatico soggetto nella realtà rappresenta proprio il kit impermeabilizzatore, ovvero la soluzione a disposizione delle numerose persone, e per certi versi anche sfortunate, che riscontrano nella propria abitazione problemi di infiltrazione d'acqua e quindi di umidità. Quanti di noi rientrando in casa si ritrovano tra i piedi quelle fastidiose ed odiate bacinelle sistemate per raccogliere quel continuo gocciolare dal soffitto? O quei rigonfiamenti della tinteggiatura, ancora più seccanti se si verificano su decorazioni più pregiate, magari applicate da poco tempo? E poi ancora, sfortuna nella sfortuna, v'è il rischio concreto di rovinare mobili e cor-



La linea packaging del kit "Salvatore".



redi vari e, quindi, bisogna fare attenzione e cercare una protezione efficace che garantisca la salvaguardia dei nostri beni più cari. Come ovviare a questo fastidioso problema? La prima delle ipotesi è quella più immediata di rivolgersi a professionisti del settore, tenendo conto dei tempi di verifica e effettuazione del lavoro e con i costi relativi alla professionalità di chi esegue l'opera di risanamento. È ovvio che contattare un'impresa, per dei problemi che potrebbero essere facilmente risolvibili, oltre a comportare il sostenimento di costi importanti per il bilancio familiare, comporta anche attese più o meno lunghe per vedere risanata la propria casa. Per accorciare i tempi e sopprimere alle esigenze di contenimento delle spese familiari, ad implementare la filiera del fai da te, ecco che arriva Salvatore il kit impermeabilizzatore. Ma come si utilizza Salvatore? Questa semplice domanda ha una risposta altrettanto semplice: chiunque può fare un'attenta valutazione del danno e scoprire da solo che molte volte un'infiltrazione deriva da una banale fessura, verificata nelle mattonelle al centro del terrazzo piuttosto che nel bocchettone di scarico o nell'angolo del balcone. Ebbene se è questo il nostro caso basta avere volontà, dimestichezza col bricolage e con Salvatore, il kit impermeabilizzatore, il risanamento è assicurato insieme ad un cospicuo risparmio di danaro.

Perché Salvatore sarebbe in grado di aiutarci a risolvere quel tipo di problemi e perché si propone come un kit? La risposta è semplice: innanzitutto è un prodotto garantito dall'affidabilità Naici, marchio da 25 anni

leader e all'avanguardia nella produzione di sistemi impermeabilizzanti liquidi, che lo produce e lo ha lanciato nel mercato. Esso si presenta come un kit completo ed unico nel suo genere poiché, oltre ai materiali idonei alla risoluzione del problema, contiene tutti gli accessori necessari alla loro applicazione: la guaina liquida (NP 7 o NP 5 DARK, a seconda della tipologia di intervento), il primer, il pennello per l'applicazione, l'apposita armatura in fibra di vetro e la taglierina per tagliarla, i guanti, e nelle confezioni più grandi anche cappellino e T-shirt. Tutto questo per consentire, con un unico acquisto, di avere a disposizione un perfetto e completo sistema impermeabilizzante senza passare dal "salasso" di tecnici esperti. È evidente quindi che Salvatore, il quale è fornito di un proprio sito internet all'indirizzo www.kitsalvatore.it, sia un prodotto accuratamente studiato per il "fai da te", applicabile con estrema facilità da qualsiasi persona, anche la meno avvezzata alle faccende domestiche, appena dopo una semplicissima pulizia del punto da trattare. Un lavoretto col kit impermeabilizzatore e avrai riconquistato nuovamente la serenità familiare poiché Salvatore sarà il tuo prossimo amico sempre accanto e, soprattutto, efficiente. Il prodotto si presenta in due diverse versioni: "Salvatore Np7" e "Salvatore Np5 Dark", proprio per offrire la soluzione ottimale alle più svariate problematiche esistenti.

Ma vediamo da vicino le due tipologie: **Salvatore Np7**, disponibile nelle colorazioni grigio, bianco, rosso e rosso tegola, si utilizza per pavimenti (ceramica, monocottura,





grès, cotto, marmo, tegole), vecchie guaine e asfalti, bocchettoni di scarico, legno, zone calpestabili e ove richiesto un gradevole aspetto estetico come balconcini, terrazzini, angoli perimetrali, parapetti comignoli, cornicioni, soglie e muretti.

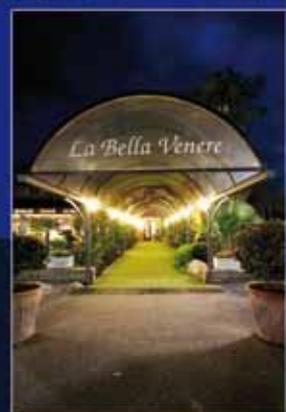
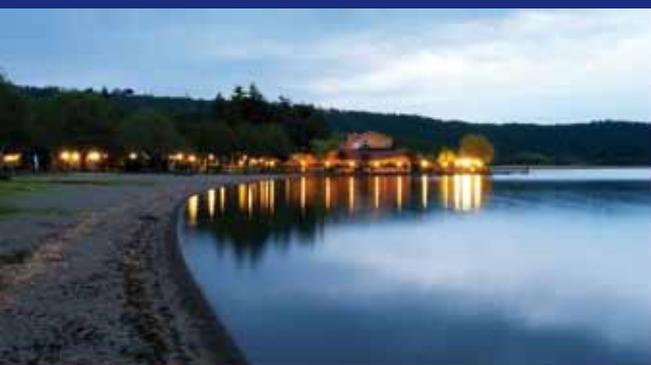
Salvatore Np5 Dark, di colore nero, è ideale, invece, per riparazioni di vecchie guaine o asfalti, bocchettoni di scarico, grondaie, legno e superfici edili in genere. Ma anche per l'impermeabilizzazione di fioriere, giardini pensili e vasi in quanto il prodotto è "antiradice" ed evita così di venire attaccato e danneggiato dalle radici delle piante. I kit Salvatore sono stati realizzati in 4 tipologie di confezioni: da 1 kg (per proteggere ed impermeabilizzare superfici fino a 0,5 mq), da 3 kg (utilizzabile fino a 1,5 mq), 5 kg (entro i 2,5 mq) e 10 kg (fino a 5 mq). Quindi una volta entrati in possesso del nostro Salvatore, acquistabile presso le catene del fai-da-te, nella propria ferramenta di fiducia o nei migliori magazzini edili, non resta

altro che leggere le istruzioni per l'utilizzo reperibili all'interno del kit, o sul sito internet www.kitsalvatore.it, e procedere con la semplice e veloce applicazione, per la fine dei nostri problemi di umidità. Tutto questo con notevole risparmio economico.

Salvatore, il tuo prossimo amico fidato! ■

Rappresentazione del "prima" e "dopo" l'intervento con Salvatore NP7 (pagina sx) e con Salvatore NP5 Dark (sopra).





complesso alberghiero

La Bella Venere

Nell'oasi naturale dei monti Cimini, sul Lago di Vico, il complesso alberghiero "La Bella Venere" vi offre un soggiorno riposante in un mare di verde e di ossigeno. Camere con ogni comfort e la rinomata cucina locale. Vasti saloni per cerimonie e banchetti per oltre 1000 coperti. Situato a pochi minuti d'auto dalle località turistiche e archeologiche più conosciute della zona.



Loc. Scardenato snc - CAPRAROLA (VT)
Tel. 0761.612342 r.a. - Fax 0761.612344
Impianti sportivi · Pizzeria: Tel. 0761.612345
www.labellavenere.it - e-mail: bellavenere@labellavenere.it



***Decorcem
tra meraviglia
e creativita'***





di **Alessandro Morucci**



In queste pagine dettagli di lavori realizzati con Decorcem.

Negli ultimi anni c'è stata una crescita esponenziale dell'applicazione delle resine che ha rivoluzionato l'aspetto dell'architettura d'interni.

I pavimenti ed i rivestimenti in resina nascono dall'esigenza di poter personalizzare e rendere unici gli spazi in cui viviamo.

L'eleganza, la continuità e le innumerevoli scelte estetiche delle resine NAICI aprono a questo materiale sempre nuove frontiere nel campo del Design.

Infatti oltre ad un lavoro di studio e sperimentazione curato dai nostri chimici e tecnici, è proprio la collaborazione con gli architetti che ci permette di formulare nuove tecnologie di applicazione e nuovi prodotti, che rispondano alle necessità del cliente e che siano in armonia con gli ambienti.

Esigenze pienamente soddisfatte con il DECORCEM, materiale innovativo a base di resine epossidiche con esclusivi componenti cementizi.

Le superfici trattate con DECORCEM assumono particolari ombreggiature e sfumature, con diverse tonalità in semi-trasparenze che trasmettono effetti antichizzati o di profondità.



Il DECORCEM si presenta come materia "morbida" e dai riflessi molto naturali. La versatilità di questo materiale consente di applicarlo sia in superficie orizzontale che verticale, dando la possibilità all'operatore di ottenere molteplici effetti: spatolati, velature, effetto stucco veneziano.

Alternativa alle resine tradizionali, il DECORCEM consente di rivestire supporti di vario genere, e la sua natura completamente all'acqua lo fa divenire materiale giusto per ricoprire oltre a pavimenti e pareti, anche docce, cucine, bagni e quant'altro.

Il DECORCEM infatti oltre ad un gradevolissimo effetto estetico conferisce ai supporti trattati maggiore resistenza all'usura, impermeabilità, e la soluzione di continuità previene la formazione ed il deposito della polvere rendendo le superfici trattate facilmente lavabili.

Il successo del DECORCEM è senz'altro legato alla possibilità di poter rinnovare completamente ed in maniera esclusiva l'immagine di un ambiente, senza dover ricorrere alla demolizione di vecchi pavimenti o massetti, con un notevole risparmio di tempi di esecuzione e di costi.

Il suo spessore infatti (ca. 3mm), ci permette di evitare il taglio di porte e infissi esistenti; questa caratteristica

ne ha favorito lo sviluppo nel campo della ristrutturazione di dimore già abitate, ma soprattutto nei locali commerciali già avviati, che solitamente hanno tempi di ammodernamento rapidi, che si avvicinano sempre più a quelli dell'aggiornamento delle vetrine.

Delicate tonalità pastello si fondono con le varie tecniche di applicazione possibili non ponendo limiti all'inventiva, tutto con il solo scopo di mettere in risalto la bellezza dei locali trattati e valorizzare gli spazi con un segno esclusivo.

Un materiale nuovo quindi, di esclusiva composizione, che va ad arricchire il già vasto settore dei pavimenti e rivestimenti NAICI, ideale per chi vuole mantenere le caratteristiche di resistenza all'usura, la pulizia, la continuità e la versatilità della resina abbinandola però alle particolarità dei cementi che le conferiscono un aspetto più naturale, ponendolo come un efficace strumento espressivo nelle mani di progettisti e applicatori ■





"Naici on the road, l'Azienda dal cliente"

di Giovanni Spagnol



Continuano con grande interesse

da parte della nostra clientela gli open day. Il tour di questo primo semestre ha visto il nostro NAICI ON THE ROAD toccare tutte le regioni del sud Italia riscuotendo grande successo di pubblico a dimostrazione del fatto che ogni qualvolta si è a contatto con applicatori o imprese edili, dimostrando dal vivo le fasi applicative dei nostri prodotti, l'interesse è sempre molto alto. Durante gli open day riscuotono grande interesse le dimostrazioni applicative delle resine per pavimentazioni in quanto per molti applicatori è un mondo ancora tutto da scoprire. La creazione di un pavimento in resina direttamente su una pavimentazione esistente riveste un fattore molto importante per il futuro nel settore edile. Durante gli open day, svolti in Sicilia a Marzo, il maggior interesse durante le applicazioni dei nostri prodotti lo hanno calamitato proprio le applicazioni delle resine per le pavimentazioni, tant'è che in quell'occasione siamo venuti a contatto con un gruppo di architetti che hanno adottato questa soluzione per dei loro progetti. Grande partecipazione si è avuta anche agli open day che si sono svolti nelle Marche e in Abruzzo dove si sono effettuate anche delle riunioni serali con elevata adesione di tecnici del settore. Anche in questo caso le applicazioni dirette hanno coinvolto tutti i partecipanti dove, in alcuni casi, si sono sostituiti al nostro dimostratore per verificare

direttamente la semplicità di applicazione dei nostri materiali. Molto interessanti sono state le tappe calabresi del nostro girovagare nella Penisola. Oltre che a toccare luoghi stupendi per la loro conformazione territoriale, i clienti della Calabria si sono dimostrati, come sempre, molto interessati a tutte le novità che con questi incontri i nostri dimostratori hanno esposto dando subito seguito alle applicazioni su cantiere. Anche Campania, Puglia e Basilicata sono state regioni in cui abbiamo svolto sia open day che riunioni serali con la partecipazione di tecnici del settore riscuotendo, anche in queste regioni, successo con grande partecipazione di imprese del settore. Luglio sarà per noi il mese in cui torneremo in Calabria, mentre a settembre andremo per la prima volta in Romagna a



svolgere degli open day. La Romagna era stata già nel passato coinvolta da noi con riunioni serali di grande successo ma mai si erano svolti degli open day, ci aspettiamo da questa regione grande partecipazione di imprese edili per proseguire quel trend che ci ha visto vincenti in questo primo semestre ■

Momenti del "Naici on the road".
Sotto: l'area dimostrativa



Report

Il Report si riferisce ad alcuni degli ultimi lavori realizzati utilizzando i prodotti NAICI. In queste pagine abbiamo voluto evidenziare, attra-

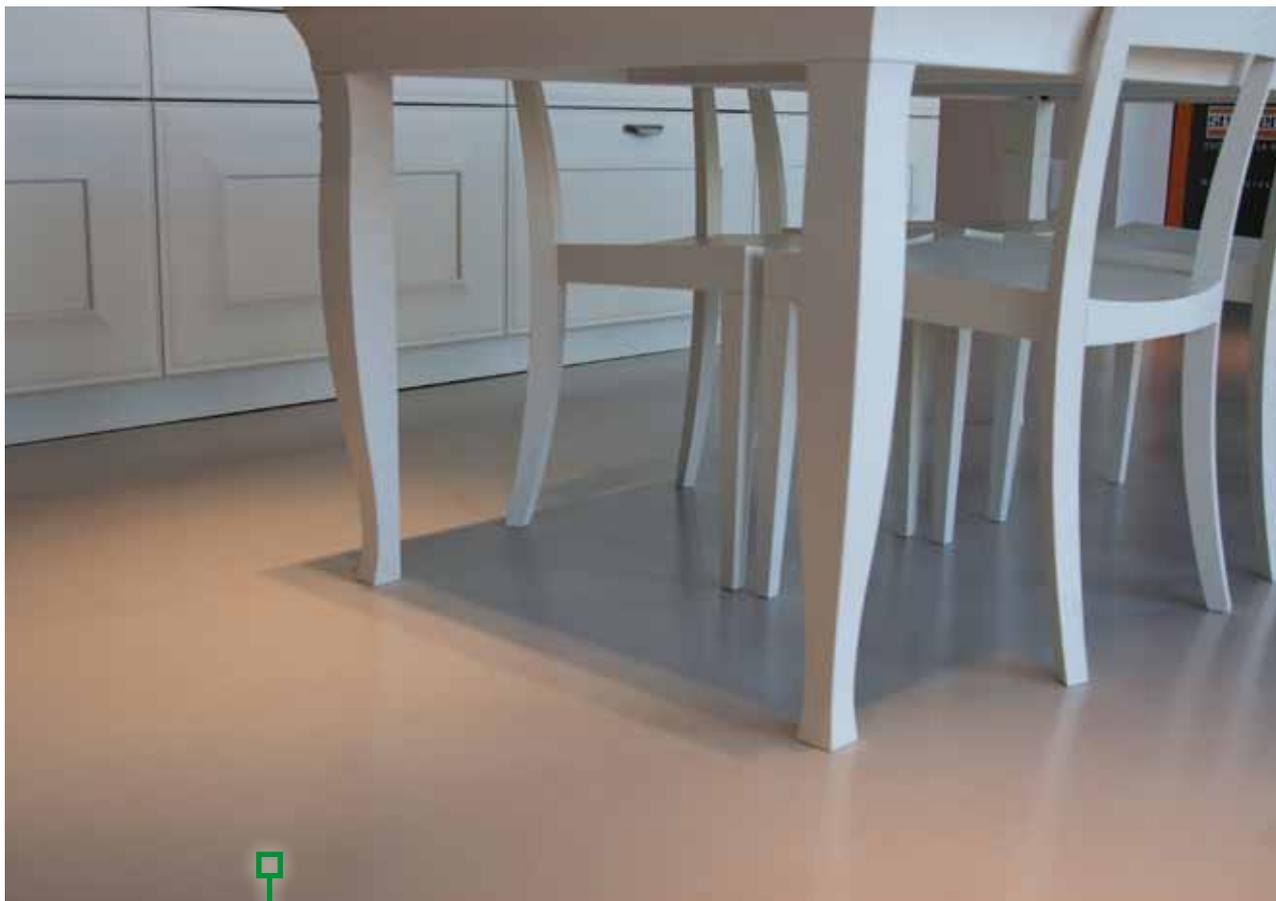
verso le foto e le didascalie che le accompagnano, l'estrema versatilità e le possibilità d'impiego della vasta gamma dei prodotti NAICI.



Impermeabilizzazione con Np7, Roma



Report



Decorazione Pavimento con Decorcem, Roma



DRY 14 Resina da iniezioni

Soluzione di resine alcolosi-silossano ideale per la realizzazione di "Barriera chimica" all'umidità di risalita in strutture portanti e fondazioni. Particolarmente indicato per il risanamento di vecchi edifici



Caratteristiche:

- Monocomponente
- Disponibile all'acqua e al solvente
- Elevata fluidità per permettere un completo assorbimento capillare
- Estrema facilità di applicazione

DRY 14 Resina da iniezioni



Il degrado si manifesta con efflorescenze saline e muffe che finiscono per danneggiare completamente malte ed intonaci.



Naici offre la soluzione definitiva contro l'umidità di risalita.

A tale scopo viene iniettato tramite specifici diffusori il DRY 14, che modifica l'angolo di contatto dell'acqua con il capillare inibendone la forza di coesione/adesione e annullandone quindi l'ascesa.

Il risultato è una vera e propria barriera chimica impermeabilizzante.

naici[®]
www.naici.it



Naici in fiera a Roma dal 12 al 15 novembre

di Alessandro Morucci

Dal 12 al 15 novembre prossimo si terrà all'interno dei padiglioni della Nuova Fiera di Roma, la 3ª edizione dell'Expoedilizia, "Fiera professionale per l'edilizia e l'architettura".

Evento estremamente importante che, di anno in anno, fa registrare sempre maggior affluenza diventando vetrina privilegiata per le aziende e i professionisti di settore di tutta Italia.

Anche quest'anno la Naici, per sottolineare e dare seguito all'enorme successo avuto nella scorsa edizione, sarà presente al Padiglione Elementi Strutturali con uno stand completamente rinnovato.

Già lo scorso anno lo stand era stato pensato



stand e di scoprire tutte le novità aziendali che verranno presentate. Un appuntamento, quello dell'Expoedilizia, cui l'azienda si sta già preparando per affrontarlo sempre con strumenti adatti ed innovativi.

Per questi motivi, e per altri ancora più appetibili, la Naici invita tutti i visitatori presso il suo stand per dimostrare l'estrema efficacia e duttilità dei suoi prodotti. Il prossimo numero di Naicipro conterrà maggiori dettagli attualmente in via di sviluppo ■

Dimostrazioni nello stand Naici durante l'Expoedilizia 2008.



e realizzato con un'apposita area Demo per le applicazioni delle Resine Naici, area applicativa che aveva reso necessario un aumento della metratura stessa dello stand per ragioni prettamente tecniche e per dare maggiore spazio alle innovazioni aziendali presentate. Quest'anno, invece, lo stand sarà caratterizzato da una vera e propria "isola Naici" con 64 mq di esposizione, ma avendo a disposizione tutti e quattro i lati dello stand liberi per poter far "entrare" nel mondo Naici tutti i visitatori. Lo stand Naici avrà infatti sempre e comunque l'area di applicazioni ma potrà sfruttare una maggiore visibilità permettendo ai visitatori di poter fruire liberamente di tutto lo



COPLAST

Industria Stampaggio Contenitori Plastici

Contenitori di ogni formato che soddisfano
le esigenze del settore industriale delle pitture e vernici

Esclusive personalizzazioni in serigrafia tradizionale e
con tecnologia digitale



Coplast S.r.l. - Industria Stampaggio Contenitori Plastici
Via Migliara 46, snc (Z.I.) - 04010 Borgo San Donato - Sabaudia (LT)
Tel. 0773.50412 - Fax 0773.50529
Web: www.coplastsrl.it - E-mail: commerciale@coplastsrl.it

Anniversario aziendale: un traguardo o una ripartenza?



21

Quasi giornalmente si assiste a celebrazioni aziendali che ormai hanno fatto del loro anniversario un'occasione per celebrare il lavoro fatto in tanti anni e motivare il proprio team, poiché è anche grazie a loro che si è ottenuto quel risultato. La Naici, nel suo 25° anniversario, ha fatto lo stesso pensando non a una semplice festa aziendale, per organizzare una cena di gala, ma ha pianificato una serie di azioni intorno all'anniversario, come la creazione di un prodotto ad hoc o il restyling dell'immagine di prodotti storici o la creazione di un logo speciale per l'occasione.



di Enrico Morucci

Sopra: la sala conferenza.

Sotto e nella pagina a fianco in alto: l'esterno della location.

Nella pagina a fianco in basso: i giornalisti di Tecniche Nuove intervengono, da sx Massimiliano Genna, Giancarlo Costa e Livia Randaccio



La celebrazione del 25ennale

dell'attività produttiva Naici ha rappresentato uno dei momenti dell'anno più importanti e vitali dell'Azienda. La Naici, sul mercato dal 1984, si è ritagliata negli anni un'importante fetta di mercato nazionale nel contesto delle resine per l'edilizia tanto da poter essere definita una delle aziende che producono le migliori resine per pavimenti ed i migliori impermeabilizzanti. Una fortunata storia imprenditoriale arrivata ad un quarto di secolo durante il quale sono state acquisite esperienze e professionalità tali da affondare le proprie radici nella geniale storia personale di Piero Morucci, ideatore e fondatore della splendida realtà Naici. Oggi la proprietà dell'Azienda è saldamente nelle mani della Famiglia Morucci e, nell'ottica di una ripartenza per affrontare nuove sfide e nuovi obiettivi da concretizzare, lo scorso 16 maggio è stato celebrato, nella splendida cornice del Lago di Vico, il 25° anno di attività del marchio. È stata una celebrazione, seppur sobria, carica di significato e di vitalità che ha coinvolto tutto il Management e la creatività del gruppo di lavoro che fa capo a Enrico e Alessandro Morucci. E' molto interessante evidenziare come una

ricorrenza possa quindi diventare un nuovo punto di partenza, un'occasione in più per farsi notare e non essere semplicemente un traguardo, certo da festeggiare ma non come "conclusione", bensì come inizio e con tante idee per trasformare questo momento in un'opportunità immancabile e ricca di nuove possibilità. Ogni momento della celebrazione è stato studiato e messo a punto per ottenere il massimo impatto e consensi possibili nelle oltre 150 persone invitate che, a vario titolo, sono legate alle fortune del marchio e coinvolte nella filiera produttiva aziendale. Ma andiamo per ordine e vediamo, attraverso un succinto résumé, come si sono svolte le varie fasi di avvicinamento e svolgimento dell'intero evento che ha avuto come motto: 25 anni di creatività e ricerca. In cinque mesi di lavoro organizzativo è stata immaginata e realizzata la grafica dell'evento, che ha caratterizzato ogni momento delle celebrazioni, col logo del 25° che, oltre ad essere stato





Gli sbandieratori dei "Rioni" di Cori in azione con le bandiere dell'anniversario.

il filo conduttore di tutta la manifestazione, è stato impresso su tutti i prodotti aziendali in maniera da dare forza ad articoli che, da 25 anni, sono sul mercato come, ad esempio, quelli storici aziendali "Devil" e "Naidrop" per i quali è stato anche realizzato il restyling delle etichette. L'attenzione è stata riposta soprattutto nel caratterizzare l'Hotel la Bella Venere, ubicato sulle rive del Lago di Vico, sede dell'evento. Sono stati realizzati, con le resine Naici, alcuni totem molto accattivanti sui quali è stato collocato un percorso fotografico che ha fatto rivivere, per quanto possibile, la storia dell'Azienda. Un percorso che è stato enfatizzato anche nel numero speciale di Naicipro, con servizi ricchi di testimonianze e di fotografie, nella creazione dei segnaposti, dettagli divenuti intriganti per la singolare associazione del marchio Naici alle figure mitologiche greche, del guest book, nel quale tutti hanno potuto esprimere i loro sentimenti ed emozioni, ad una serie infinita di gadgetistica che ha accompagnato gli ospiti per tutta la serata durante la quale Piero Morucci, splendido padrone di casa, ha voluto omaggiare con riconoscimenti tutta la "sua gente Naici" (rete vendita, maestranze, management, col-

laboratori e funzionari) e alcuni dei migliori giornalisti di settore con cui l'Azienda collabora per amplificare e promuovere i propri prodotti. Questi, in sintesi, i contenuti dell'Anniversario anticipato, come evento collaterale, dalla Riunione della Rete Vendita, allargata alle maestranze, giornalisti e ospiti, durante la quale è stato presentato un prodotto creato ad hoc per celebrare i 25 anni di attività e per essere immesso nella grande distribuzione. Un articolo che, avendo più prodotti, ha tutte le caratteristiche di un kit ed il suo uso è finalizzato nella risoluzione dei problemi di infiltrazione di acqua e conseguente umidità nelle abitazioni. Il kit si chiama "Salvatore", con una sua linea per le impermeabilizzazioni, ed è stato pensato e sviluppato per il circuito del fai da te in maniera da poter sanare anche questo gap nel settore del bricolage. Le celebrazioni però non hanno fermato la progettualità aziendale che, continuando spedita nel consolidamento del mercato nazionale e con forti interessi fuori dai confini nazionali, dà appuntamento a quanti "amano" la Naici al 2014 per il trentennale che, certamente, sarà un appuntamento più ricco e più emozionante di quello appena vissuto. Ad maiora ■



Premiazione dei dipendenti da sinistra Piero Morucci con Carla, Elvio, Dino ed Eleonora.

Taglio della torta: Piero Morucci con Enrico e Alessandro Morucci, Giovanni Spagnol, Giuseppe Moroni, Patrizia Agnoni e Angelo Biancalana.



Le meraviglie della Spagna



di Nicoletta Lombardi



Ancorata all'Europa, protesa verso l'Africa, lambita da Atlantico e Mediterraneo. La Spagna ha davvero molti aspetti, divisa com'è tra vecchio e nuovo, tra passato e futuro. E' un paese dai volti così diversi che non è raro sentirne parlare come di diversi paesi. La Spagna del nord, umida e verde, delimitata dai Pirenei e dalla costa cantabrica; la Spagna centrale, scarsamente popolata, spesso arida ed aspra; la Spagna mediterranea, fertile e luminosa, e la Spagna del sud, l'Andalusia, calda e splendente, già araba, ma ancora europea. Le tracce della ricchissima storia che ha alle spalle, segnata da secoli di denominazione araba, sono evidenti nell'architettura di fortezze e palazzi. La vitalità con cui si lancia verso il domani stupisce con le spettacolari realizzazioni urbanistiche di Madrid, Barcellona, Siviglia e delle principali città. Ma il vero cuore della Spagna forse batte sulle rive del mare, nascosto nelle insenature delle sue splendide isole: Maiorca, Minorca, Ibiza, Formentera. Le isole Baleari possiedono dei veri e

propri angoli di paradiso. Caratterizzate da un'ampia varietà di quasi 300 spiagge dalla sabbia bianca e sottile e dalle acque cristalline. Presentano numerosi parchi naturali, dove la fauna e la flora sono ancora vergini e incontaminate nonostante la forte espansione turistica, questo le rende mete predilette per coloro che cercano una vacanza a contatto diretto con la natura. Isole molto ricercate dagli amanti del divertimento e della vita notturna, che possono trovare i più esclusivi e gettonati centri di ozio, i piatti tradizionali dell'ottima cucina tipica molto ricca e variegata, conseguenza dell'intensa attività peschereccia e contadina dell'arcipelago. Socievolezza e cordialità sono i tratti distintivi di tutti gli spagnoli. La musica e la danza, in particolar modo il flamenco, sono una costante nella loro vita. Qui, accarezzati da un sole generoso e circondati da una festosa ospitalità, i visitatori potranno apprezzare in tutto il suo calore l'atmosfera di una vacanza spagnola ■

liste di nozze_noleggio auto
prenotazione hotel_viaggi personalizzati
viaggi organizzati_vacanze studio
offerte last minute_business travel
leisure travel_crociere
gite scolastiche_personal shopper
viaggi di nozze



di Lombardi Silvia e
Lombardi Nicoletta

Rainbow
BLU

agenzia di viaggi
tour operator





1° Premio all'Applicatore 2009

1° Concorso Nazionale riservato agli applicatori di pavimentazioni in resina Naici.

Per conoscere il regolamento e per avere maggiori informazioni rivolgetevi al tuo rivenditore di fiducia e consulta il sito Internet www.naici.it dove troverai i dettagli del concorso.

Montepremi € 9.360,00 (iva inclusa)

Il concorso è valido dal 23/03/2009 al 31/12/2009, per conoscere ulteriori dettagli affrettati a cliccare su www.naici.it

ICN S.r.l. - V° Stradone Sandalo di Levante snc, Nettuno (Roma) tel: +39 069819416/7 - fax: +39 069819518 - www.naici.it

 Naici è un marchio ICN

Applicatori delle resine Naici in gara

di A.M.

La Naici continua il suo percorso con il concorso "Premio all'applicatore", iniziato il 23 marzo e che terminerà il 31 dicembre 2009. Un concorso che mette alla prova tutti gli applicatori attraverso una vera e propria gara fatta di estro, creatività ma anche di tecnica e perfetta conoscenza delle resine NAICI. La selezione è nata proprio per promuovere e far conoscere maggiormente le resine affinché questa materia fantastica e estremamente duttile, fosse conosciuta ed apprezzata sempre di più, per le caratteristiche di omogeneità e facilità di applicazione. Per concorrere alla vittoria dei ricchi premi in palio basta possedere vivace fantasia, creatività e vasta conoscenza della materia. Gli

applicatori in gara, dopo aver letto attentamente il regolamento inserito nel sito, potranno concorrere alle tre tipologie di premi differenti che comprendono attrezzature utili per gli applicatori e buoni, di diversa entità, spendibili per acquistare le resine NAICI. Il concorso, come ampiamente illustrato attraverso le pagine di Naicipro e su quelle del sito aziendale, è aperto a tutti ed è diffuso a livello nazionale. Il regolamento ufficiale del concorso è pubblicato sul sito aziendale www.naici.it e per qualsiasi informazione in merito è possibile contattare l'ufficio Marketing tramite mail all'indirizzo marketing@naici.it o telefonicamente al numero +39 06/9819416/7 ■

Un anno di pubblicità

di E.M.

Il 2009 è stato per la Naici un anno ricco di novità ed avvenimenti e con progetti importanti realizzati ed altri ancora in itinere che sono l'essenza delle sfide altrettanto stimolanti. Ed è stato proprio per evidenziare e rafforzare il trend fortemente positivo della Naici, con tutto il Management aziendale impegnato nello sviluppo di tutti i progetti, che l'Azienda ha intrapreso una proficua collaborazione con la casa Editrice Tecniche Nuove e in particolare con due testate, tra le più apprezzate e lette del settore: Commercio Edile e Imprese Edili. Sono state realizzate, infatti, pagine pubblicitarie che meglio rappresentano la produzione aziendale e la linea dinamica e moderna intrapresa dall'azienda: Salvatore il Kit Impermeabilizzatore e Cemenguaina. Al primo prodotto è stata riservata la copertina di Commercio Edile del mese di giugno, con "l'omino" Salvatore il kit impermeabilizzatore che risolve tutti i problemi di infiltrazione. La pubblicità, con diverso sviluppo, continuerà ad essere pubblicata all'interno del giornale con maggiori dettagli tecnici che riguardano il prodotto. Per Cemenguaina, invece, la pubblicità è stata pensata per "Imprese Edili" mettendo in primo piano una donna completamente "vestita" e "protetta" con Cemenguaina. La pubblicazione di pagine aziendali all'interno di riviste specializzate e di settore, è uno strumento in più che l'azienda ha voluto utilizzare per sottolineare il ruolo sempre più forte e deciso che la sta caratterizzando ■

Sopra: la copertina di giugno 2009 della rivista Commercio Edile.

Sotto: pagina pubblicitaria sulla rivista Imprese Edili.



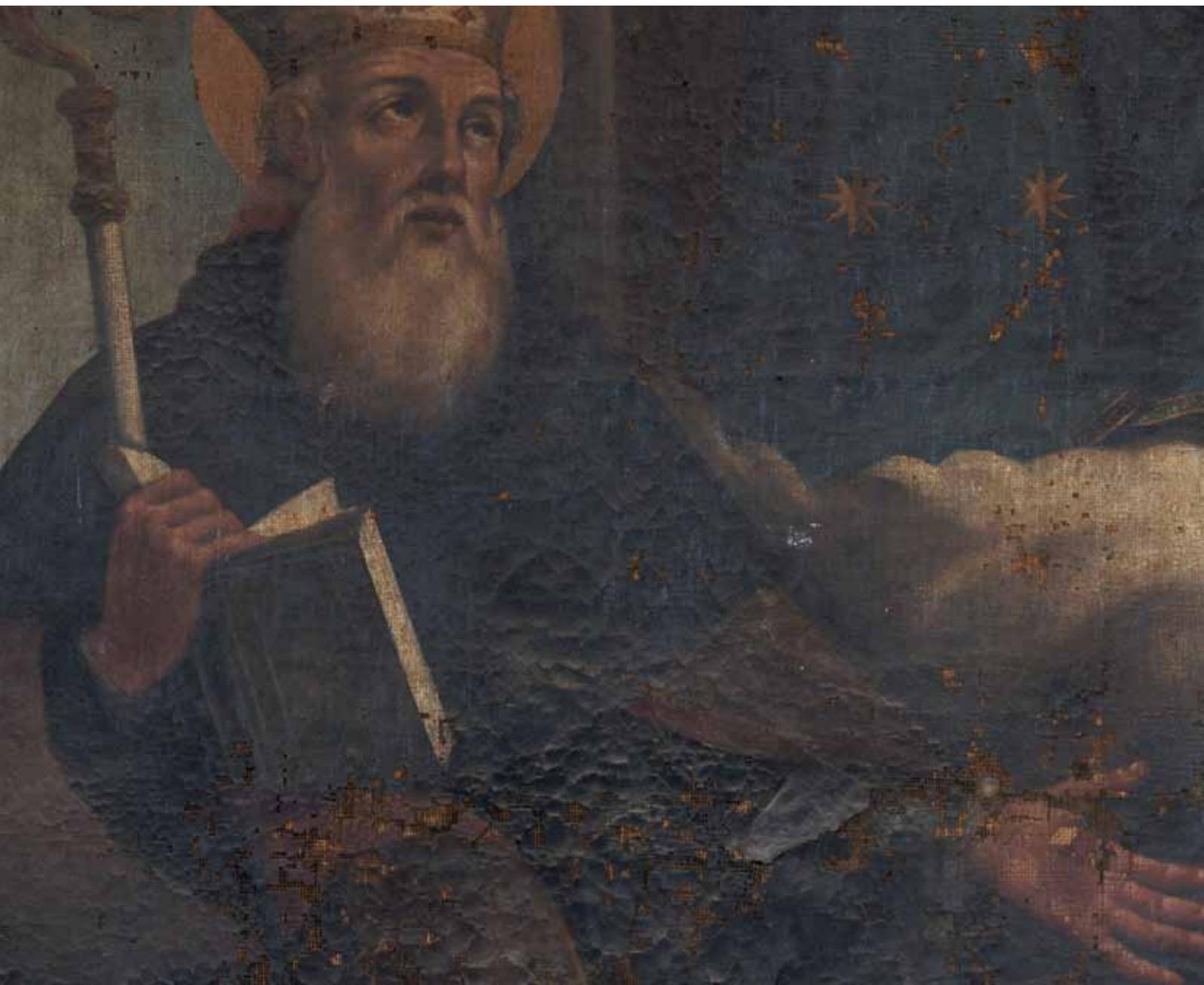
CEMENGUAINA®
l'impermeabilizzazione su misura per la tua casa

CEMENGUAINA, leader tra i prodotti impermeabilizzanti è una guaina liquida bicomponente da miscelare al momento dell'uso. Disponibile in diverse colorazioni e applicabile effettivamente a nullo, su superficie asciutta e umida. Opportunamente armata, permette di impermeabilizzare, con soli due millimetri di spessore, qualsiasi spazio di abitazioni ed immobili in genere.

CEMENGUAINA può essere lasciato stabilmente "a vista" perché ad elevata pedonabilità e garantisce una totale resistenza all'acqua e all'aggressione dei raggi solari. Si applica con estrema semplicità, sia a basse temperature che nelle calde giornate estive, su qualsiasi supporto edile e su vecchi manti bituminosi evitando quindi onerosi smantellamenti e permettendo, sia direttamente, di isolare direttamente una nuova pavimentazione, con enorme risparmio di tempo e di denaro, a tutela dell'ambiente.

CEMENGUAINA è disponibile in: grigio scuro, grigio chiaro, verde e rosso ed in confezioni da 20, 10 e 5 chilogrammi.

Maggiori info e scheda tecnica su www.naici.it



NAICI mecenate dell'arte

di Piero Manciocchi

Tra le iniziative volute dalla NAICI, in occasione dei 25 anni di attività, ce n'è una dedicata alla Comunità di Cori. La società della Famiglia Morucci è stata la prima ad aderire alla campagna "CORARTE, PRENDIAMO L'ARTE A CUORE", promossa dalla sezione cittadina dell'Archeoclub d'Italia.

CORARTE ha due obiettivi: restaurare le opere d'arte antiche di Cori e Giulianello e promuoverne la conoscenza e la valorizzazione. Se il restauro è importante perché ferma quel degrado che sta distruggendo un patrimonio prezioso per la Comunità, altrettanta attenzione dobbiamo riservarla alla riscoperta da parte dei cittadini di questo loro patrimonio. Il degrado è figlio dell'oblio, riscoprendo le pagine di storia locale che le opere raccontano; noi ci riappropriamo di questo museo diffuso e scongiuriamo il ritorno del degrado. Per consentire la salvaguardia dell'arte corese, la NAICI finanzia il restauro di una tela proveniente dalla chiesa di S. Salvatore datata seconda metà del '600.

Il quadro rappresenta la Madonna del Soccorso con S. Francesco e S. Agostino. Dalla visita pastorale del 1689 sappiamo che la tela era stata collocata sull'altare voluto da Rosato Bucciarelli nel 1671, probabilmente per la ricorrenza del 150° anniversario dell'apparizione della Vergine alla piccola Oliva, l'evento che fece nascere il culto della Madonna del Soccorso. Gli altri due personaggi del quadro rimandano ai due Ordini di monaci presenti a Cori: gli Agostiniani e i Francescani. I primi, su iniziativa del corese Ambrogio Massari, Generale dell'Ordine, e grazie all'appoggio politico del potente cardinale Guillaume d'Estouteville, alla fine del '400 erano riusciti a spostarsi dal vecchio convento fuori Porta Romana, al centro del paese, impossessandosi della chiesa di S. Oliva con tutte le sue proprietà e rendite. Un fatto che accese una disputa secolare con il clero locale. Un paio di decenni dopo, nel 1511, anche i Francescani ottennero il permesso di costruire il convento. È facile immaginare in un piccolo centro come Cori la competizione tra due ordini e il clero secolare, certo tutti impegnati nell'evangelizzazione ma anche molto attenti a donazioni e lasciti testamentari. Nel 1521 il clero di Cori arrivò ad assaltare il convento di S. Oliva e a cacciare i frati, rivendicando le rendite che erano state loro assegnate. Teniamo anche conto che a farsi prete erano spesso i figli minori delle famiglie possidenti, le quali facendo donazioni alla Chiesa garantivano una rendita ai loro parenti e in qualche modo continuavano ad esercitare un controllo sui beni donati. Mi piace pensare che Rosato Bucciarelli quando commissionò il quadro, mettendo Agostiniani e Francescani sotto la figura della Vergine, cercasse di ricordare a tutti l'appartenenza ad un'unica famiglia e l'impegno allo stesso progetto di Pace, progetto mai vecchio, alla quale la NAICI si associa pienamente curando il restauro della tela ■



31

Il quadro che verrà restaurato grazie all'intervento Naici.





Naici e sport, un binomio indissolubile



Dopo aver sostenuto a lungo il ciclismo laziale, il marchio Naici si associa alla nobile arte del judo sostenendo l'Associazione Sportiva Ken Jitsu Club di Foggia.

di Alessandro Morucci

Tra gli obiettivi che la Naici ha deciso di perseguire e sviluppare nel 2009, al fianco del consolidamento del marchio nel mercato, v'è l'impegno nella salvaguardia dell'arte corese – città di provenienza della Famiglia Morucci proprietaria del brand – e quello al fianco dello sport dilettantistico. Ed è proprio di sport che vogliamo parlare amplificando il sostegno che la Naici ha voluto dare all'Associazione Sportiva Ken Jitsu Club di Foggia la quale si occupa di judo promuovendo la disciplina sportiva tra i giovani e partecipando a gare in tutta la penisola. Da quest'anno sul tatami, insieme agli atleti dei maestri Filippo Saponaro, Fedele Guglielmi, Amedeo Niro e Michele Biccari, ci saranno anche i colori dell'Azienda Naici che ha fornito alla squadra tute di rappresentanza e borse da viag-

gio. Una sponsorizzazione che, per una squadra di giovani campioni in "erba", equivale ad una sana e forte motivazione in vista degli impegni di cartello inseriti nel calendario nazionale della FIJLKAM. Da sottolineare che la squadra del Presidente Michele Guglielmi ha, negli anni, ottenuto importanti affermazioni sia in campo nazionale, con numerosi podi in Campionati Italiani di categoria, che in ambito internazionale dove la squadra si è piazzata al 5° posto davanti ad atleti di grande spessore agonistico e tecnico.

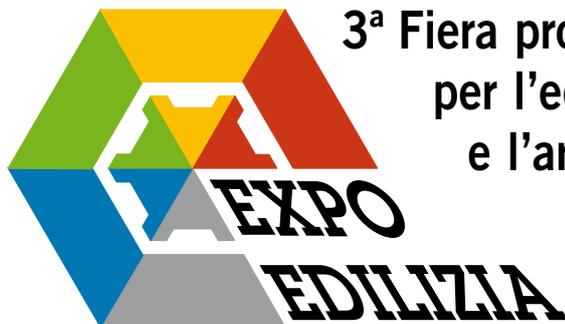
Attualmente, con la stagione agonistica in pieno svolgimento, non resta che augurare alla società che, nata nel 1979, quest'anno celebrerà i 30 anni di attività un grande in bocca al lupo spinto al successo dalla creatività NAICI ■

+45%



44.450 visitatori reali
“Una fiera in **crescita**”

ROMA



3^a Fiera professionale
per l'edilizia
e l'architettura

12•15 novembre 2009
FIERA DI ROMA

Progetto e direzione



In contemporanea con



4° Salone dell'Impiantistica
Termoidraulica ed Elettrica

Desidero ricevere ulteriori informazioni su EXPOEDILIZIA per: Esporre mq Visitare Partecipare ai convegni

Nome _____ Cognome _____ Cell. _____

Società _____ Attività _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____ Prov. _____

e-mail _____ Tel. _____ Fax _____

Inviare a: Senaf - Via di Corticella 181/3 - 40128 Bologna - T. +39 051 32 55 11 - F. +39 051 58 800 78 - edil@senaf.it - www.senaf.it

Nota informativa art. 13 D.Lgs. 196/03: SENAF, titolare del trattamento, via Erifrea 21/A Milano, garantisce che i dati, da Voi forniti attraverso la compilazione dei campi sopra riportati, verranno comunicati a società da noi incaricate e saranno esclusivamente per fini statistici e promozionali per le manifestazioni organizzate da Senaf srl. Siete stati contattati perché i vostri dati sono presenti su banche dati pubbliche e del Gruppo Tecniche Nuove in cui vi è anche SENAF srl. L'elenco aggiornato dei responsabili è disponibile presso SENAF srl. I dati saranno trattati manualmente ed elettronicamente. Inoltre i riferimenti anagrafici dati personali, intesi come riferimenti anagrafici, e dati personali sensibili, intesi come titoli o immagini riprese durante lo svolgimento dell'evento da voi forniti potranno essere comunicati a società del Gruppo Tecniche Nuove. L'interessato con la compilazione e l'invio del coupon esprime il consenso al trattamento indicato. Vi ricordiamo che potrete opporvi in ogni momento al trattamento in oggetto, nonché esercitare tutti i diritti di cui all'art.7 del D.Lgs 196/03 di accesso, rettifica, aggiornamento e cancellazione, comunicandolo a SENAF srl tramite Tel o Fax.



Nuova BMW Serie 3 Touring. Enjoy Touring.

La vita è un viaggio, scegliete la vostra strada con la nuova BMW Serie 3 Touring. I nuovi motori benzina e diesel con BMW EfficientDynamics vi garantiscono migliori prestazioni e minori consumi, mentre il sistema di trazione integrale intelligente BMW xDrive vi dà la sicurezza di affrontare ogni superficie senza mai perdere presa sul piacere di guidare.

Nuova
BMW Serie 3 Touring

www.bmw.it



Piacere di guidare