



STORIA DI COPERTINA
Le resine espressioni d'arte

LA VOCE DELL'ARCHITETTO
Tradizione e innovazione



Nuova BMW Serie 3 Touring. Enjoy Touring.

La vita è un viaggio, scegliete la vostra strada con la nuova BMW Serie 3 Touring. I nuovi motori benzina e diesel con BMW EfficientDynamics vi garantiscono migliori prestazioni e minori consumi, mentre il sistema di trazione integrale intelligente BMW xDrive vi dà la sicurezza di affrontare ogni superficie senza mai perdere presa sul piacere di guidare.

Nuova
BMW Serie 3 Touring

www.bmw.it



Piacere di guidare

naici[®]
Pro
www.naicipro.it

NAICipro Periodico Aziendale
Anno II – N. 4 – dicembre'08 / febbraio'09
Registrato al n. 24/07 del 18 ottobre 2007
presso il Tribunale di Velletri (Roma)

Direttore Responsabile
Claudio Tranquilli

Direttore Editoriale
Enrico Morucci

Direttore Tecnico
Alessandro Morucci

Direttore Commerciale
Piero Morucci

**Segreteria di Redazione,
Coordinamento Stampa e Pubblicità**
Manuela Moroni

**Redazione, vendita spazi pubblicitari e
relazioni pubbliche**

5° Stradone Sandalo di Levante snc,
Nettuno (Roma) tel: +39 069819416 -
fax: +39 069819518
redazione@naicipro.it

Editore
I.C.N. S.r.l.

Fotografia
Martino Cusano

Progetto Grafico
Norfair

Stampa
Nuova Grafica 87 – Pontinia (Latina)

Hanno collaborato a questo numero:
Giovanni Spagnol, Alessandro Morucci,
Enrico Morucci, Piero Morucci, Andrea
Tranquilli, Manuela Moroni, Nicoletta
Lombardi.

Numero chiuso il 10 novembre 2008

Salvo accordi scritti, le collaborazioni a NAICI Pro sono da considerarsi del tutto gratuite e non retribuite. La Direzione si riserva il diritto di modificare la titolazione degli articoli e di fare gli opportuni tagli redazionali al materiale pervenuto. Gli articoli firmati esprimono le opinioni degli autori e non hanno riferimento con orientamenti ufficiali dell'Azienda. Tutto il materiale inviato, anche se non pubblicato, non sarà restituito.



SOMMARIO

3

Editoriale
di Piero Morucci

4

Storia di copertina
Le resine espressioni d'arte
di Enrico Morucci

8

Focus
Le guaine liquide impermeabilizzanti
di Alessandro Morucci

11

La voce dell'architetto
Tradizione e innovazione
di Claudio Tranquilli

16

La vetrina Naici
Np5 Dark

18

Report
Le realizzazioni con i prodotti Naici

20

Marketing
**Naici e la Fiera di Roma per chiudere il
2008 e ripartire con nuovo slancio**
di Enrico Morucci

22

Marketing
**Naici e Boscolo Travel Inside, binomio di
successo al servizio della clientela**
di E.Mo.

24

Marketing
Premio all'applicatore

25

Marketing
In Sardegna il primo "Naici on the road"
di Giovanni Spagnol

26

Viaggi
**Maldivi, paradiso terrestre del III
millennio e oltre**
di Nicoletta Lombardi

28

Cultura
Amarsi un po'... a dieci anni dalla morte
di Lucio Battisti
di Manuela Moroni

30

Cultura
**Festival del Circo di Latina: il premio della
critica giornalistica Trofeo Naici ai fratelli Togni**
di Alessandro Morucci

32

Sport
**Inverno 2008/2009: al via la stagione sciistica
internazionale.**
di Andrea Tranquilli

Progetto e direzione

 ROS

 FIERA
ROMA

 senaf
MESTIERE FIERE

 tecniche nuove



30.625 visitatori nella
1^a edizione

“Una fiera in
per un mercato in **crescita**”

ROMA



2^a Fiera professionale
per l'edilizia
e l'architettura

13 • 16 novembre 2008
FIERA DI ROMA

In contemporanea con

S I T E

Salone dell'Impiantistica Termoidraulica ed Elettrica

Desidero ricevere ulteriori informazioni su EXPOEDILIZIA per: Esporre mq Visitare Partecipare ai convegni

Nome _____ Cognome _____ Cell. _____

Società _____ Attività _____

Indirizzo _____

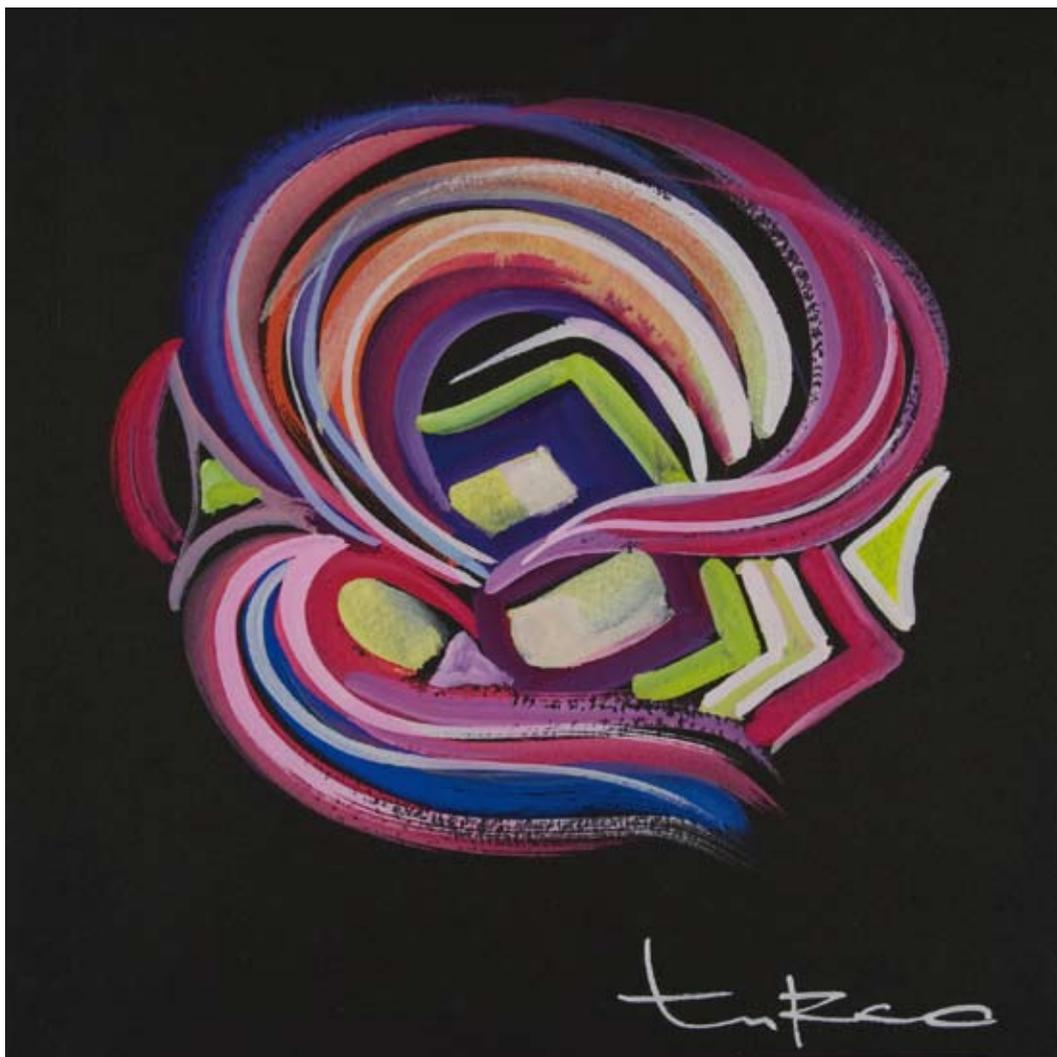
e-mail _____ Tel. _____ Fax _____

Inviare a: Senaf srl - Via di Corticella 181/3 - 40128 Bologna - T. +39 051 325511 - F. +39 051 5880078 - edil@senaf.it - www.senaf.it



Nonostante la crisi economica, l'immigrazione continua a crescere. Sempre più romeni ed extracomunitari, sempre più donne. Sempre più gente che lavora e va a vivere fuori dalle grandi città, nei piccoli centri della provincia. E' la fotografia dei cittadini immigrati in molte Regioni italiane che, in ogni modo, vanno a coprire i posti di lavoro lasciati liberi dagli italiani. Le banche crollano, ma gli Stati cercano di porvi rimedio con piani di aiuto straordinari, l'Alitalia si dice sia rinata in CAI, Compagnia Aerea Italiana, ma in ogni modo i debiti vengono pagati dagli italiani. In tutto questo si aggiunge il divario tra le famiglie che se la passano bene e quelle che, invece, non riescono a sbarcare il lunario e diventano sempre più povere e lo Stato non fa nulla per frenare questa tendenza. L'Italia è la Nazione che spende di meno in ammortizzatori sociali e quindi chi rimane senza lavoro diventerà povero e chi invece continuerà ad avere il lavoro dovrà stare attento alle spese poiché il suo salario non crescerà e quindi il potere d'acquisto sarà sempre più basso. A parte la situazione economica italiana e mondiale, la NAICI si appresta a chiudere, con il segno positivo, anche il 2008, mentre la nostra rivista si appresta a spegnere la seconda candelina. In questo numero abbiamo trattato, nella storia di copertina, il tema aziendale più sentito: le pavimentazioni in resina. Un tema sul quale l'Azienda ha scommesso da qualche anno ed ora lo fa in maniera più organica dotandosi anche di un nuovissimo catalogo, che spiega i vari cicli di impiego, e fornendo altri strumenti idonei alla rete vendita per consentire la crescita di tutti i settori aziendali. Nella rubrica "la voce dell'Architetto" si può leggere un'interessante intervista rilasciata da Giampietro Preziosa, architetto e designer di fama internazionale. Abbiamo trattato alcune delle forme di marketing attivate dall'azienda per promuovere i propri prodotti. Negli spazi riservati alla cultura abbiamo voluto ricordare la figura di Lucio Battisti, scomparso nel 1998, ed il decennale del Festival Internazionale del Circo che quest'anno ha assegnato il premio della critica giornalistica "Trofeo Naici". Tutto questo e altro ancora, oltre alle consuete pagine tecniche, si potrà trovare in questo numero 4 di NaiciPro. Una rivista di settore che sta diventando sempre più autorevole tra quelle del panorama edile nazionale sia per i contenuti e gli argomenti che tratta che per lo stile sobrio con cui lo fa. Buona lettura!

Estro e fantasia sprigionata
dalla felice mano dell'artista
Franco Turco



Le resine espressioni d'arte

Le resine sono il moderno strumento a disposizione di artisti, designer e creativi che, grazie alle splendide peculiarità tecnologiche della materia, creano forme architettoniche iniziando dalle pavimentazioni in resina



di Enrico Morucci

Lev Nikolaevic Tolstoj (1828-1910), considerato il maggiore scrittore della letteratura russa e una delle più grandi figure artistiche e morali del mondo moderno, amava affermare che: *“L'arte è un'attività umana il cui fine è la trasmissione ad altri dei più eletti e migliori sentimenti a cui gli uomini abbiano saputo assurgere.”* Ma cosa si intende veramente per arte? Ne esiste una definizione inequivocabile? Questo concetto è da sempre origine di opinioni contrastanti ed esposto a molteplici posizioni, sia favorevoli che avverse. L'arte potrebbe essere spiegata come una “abilità naturale a trasmettere sensazioni”, senza una regola ben precisa e in maniera non univoca, capace di accendere diverse interpretazioni e assumere vari significati in base alle emozioni che riesce a trasmettere ad ogni singolo utente. Quando poi alla visione del fruitore appaiono immagini



Esempio di realizzazione con le resine Naici

così piacevoli da far percepire un senso di armonia ed equilibrio, di ordine e proporzione, tali da accendere un vero e proprio senso di attrazione, allora significa che all'arte è collegato anche il concetto di bellezza. Nello scorso numero di NaiciPro avevamo parlato di "Pavimenti d'arte" tracciandone l'evoluzione nei secoli ed evidenziando come, già dai tempi antichi, sia sempre stata posta particolare attenzione proprio a queste superfici con la realizzazione di decorazioni in pietra e in altri prodotti naturali. Fino ad arrivare ai giorni d'oggi, in cui la resina è divenuta una componente ornamentale e funzionale per il rivestimento dei pavimenti. Ecco perché affermiamo che i Pavimenti in resina NAICI, con l'infinita varietà di colorazioni e lavorazioni che questi sono in grado di offrire, rientrano a pieno titolo nel vasto mondo dell'arte, cercando di rispettare quei canoni di bellezza imprescindibili per meritare una così pregevole collocazione. Per sostenere il nostro pensiero sulla possibile relazione tra arte e i pavimenti in resina NAICI abbiamo voluto interpellare e coinvolgere un vero artista, chiedendogli innanzitutto cosa pensasse delle resine e delle opere realizzabili con esse, e se esistessero le condizioni per coniugare le proprie abilità a questa variante del campo artistico. E' così che è stata concepita la copertina del 4° numero di NaiciPro, realizzata con particolare entusiasmo dal Maestro d'arte contemporanea Franco Turco, rimasto

a suo dire **"Irretito dall'affascinante splendore delle resine"**, tanto da dichiarare che: **"Esse offrono all'artista la possibilità di ottenere effetti inaspettati poiché la loro applicazione esalta ogni arredo sfidando il tempo"**. Turco, infatti, con il "collage" riprodotto in copertina, intende esprimere le infinite possibilità che questo raffinato materiale riesce ad offrire sia nell'adattabilità che nei risultati visivi. La straordinaria allegoria con i pavimenti in resina è rappresentata nell'opera attraverso l'abbinamento di vari elementi cromatici e di espressioni artistiche di epoche diverse: dalle sculture del paleolitico alle incisioni rupestri, alle "forme di luce" moderne. Resina intesa quindi come il trait d'union tra l'antico e il moderno, come fascino, colore e soprattutto come espressione di un'arte:

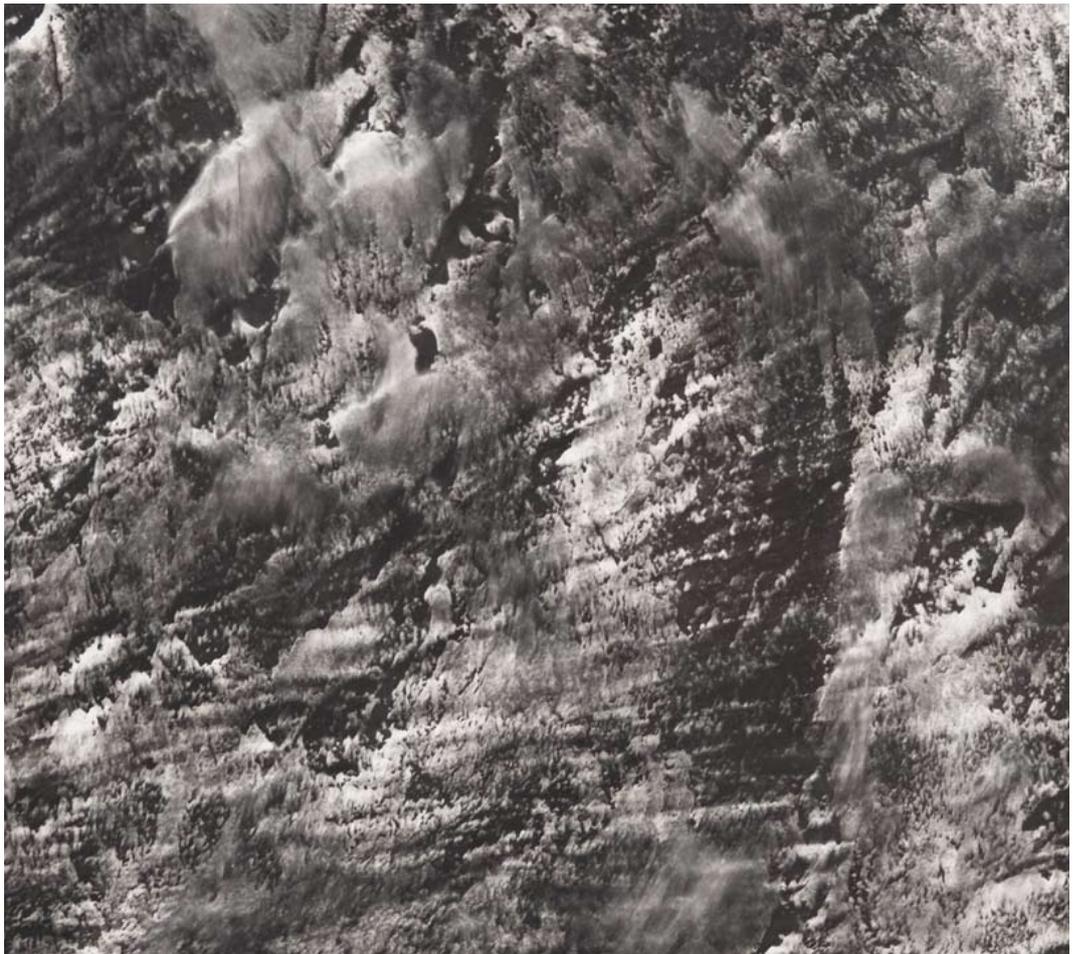


Copertina del catalogo dei pavimenti in resina Naici

l'arte dei pavimenti in resina. D'altronde forma d'arte è anche l'Architettura che, come evidenziato in altri articoli, coinvolge sempre di più le resine nella realizzazione di opere architettoniche sia per le peculiarità estetiche che tecnologiche che esse possono offrire. Non è un caso che il nuovo "CATALOGO NAICI" dei pavimenti e rivestimenti in resina, uscito nel novembre

2008, sia stato intitolato "Le resine: espressioni d'arte". Un volume nel quale molteplici illustrazioni e comprensibili descrizioni tecniche accompagnano per mano il lettore, sia esso un tecnico specializzato o un semplice appassionato, ad apprezzare nel modo giusto questo prodotto e a comprenderne la versatilità e l'espressività ■

Esempio di realizzazione con le resine Naici



Il Maestro Franco Turco

Turco nasce a Cisterna di Latina nel '34. Studia Decorazione all'Istituto Pietro Selvatico di Padova ed è membro Honoris Causa dell'Accademia Tiberina, de i '500, della Marconiana. E' insignito della Legion d'Oro e ha conseguito il 1° premio Bresciano di Scenografia dal '54. Ha tenuto oltre 150 mostre in Italia e all'Estero ed è Accademico d'Italia. Si fregia dei seguenti premi: Premio Montecitorio 1979; Parlamento Europeo; Mid Tymes 1981; Città di Bologna 1982; Premio della cultura La Quercia d'Oro 1983; Rinascimento 1983; Premio Internazionale della Critica 1983; riconoscimento mondiale della cultura Pantheon d'Oro; Premio delle Nazioni 1984 e Premio per il Paesaggio – Normandia 1988.

La bibliografia del M° Turco: Pittori Italiani – Panepinto ed. 1970, Il Leonardo – Edac – 1975, Il Quadrato – 1976, Selezione d'Arte – Robert – 1975, Enciclopedia Nazionale – Bugatti, Arte Mercato Molise – 1979, I Protagonisti L'Élite 1983. Ha lo studio a Pontinia (LT) in Via G. Cesare, 38 - Tel. +39 0773.86045



N19 iml

tifataplastica

secchielli per industrie

dal 1979



tifata plastica srl

via provinciale s.giovanni, 19
81054 san prisco ce

tel. 0823 844711

fax 0823 797356

www. tifataplastica.it

tifataplastica@tifataplastica.it

linea completa per colorifici - personalizzazioni in serigrafia e in IML



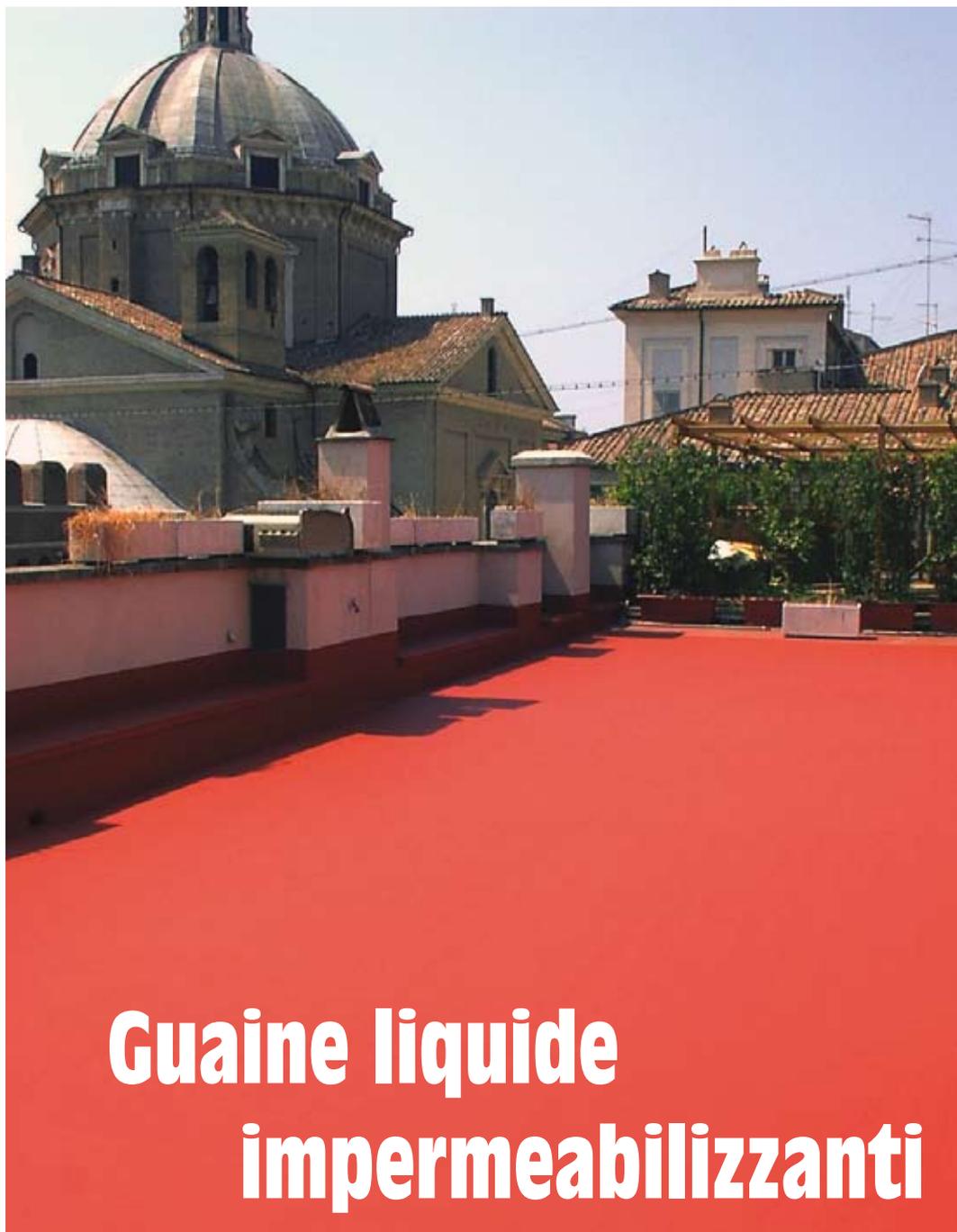
ONORI SCAVI s.r.l.

Scavi in genere

Demolizioni

Impianti fognari

Via Monviso, 30 - 00048 NETTUNO (RM)
Tel. e Fax. 069858835 - Cell. 335.1355326
E-mail: f.onori@alice.it



Guaine liquide impermeabilizzanti



di Alessandro Morucci

In questo breve articolo esamineremo come si è evoluto il mondo delle impermeabilizzazioni, analizzando le migliorie avvenute con l'applicazione delle guaine liquide a base di resine, piuttosto che con altri prodotti. Se solo pensiamo alle impermeabilizzazioni fino agli anni '50, realizzate con asfalto fuso direttamente in cantiere dentro apposite caldaie, e successivamente steso con spazzoloni, non sarà difficile accorgersi che il mondo degli impermeabilizzanti ha fatto passi da giganti, e continua ad evolversi giorno dopo giorno. In questo settore, quindi, l'ICN-NAICI rimane all'avanguardia poiché, da oltre vent'anni, ha indi-



rizzato la sua ricerca verso il recupero edilizio e lo sviluppo di nuove guaine liquide per prevenire e risolvere i danni alle costruzioni derivanti dalle infiltrazioni dell'acqua. Uno sviluppo che ha portato la Società ad abbandonare la genericità e a dare origine a prodotti specifici per ogni esigenza tra cui la CEMENGUAINA, guaina liquido-cementizia nata per impermeabilizzare tutte quelle superfici nelle quali si vuole incollare direttamente un pavimento; l'NP 5 DARK, guaina liquida "antiradice" particolarmente adatta per impermeabilizzare muri contro terra, fondazioni e fioriere; e l'NP7, guaina liquida per impermeabilizzare tutte quelle superfici da lasciare "a vista" con un aspetto molto piacevole. Tutti i prodotti hanno, in maniera intrinseca, alcuni comuni denominatori rispondenti a qualità, semplicità, velocità di applicazione e rispetto per l'ambiente. L'ambiente, infatti, è un tema che sta molto a cuore all'ICN-NAICI, ampiamente illustrato nei precedenti numeri di NaiciPro, ed a dimostrazione di questo si evidenzia che tutte le guaine liquide citate, oltre ad essere prodotti all'acqua, consentono di impermeabilizzare la superficie da trattare direttamente sopra il pavimento esistente, senza bisogno di dover demolire nulla e quindi senza creare materiali di risulta complessi da dover smaltire come potevano essere, ad esempio, le vecchie guaine preformate bituminose. Tale aspetto ovviamente porta anche notevoli vantaggi economici elimi-

nando il rischio di trovarsi invasi dall'acqua durante i lavori di rifacimento del terrazzo. Nel caso di una realizzazione con impermeabilizzanti "tradizionali" il tecnico sarà costretto, infatti, prima a demolire la vecchia pavimentazione, poi il massetto di alloggiamento ed infine togliere la vecchia guaina. Un lavoro complesso e difficoltoso che ha bisogno di manodopera e quindi si può facilmente immaginare cosa potrebbe accadere all'abitazione se dovessero verificarsi delle piogge nel bel mezzo di tali lavori. La velocità e la facilità di applicazione sono





elementi che, associati al totale rispetto della natura e all'assenza dei materiali di risulta, fanno dei prodotti ICN-NAICI l'arma vincente per combattere le infiltrazioni d'acqua. Le altre qualità peculiari tecniche delle guaine liquide ICN-NAICI sono: elevata elasticità, notevole resistenza al pedonamento e alta resistenza all'esposizione diretta delle alte temperature, tutte caratteristiche minime o pressoché inesistenti nelle guaine preformate. Altre sostanziali differenze le possiamo notare in fase applicativa poiché per la posa in opera di una

guaina preformata v'è la necessità di una bombola di gas con relativo "cannello" in modo da consentire lo scioglimento della guaina bituminosa. Un metodo necessario per farla aderire alla superficie o ad altro foglio precedentemente steso, tutte operazioni che, a causa di improvvisi errori umani, potrebbero causare sia incidenti all'operatore che far risultare i due fogli sovrapposti di guaina preformata il punto debole del lavoro con conseguente rischio di distacco dalla superficie e infiltrazioni di acqua. Le altre problematiche riscontrabili con l'uso delle guaine preformate, carenti di elasticità, sono: difetti nell'impermeabilizzazione dei risvolti tra pavimento e parete, nei camini, nei bocchettoni, nei båggioli, ecc.. Tutto questo non si verifica se si utilizzano le guaine dell'ICN-NAICI poiché sono applicabili a rullo, a pennello o con airless, e la loro caratteristica fondamentale è quella di essere liquide il che le rende applicabili su qualsiasi superficie, con estrema facilità e soprattutto efficacia, formando un manto perfettamente impermeabile privo di giunzioni, e nella colorazione desiderata. Per finire vogliamo ricordare il pensiero espresso da Henry Ford, noto industriale americano, nel quale si riconosce anche la filosofia aziendale ICN-NAICI: "C'è vero progresso solo quando i vantaggi di una nuova tecnologia diventano per tutti". Henry Ford (1863-1947) ■

Dettaglio di impermeabilizzazione eseguita con Cemenguaina.





Tradizione e innovazione



di Claudio Tranquilli

Dal lavoro dell'architetto Preziosa trapela una grammatica espressiva tipicamente legata al design che emerge in alcuni particolari della ristrutturazione del Caffè Emporio, come le 70 lampade che pendono sui tavoli dal soffitto e i cubi per le degustazioni enogastronomiche; dalla vena creativa dell'architetto sono nati, inoltre, oggetti e arredi eccentrici ed originali come la forchetta-appendiabiti e la sedia a coda di balena.

Nel conoscere ed intervistare Giampietro Preziosa

si rischia di rimanere affascinati dalla verve artistica che emana mentre si inizia a dialogare con lui. Parlare con Preziosa, professionista trentenne con origini russe, di San Pietroburgo, è come essere rapiti dalle esperienze che ha maturato nel campo scenografico, nel design e nell'architettura. Per spiegare ai lettori di NaiciPro l'interesse di NAICI per il suo lavoro ci piace presentare Preziosa attraverso le sue molteplici passioni partendo da Bari, dove nasce nel 1979, per arrivare a Roma dove vive e dove, nell'anno accademico 2001-2002, si diploma in Architettura d'Interni, presso l'Istituto Europeo di Design capitolino. Preziosa si occupa, non appena completato gli studi, di scenografia, di design e di architettura. Ama l'arte in tutte le sue forme, osserva le varie espressioni e gli piace frequentare mostre. Gli piace viaggiare e lo fa per



diletto e per lavoro tanto da essere reduce da un recente viaggio negli USA dove sta progettando una grande villa a Los Angeles. Gli piacciono le atmosfere che incontra visitando Mosca, San Pietroburgo, Los Angeles e Parigi dove ristrutturerà una casa. È attratto da Roma, per le sue grandiosità culturali ed architettoniche, ma nelle altre città riesce a trovare situazioni interessanti che lo stimolano nel lavoro di Architetto e di Designer. Preziosa possiede uno stile tutto suo, da molti anni collabora con l'arch. Giuseppe Pasquali, lo stesso che ha realizzato l'Università di Roma³ di via Ostiense. Per Preziosa l'ambiente è un contenitore che riempie giocando con le luci ed i colori bianco, nero, grigio, rosso e blu. Per lui l'intimità nasce dal confronto, dalla reinterpretazione, dalla de-contestualizzazione, dalla lucidità della creazione, dal genio. Le sedie Code di Balena nominate "Pino" sono state presentate al Salone del Mobile di Milano, di Manchester, Parigi, Londra e prodotte da Chairs Modonutti. Il rapporto fra arte e architettura, per Preziosa, confluisce necessariamente nel design: *"La possibilità*

di fruire uno spazio creato dall'oggetto nella quotidianità – sottolinea Preziosa che ha anche un suo web site www.giampietropreziosa.com –, *propone per il design un nuovo spazio d'azione: l'intimo. La distanza fra uno spazio pubblico ed uno privato risiede proprio nella maggiore o minore vicinanza all'intimo*". Il suo rapporto apparentemente dicotomico fra intimo e pubblico è sintetizzato proprio nelle sue code di balena che nascono dalla necessità di volersi riappropriare della natura attraverso la creazione di "finte sculture". La sedia diventa allora lo spazio intimo, l'oggetto-luogo. Il design di Preziosa è ricercato, è un processo mentale di studio nell'arte contemporanea di elementi da decontestualizzare, da reinterpretare, da stravolgere rendendo una forchetta un attaccapanni, processo per il quale anche Duchamp ha trasformato un orinatoio in una fontana. L'evocazione della natura e dell'arte espressa nel design crea per Preziosa il giusto legame fra arte e architettura, fra creazione artistica e calcolo progettuale. Riassumiamo brevemente le sue esperienze partendo dalla scenografia:



Galleria07 living gallery (Roma). *“In alcune di queste ristrutturazioni ho utilizzato massicciamente i prodotti NAICI – chiosa Giampietro Preziosa – poiché li ritengo i migliori e mi sostengono nella parte creativa. Io ho necessità di avere l’Azienda vicina e la NAICI mi ha seguito passo passo e ritengo che sia una delle poche che sa fare bene il proprio lavoro. Per un Architetto, che si occupa anche di designer, essere aiutato da prodotti tecnologici all’avanguardia – dice ancora Preziosa – è determinante per ottenere la soddisfazione del cliente.*

La NAICI è stata per me garanzia di successo per i lavori in cui ho utilizzato i suoi prodotti”. Preziosa però non si ferma, non aspetta che le persone arrivino a lui, egli comunica e promuove il suo estro partecipando a trasmissioni televisive tra cui le due puntate della nuova edizione della trasmissione “Case & Stili” condotta da Giorgio Tartaro in onda sul canale Leonardo 418 di Sky durante le quali ha parlato di case e design. La carica creativa di Preziosa non si limita mai spaziando in tante direzioni e, grazie al rapporto privilegiato che ha con il cibo, si cimenta anche nel disegno di piatti particolari realizzandoli con materiali unici:

assistente della scenografa Emita Frigato (2004), con la quale collabora per il mediometraggio “Corpo/Immagine” di Marco S. Puccioni con Piera Degli Esposti e Nicolas Vaporidis, presentato al festival di Venezia 2004. Nel 2005 firma la scenografia di un altro lavoro di Marco S. Puccioni “Documenti Privati” presentato al festival d’Arte di palazzo Venezia. Sempre nel 2005 realizza come attore e scenografo il video arte di Florence Bechu “San Sebastiano”. Nel 2006 collabora nuovamente con Emita Frigato alla scenografia del lungometraggio “Riparo” di M. S. Puccioni (presentato al festival di Berlino 2007). Nel 2007 firma la scenografia del programma televisivo per Sky “Start up”. Come designer i suoi oggetti più rappresentativi sono la sedia “coda di balena”, l’appendiabiti “la forchetta” già ampiamente descritti. Nell’architettura l’estro di Preziosa si esprime nella ristrutturazione del Caffè Emporio (Roma); del ristorante Dueseiotto (Roma); degli uffici del Comune di Roma, del Complesso dell’Ex Manifattura Tabacchi, con cui è stato candidato al Compasso D’oro, ADI; del ristorante House (Roma); della

“Mio fratello Sergio è uno chef e con lui ho portato avanti un progetto in cui ho disegnato tre piatti, utilizzando tre materiali differenti ma dalla comune provenienza pugliese: il legno d’ulivo, la pietra di Trani ed i sassi di mare su cui sono state servite tre pietanze della nostra tradizione. Pietanze riviste e corrette in chiave moderna – rivela Preziosa che aggiunge – ora mi accingo a realizzazione un nuovo progetto che coinvolgerà tutte le Regioni d’Italia in cui, tenendo conto dell’esperienza fatta con le ricette pugliesi, mio fratello realizzerà le ricette della tradizione regionale ed io disegnerò i piatti di portata con i tre materiali presenti nel territorio regionale” ■



100% TECNOLOGIE PER PREPARARE



I problemi dei rivestimenti applicati sulle pavimentazioni dipendono molto spesso dalla mancata o non idonea preparazione del supporto. La preparazione corretta lascia il supporto asciutto, pulito, chimicamente neutro, privo di agenti contaminanti, di parti in distacco e nel profilo più coerente per il prodotto che dovrà essere applicato. Con grande passione offriamo gamma, qualità e competenza ai PROFESSIONISTI che scelgono di preparare.



 **BLASTRAC**

 **von
arx**

 **Pullman
Ermator**



 **isi** Diamond System®

SK s.r.l. s.s.10 Padana Inferiore, 41 29012 Caorso (PC) Italy
tel+39 0523 814241 fax+39 0523 814245 www.sksrl.com info@sk-professional.it



SK s.r.l. rappresenta in esclusiva sul mercato Italiano, le migliori aziende produttrici del settore preparazione e trattamento delle superfici:

BLASTRAC, primo produttore mondiale di pallinatrici, che negli anni ha esteso le sue competenze alle molatrici al diamante, sia planetarie che monodisco, e ad altri prodotti complementari;

VON ARX, azienda che da sempre in Italia e all'estero è sinonimo di scarificatrici, scrostatori pneumatici e bocciarde.

PULLMAN-ERMATOR, pioniere e primatista in contrastato nella produzione di sistemi per l'aspirazione delle polveri fini di cemento e amianto dedicati all'edilizia;

Tali attrezzature, grazie alla loro versatilità, trovano impiego in DIVERSI SETTORI, dalle pavimentazioni industriali e civili, al settore stradale e aeroportuale fino al settore navale e petrolchimico, per la soluzione ottimale delle rispettive problematiche.

PERCHÉ PREPARARE ?

La preparazione delle superfici è un fattore determinante per ottenere un buon risultato nell'applicazione di qualsiasi materiale o rivestimento.

Una buona preparazione deve innanzi tutto creare il miglior profilo per il necessario aggancio meccanico del materiale da applicare e talvolta richiede alcuni passaggi preliminari, come l'eventuale rimozione di vecchie coperture o spessori di supporto ammalorati ed incoerenti. La corretta preparazione fornisce una superficie asciutta, chimicamente neutra, regolare e priva di sporco, oli, grassi o altri agenti contaminanti ed eventuali parti in distacco.

Questo vale sia su vecchi supporti che su nuove pavimentazioni per l'eliminazione del lattime di cemento.

Diversi fattori condizionano la scelta della tecnologia e delle attrezzature, in alcuni casi in combinazione.

Per scegliere il metodo migliore è necessario prendere in considerazione preliminarmente anche aspetti logistici quali:

- localizzazione dell'intervento - in esterni o interni, accessibilità al piano, passaggi, peso dei macchinari
- restrizioni particolari - quali ad esempio rumore, vibrazioni, polvere o smaltimento dei residui

Le valutazioni tecniche più importanti riguarderanno però:

- le condizioni del supporto
- la natura e lo spessore del rivestimento da applicare
- le caratteristiche dell'eventuale rivestimento da rimuovere.

Attualmente, le tecniche più utilizzate nella preparazione superficiale sono:

PALLINATURA:

La pallinatura è un processo meccanico basato sul principio della sabbatura che anziché sabbia utilizza graniglia metallica.

Il materiale abrasivo proiettato da una turbina, impatta sulla superficie e, per effetto del rimbalzo combinato all'azione del sistema aspirante, ritorna in circolo. La graniglia abrasiva viene pulita all'interno dell'attrezzatura e torna in ciclo mentre il materiale asportato viene convogliato all'interno di un aspiratore. Il profilo di pallinatura (detto anche tessitura o rugosità) è determinato dalla dimensione della graniglia impiegata, dalla quantità impiegata e dalla velocità di avanzamento dell'attrezzatura: fattori variabili che vengono determinati e impostati dall'operatore nelle fasi iniziali dell'intervento. Agendo su questi elementi è possibile ottenere effetti e

risultati diversi.

La pallinatura rappresenta la tecnologia principe nell'ambito della preparazione delle superfici e presenta una serie di vantaggi: permette il risanamento della superficie anche in corrispondenza di crepe, cavillature, giunti e dislivelli, inoltre lascia la superficie asciutta, pulita e dunque immediatamente pronta per la successiva applicazione.

Ideale per interventi su pavimentazioni dure e per l'asportazione di bassi rivestimenti friabili questa tecnologia risulta consigliabile per l'applicazione di autolivellanti, multistrato e medi spessori. Il rapporto fra potenza del motore e larghezza di lavoro risulta l'elemento cruciale nella scelta dell'attrezzatura all'interno della gamma che è in grado di soddisfare tutte le esigenze, dai piccoli interventi in ambito civile con motorizzazioni monofase, agli interventi su superfici industriali di svariate migliaia di metri quadrati.

LEVIGATURA:

La levigatura è un trattamento che si esegue con macchine a rotazione sull'asse verticale, MONODISCO oppure PLANETARIE (a più dischi controrotanti). La possibilità di ottenere una superficie uniforme e planare rende questa tecnologia ideale per le preparazioni in vista dell'applicazione di rivestimenti a basso spessore. La levigatura è consigliabile per la rimozione del lattime di cemento, lo spianamento di irregolarità sui supporti, la rimozione di colle e vernici, l'irruvidimento di piastrelle e grès, oltre che per la molatura di pavimentazioni in marmo, granito, terrazzo.

L'estrema versatilità dei sistemi di levigatura si deve al fatto che sui dischi possono essere montati vari tipi di utensili diamantati: a legante metallico o resinoidi, di diversa durezza in funzione della consistenza della superficie da trattare e di varie grane in relazione al grado di finitura desiderato. Nell'ultimo decennio si è assistito ad un considerevole sviluppo della tecnologia, sia in termini di attrezzature che di utensili, con la possibilità di impiegare anche diamante PCD (Polycrystalline Diamond) che, lavorando a strappo, permette di rimuovere anche bassi rivestimenti e materiale elastico, oltre che particolari rulli a bocciarda muniti di inserti in carburo di tungsteno per irruvidimenti più incisivi.

In funzione delle produzioni richieste la gamma delle

soluzioni è molto ampia, ma l'elemento cruciale di valutazione è sempre rappresentato dal rapporto fra il peso dell'attrezzatura e la potenza del motore. Le macchine sono predisposte per l'utilizzo con idonei sistemi di aspirazione ma le superfici dopo il trattamento necessitano comunque di pulizia finale mediante spazzolatura e/o aspirazione degli eventuali residui di polvere, prima della posa.

SCARIFICA:

Per scarifica, in questo contesto, intendiamo il risultato dell'abbinamento di due azioni: la bocciardatura (eseguita con utensili a percussione verticale) e la fresatura (eseguita con picchi fissi su un tamburo rotante).

Un tamburo multialberi a rotazione sull'asse orizzontale, utilizzando la forza centrifuga, martella con utensili di vario tipo la superficie da trattare permettendo, con l'impiego di motorizzazioni e pesi contenuti, di asportare e di operare risanamenti anche in profondità.

Le attrezzature, dotate di sistemi per la regolazione della profondità di lavoro consentono di effettuare, a seconda delle esigenze, sia interventi di semplice abrasione che di asportazione di spessori superiori ai 5 mm per passata (variabili a seconda della durezza del supporto) e possono eseguire anche scanalature - ad esempio a ridosso di giunti ammalorati raggiungendo anche profondità di 20mm. Facili da utilizzare, sono anche strumenti molto versatili, in quanto sostituendo semplicemente gli utensili con cui sono attrezzate permettono di ottenere risultati e profili molto diversi in termini di ruvidità e/o rimozione.

L'impiego delle scarificatrici risulta ottimale:

- per l'asportazione di vecchi rivestimenti a spessore, colle, livelline o spolveri
- per il risanamento profondo di superfici contaminate da agenti quali oli, grassi ecc.
- per tutti gli interventi di preparazione prima della posa di rivestimenti a spessore al fine di creare il necessario aggancio meccanico.

Per le stesse ragioni la scarifica non risulta idonea nella preparazione in caso di posa di vernici o altri materiali a basso e medio spessore se non previa levigatura.

Predisposte per l'utilizzo con idonei sistemi d'aspirazione, prima della posa risulta comunque necessaria una pulizia accurata della superficie.



NP5 DARK

Guaina liquida ad alta resistenza ed elasticità a base di resine e bitumi selezionati.

Prodotto dalle elevate caratteristiche che può essere impiegato sia per ripristinare vecchie guaine deteriorate, che per impermeabilizzare sottotetti, coperture piane o muri esposti



Caratteristiche:

- Monocomponente
- Colore nero
- Elevata elasticità
- Antiradice
- Alta resistenza
- Applicabile a rullo, pennello o con airless

VETRINA NAICI

NP5 DARK guaina liquida bituminosa antiradice



Estrema facilità di applicazione

*Il prodotto giusto per impermeabilizzare fondazioni,
muri controterra, giardini pensili, fioriere,...*



naici[®]
www.naici.it

Il Report si riferisce ad alcuni degli ultimi lavori realizzati utilizzando i prodotti NAICI. In queste pagine abbiamo voluto evidenziare, attraverso le

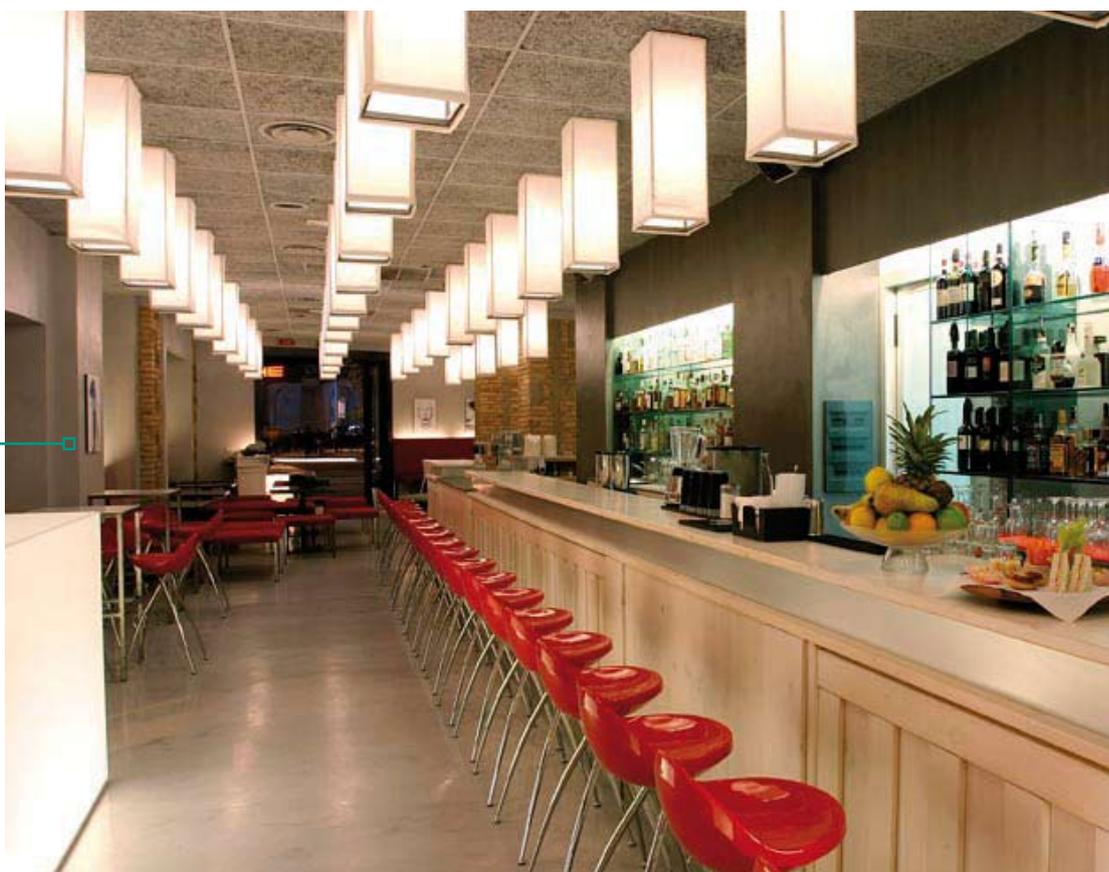
foto e le didascalie che le accompagnano, l'estrema versatilità e le possibilità d'impiego della vasta gamma dei prodotti NAICI.



18

*Decorazione
in Resina Caffè
Emporio Roma*

*Decorazione pa-
vimento in resina
con
Nairetan Spt Caffè
Emporio Roma*

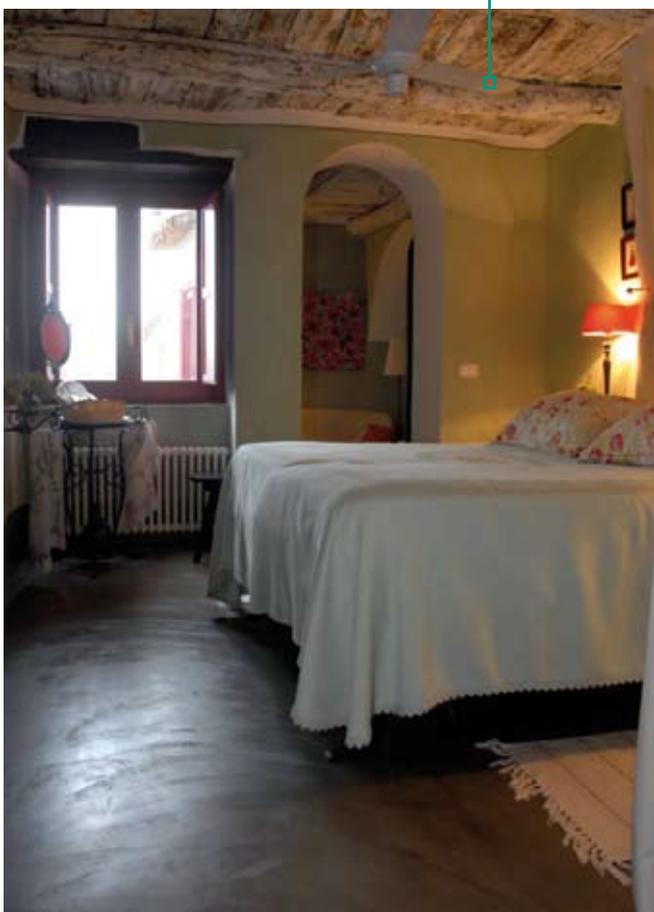




Decorazione Pavimento in resina con Nairetan P-Level, Frosinone

Decorazione pavimento in resina di abitazione con Igrotan, Caserta

Impermeabilizzazione con NP7, Roma





20

Naici e la Fiera di Roma per chiudere il 2008 e ripartire con nuovo slancio



di Enrico Morucci

NAICI, marchio del Gruppo ICN, per il secondo anno consecutivo partecipa alla Fiera di Roma con l'obiettivo di presentare la sua vasta gamma di prodotti tra cui spiccano le pavimentazioni in resina.

La scelta di partecipare nuovamente all'Expoedilizia, realizzata nel nuovissimo quartiere fieristico di Roma, è dovuta agli ottimi risultati ottenuti lo scorso anno sia per numero di contatti che per il numero di visitatori, circa 30.000, che fa presagire un incremento ed un nuovo successo organizzativo anche per l'edizione 2008. A conferma del-

le aspettative iniziali la ICN ha allestito, all'interno del proprio stand, una parte riservata alle applicazioni pratiche dei prodotti NAICI aumentando anche le dimensioni dello stand (Padiglione 8 stand C/32) che è passato, cambiando totalmente il proprio layout, dai 48 metri quadri nel 2007 ai 64 del 2008. Tutto questo per far fronte, in maniera adeguata e funzionale, al sempre maggior numero di visitatori, esperti del settore e professionisti edili che amano vedere e toccare con mano le realizzazioni NAICI attraverso l'utilizzo delle resine. Il programma fieristico dell'Azienda quest'anno, infatti, sarà più ricco di appuntamenti ed eventi con dimostrazioni dal vivo, proposte da competenti applicatori, e commentate da esperti tecnici

che risponderanno alle eventuali domande di chi visita lo stand. Entrambi saranno disponibili per approfondimenti ad hoc, per chiarire eventuali dubbi e per rispondere alle richieste di informazioni che l'Azienda, in questo modo, potrà dare a tutti gli interessati. Il programma, peraltro molto intenso, prevede appuntamenti dimostrativi, previsti durante le quattro giornate della Fiera, sia al mattino (dalle ore 10:30 alle ore 11:00 e dalle 12:00 alle 12:30), che nel pomeriggio (dalle 14:30 alle 15:00 e dalle 16:00 alle 16:30) in maniera da coinvolgere il maggior numero di utenti. Per arrivare a questo importante appuntamento fieristico, l'azienda ha coinvolto, mano a mano che il progetto si delineava e prendeva forma, tutta la propria forza vendita, compreso tecnici ed applicatori, in maniera da poter realizzare un programma tecnico-professionale estremamente interessante e coinvolgente. In Fiera sarà lanciato anche il nuovo Catalogo dei Pavimenti in Resina, anticipato alla forza vendita proprio a ridosso di Expoedilizia. Uno strumento realizzato con estrema cura, ricco di foto ed informazio-

ni, che verrà distribuito oltre che ai clienti NAICI anche a professionisti del settore in maniera da presentare contestualmente la linea più innovativa della sua produzione di pavimentazioni in resina. Innovazione e ricerca, infatti, sono il leit motive che si riscontra nelle pavimentazioni in resina NAICI e questo sia per quelle ad uso decorativo che per uso commerciale e/o industriale. Una tecnica di pavimentazione sempre più diffusa poiché risultano belle esteticamente, grandemente decorative ma anche semplici da applicare, resistenti all'usura e con un alto grado di funzionalità. Un maggior spazio ai pavimenti e rivestimenti in resina, settore innovativo e di forte appeal, non vuol significare per l'Azienda il voler tralasciare e sottovalutare le altre linee di prodotti NAICI, tra cui le guaine liquide, gli impermeabilizzanti, i prodotti per la deumidificazione, il trattamento per il cotto e le pietre, ecc., significa invece la volontà di voler implementare e diversificare la propria presenza sul mercato delle tecnologie per l'edilizia occupando anche segmenti ancora non completamente esplorati ■



Naici e Boscolo Travel Inside, binomio di successo al servizio della clientela

La Promozione legata all'acquisto di Cemenguaina, "La migliore protezione per regalarti un'emozione", è terminata il 30 settembre ed è quindi tempo di fare un bilancio. Quanti viaggi e quante emozioni abbiamo

regalato ai nostri più affezionati clienti in collaborazione con la Boscolo Travel Inside. Il 3 giugno scorso, infatti, ha avuto inizio una promozione davvero vantaggiosa e direi, assolutamente, azzeccata fatta di nuove opportunità di divertimento, di piacere, di condivisione e di viaggio tra varie ambientazioni e località. L'Azienda, con questa iniziativa, ha voluto legare alla cemenguaina, uno dei suoi prodotti di punta della linea guaine liquide Impermeabilizzanti, in modo originale e prestigioso i clienti più affezionati concedendo in omaggio un "pacchetto vacanza" scelto in base al quantitativo di

prodotto acquistato. Da subito abbiamo registrato grande entusiasmo da parte dei clienti, e della forza vendita, per questa iniziativa apprezzata anche sotto la valenza culturale e, particolarmente, per il coinvolgimento, oltre del cliente, anche di una seconda persona con la quale poter condivi-

dere il week end. Quale modo migliore, infatti, associare all'acquisto di un prodotto un viaggio per 2 persone da vivere in qualsiasi periodo dell'anno scegliendo, nella totale libertà, una tra le più incantevoli città a scelta tra quelle italiane ed estere? Questa è stata la chiave del successo dell'iniziativa di marketing che ha previsto, grazie alla Boscolo, pacchetti vacanza per tutti i gusti con week-end culturali per gli appassionati d'arte e di tradizione; romantici per chi ama le atmosfere intime e rilassante; altri invece per chi preferisce curiosare le località ancora lontane dal turismo di massa. Riteniamo quindi che il bilancio sia stato più che positivo poiché, al fianco di un incremento di vendite, abbiamo anche registrato grande soddisfazione per la promozione tantoché alcuni hanno utilizzato il week-end in regalo per festeggiare il proprio anniversario di matrimonio, chi per fare un regalo di compleanno ad una persona cara, chi per proprio piacere, mentre alcuni devono ancora attivare il proprio week-end perché vogliono aspettare l'occasione giusta per prendersi una piccola vacanza. Insomma la soddisfazione dei clienti è stata il vero trionfo del binomio NAICI e Boscolo, insieme per servire il cliente. La ICN dopo aver premiato ed agevolato i propri clienti desiderosi di concedersi un meritato week end, al termine del duro e costante lavoro finalizzato alla crescita aziendale, augura a quanti hanno già "consumato" il week end di prepararsi agli impegni del 2009, mentre a chi deve ancora vivere l'emozione del proprio viaggio augura di farlo serenamente e nei tempi desiderati. L'Azienda, tenuto conto delle esigenze della propria clientela e della forza vendite, sta già sviluppando nuove iniziative anche per il 2009 ■



BOSCOLO GIFT COLLEZIONE 2009

7 esperienze di viaggio.

Un'idea regalo insolita per sorprendere una persona speciale.

Un'emozione per due persone. Da vivere in un qualsiasi weekend dell'anno.

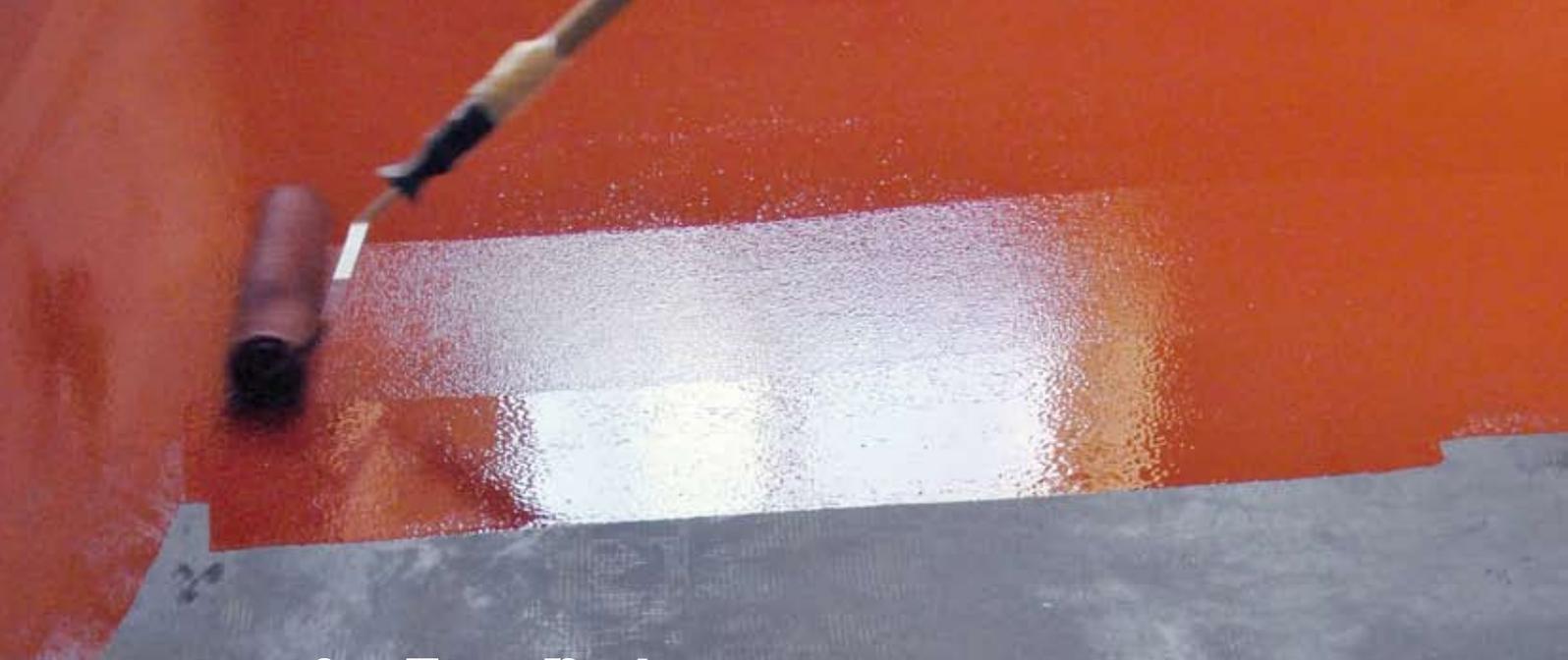
excellence
anima e corpo
istanti d'arte
bon appetit
percorsi & dintorni
you & the city
mon amour



Boscolo
Travel inside

Per acquistare o avere ulteriori informazioni contattaci al seguente recapito 049.7620349 oppure scrivi a corporate.travel@boscolo.com

www.boscologift.com



Premio all'applicatore "i pavimenti in resina tra creativita' e innovazione"

Il 2009 sarà l'anno del 25° anniversario della nascita dell'Azienda NAICI e quindi, in occasione dell'importante avvenimento che coinvolgerà l'essenza stessa dell'Azienda, il Management, unitamente al marketing aziendale, intende lanciare un'iniziativa rivolta a tutti gli applicatori che realizzano le pavimentazioni in resina. Il Premio all'Applicatore, denominato "i pavimenti in resina tra creatività e innovazione", sarà riservato esclusivamente agli Applicatori che, dal 2 gennaio al 31 dicembre 2009, creeranno pavimenti in resina utilizzando i prodotti NAICI. La scelta dell'Applicatore vincitore del primo premio sarà effettuata da una Commissione di esperti del settore che si atterrà ai requisiti di estetica e precisione utilizzati nella realizzazione del pavimento in resina. Il regolamento e l'entità del premio in palio per il vincitore sono in via di definizione e saranno pubblicati sul sito www.naici.it prima dell'inizio del 2009 mentre tutta l'iniziativa sarà nuovamente evidenziata durante il prossimo anno sulle pagine di NaiciPro. Dalla pubblicazione del regolamento gli interessati all'iniziativa potranno richiedere informazioni inviando una mail a marketing@naici.it. a partire dal 2 gennaio 2009 mentre l'iniziativa avrà termine il 31 dicembre 2009.



In Sardegna il primo “Naici on the road”



Con “Naici on the road” l’azienda si è posta l’obiettivo di informazione per aumentare le conoscenze; modificare le false convinzioni e rispondere alle domande poste direttamente da chi lavora nei cantieri edili

di Giovanni Spagnol

Siamo partiti per la Sardegna con il nostro primo on the road su questa magnifica isola che ci accoglie con giornate piene di sole e con la sua gente fantastica. La prima tappa la facciamo ad Olbia presso il Centro Edile, un cliente che ormai da diversi anni utilizza i prodotti Naici. L’accoglienza è delle migliori, come sempre del resto, ma questa volta ancor più sentita proprio perché l’evento era stato pubblicizzato nel punto vendita già da alcuni giorni. La clientela presente presso il Centro Edile si avvicina, incuriosita dal furgone, per assistere alla messa in opera dei nostri prodotti attraverso la maestria del nostro applicatore che, con dovizia di particolari, illustra tutte le particolarità dei prodotti dimostrati. Grande interesse ha suscitato anche le applicazioni della Cemenguaina e dell’NP 5 Dark, entrambi prodotti all’avanguardia nel loro segmento sia per le loro peculiarità tecnico-chimiche che per la loro facilità applicativa. Molto interessante è stato anche l’incontro con alcuni tecnici rimasti colpiti, in

maniera più che positiva, dalle prove con le resine per pavimentazioni che si dimostrano argomenti di grande interesse in questi incontri soprattutto quando si hanno come interlocutori i progettisti e architetti. Le altre due tappe si sono svolte a Sarroch (CA), o Sarròccu in sardo, presso il punto vendita Edil Gessa, e a Cagliari nel punto vendita della Pronto Vernici S.r.l.. Entrambi gli incontri hanno dato vita ad interessanti confronti con la clientela presente durante i quali è stata evidenziata l’importanza che l’azienda NAICI sia presente nel

punto vendita con propri responsabili e applicatori in grado di dare la giusta informazione sia per l’utilizzo del materiale che per la giusta destinazione degli stessi. Sono questi gli argomenti, infatti, più importanti sui quali viene posto l’accento durante gli incontri con la clientela poiché l’azienda NAICI produce, nel campo degli impermeabilizzanti, oltre 15 prodotti ed ognuno dei quali ha una precisa e specifica utilizzazione che gli consente di risolvere determinate problematiche nel settore edile. Il segreto di un corretto utilizzo dei prodotti NAICI, con conseguente risparmio di tempo, danaro e soddisfazione del cliente, sta nella conoscenza specifica da parte del professionista applicatore di ogni singolo prodotto in maniera da utilizzarli, con estrema professionalità e al meglio delle proprie competenze, per dare quelle certezze che il mercato chiede e che l’ambiente reclama. I furgoni Naici on the road sono nati per dare risposte concrete, essere al fianco del cliente e conoscere le esigenze degli applicatori tantoché continuano a viaggiare in lungo ed in largo per la Penisola con le prime tappe in Toscana, a Massa, presso il punto vendita Francini&Giovannelli ed a Barga (LU) presso il punto vendita Pieri Leonello ■



Maldives, paradiso terrestre del III millennio e oltre



di Nicoletta Lombardi

Le Maldive sono una delle più paradisiache ed incredibili destinazioni nel mondo. Viste dall'alto, arrivando con il volo, sono ancora più belle: cerchi di corallo, di color verde, turchese e celeste e tutto intorno minuscole isole. Ti dimentichi le scarpe e per tutta la vacanza cammini a piedi nudi su una sabbia soffice e bianchissima. Il clima è ottimo e ti riempie gli occhi di un azzurro indescrivibile. Esci dai bungalow per tuffarti in una laguna calda e trasparente, un vero acquario a cielo aperto. Variazioni illimitate di blu, orizzonti senza fine, lagune cristalline ed insolite, danno una sensazione indimenticabile di serenità, un vero e proprio paradiso sulla terra. L'azzurro cristallino del mare, la brezza soave che accarezza la pelle, le meravigliose spiagge bianche, l'essere così lontano da tutto, ma con tutte le comodità. Le Maldive rappresentano il sogno della vacanza tropicale perfetta, tra spiagge immacolate, palmeti, lagune e tramonti da cartolina. Una collana di perle adagiata sul blu cobalto del mare. Alle Maldive si nuota circondati da migliaia di pesci variopinti, si

ammirano i coralli della ricca barriera e un mondo sommerso, colorato, misterioso, affascinante. Le giornate trascorrono all'insegna del relax, del sole, del buon cibo a base di pesce...ma soprattutto in acqua a fare *snorkeling!* Ma alcune cose rimarranno sempre nei cuori del visitatore guardando il cielo delle Maldive perché di giorno emana una luce abbagliante, verso sera regala dimenticabili tramonti e di notte...un tappeto di stelle nella totale oscurità ■



liste di nozze_noleggjo auto
prenotazione hotel_viaggi personalizzati
viaggi organizzati_vacanze studio
offerte last minute_business travel
leisure travel_crociere
gite scolastiche_personal shopper
viaggi di nozze



di Lombardi Silvia e
Lombardi Nicoletta

Rainbow
BLU

agenzia di viaggi
tour operator

Amarsi un po' ... a dieci anni dalla morte di Lucio Battisti



di Manuela Moroni

Ci ha regalato così tante "emozioni" senza accorgercene fino in fondo. Emozioni che, almeno una volta, abbiamo vissuto come lui le descriveva. Con le sue canzoni ha accompagnato, ed accompagna tuttora, generazioni di giovani e meno giovani che si sono amati, uniti e lasciati ed ora, quasi in sordina, è ricorso il decimo anniversario della morte del grande Lucio Battisti.

Sono passati 10 anni dalla scomparsa di Lucio Battisti, un uomo che ha lasciato un segno indelebile nella musica italiana. Di lui ricordiamo e cantiamo ancora decine e decine di canzoni, cosa che non accade con nessun altro cantautore. In vita ha ricevuto tante lodi e tante critiche ma a noi di NaiciPro piace ricordarlo per la sua musica e per le emozioni che ci ha regalato e ci regala ad ogni nota delle sue canzoni. Un vero e proprio mito della musica leggera italiana. Lucio Battisti è stato per molti versi un antesignano della musica leggera italiana: *"Senza Lucio non sarebbe nato, per esempio, Baglioni – chiosa Renzo Arbore in un'intervista rilasciata al quotidiano Avvenire – Persino Vasco Rossi dice di essersi ispirato a Battisti. Ha cambiato il modo di scrivere le canzoni, ma senza copiare da quello inglese o da quello americano. Con la sua originalità ha avviato un proprio filone"*. Il 9 settembre del 1998, ad appena 55 anni, Lucio Battisti muore a Milano, all'ospedale San Paolo, lasciando dietro di sé sgomento ed amarezza per una scomparsa così prematura. Molti suoi colleghi e uomini di spettacolo lo hanno ricordato in questi dieci anni e molti altri hanno rilasciato i loro pensieri a svariate testate come Paolo Limiti che dice a Ign, testata on line del gruppo Adnkronos: *"Come per tutti i grandi talenti non ho un ricordo, mi sembra che ci sia sempre"*. Anche Tony Renis, sulla stessa testata ha detto che: *"Lucio è stato proprio grande, grande, grande, come cita la sua canzone. Era un genio, un grande amico. Sempre pronto anche ad esibirsi per solidarietà. Una volta gli ho chiesto di venire a esibirsi per i bambini malati di cancro e l'ha fatto per oltre un'ora e senza sosta. Il connubio Mogol-Battisti è stato unico e irripetibile – prosegue Renis – mai trovata un'altra occasione in cui la musica sposasse il testo e viceversa. E' stato un grande amico"*. A questi pensieri e ricordi si unisce anche quello di Piero Morucci, fondatore della NAICI, marchio del Gruppo ICN, azienda proprietaria della nostra testata che dice: *"Da ragazzo sono cresciuto e mi sono innamorato con le note delle sue canzoni. Melodie che hanno fatto epoca e che accomunano desideri e passioni di intere generazioni e, nonostante Lucio non sia più tra noi, le sue canzoni continueranno ad essere le colonne sonore di tante storie d'amore. Tra le canzoni a me più care quel-*

la che preferisco in assoluto è "Emozioni" – sottolinea Piero – perché in nessun altro brano si riesce a trovare a mio avviso una commistione eccezionale tra musica e parole". Ma il segreto del suo successo sta nella semplicità delle sue canzoni, dei suoi tre accordi e dei concetti che esprimeva. Lucio Battisti non pontificava ed è stato in vita sempre una persona semplice, uno come tanti, con i nostri stessi "pensieri e parole". Oggi a distanza di dieci anni non abbiamo dimenticato Lucio Battisti e per ricordarlo degnamente, essendo uno dei massimi autori e interpreti della musica nostrana, sono stati organizzati numerosi eventi in più parti della Penisola. Il primo a Molteno, paese della Brianza dove Battisti ha vissuto a lungo, dove il 6 e 7 settembre si è tenuta "Un'avventura le emozioni", manifestazione giunta alla sua decima edizione che ha visto sul palco Edoardo Bennato e Maurizio Vandelli. Nel reatino, a Poggio Bustone paese natale del musicista, il 9 settembre si svolto un concerto con Roby Matano dei Campioni con il quale Battisti suonò negli anni Sessanta, mentre a Pavia, dal 20 al 28 settembre, è stata allestita una mostra con un concerto dei Dik Dik. Questi alcuni degli eventi più importanti organizzati solo per dire grazie Lucio sei stato "grande, grande, grande.." ■



Cina e Russia nuovamente sul tetto del Festival Internazionale del Circo Città di Latina. Tre i "latina d'oro 2008" assegnati: al verticalista cinese Cai Yong, al numero di acrobazie della Troupe Khubaev (Russia) ed al numero di altalena proposto dalla Troupe Vorobiev.



Festival del Circo di Latina: il premio della critica giornalistica Trofeo Naici ai fratelli Togni

30

di Alessandro Morucci

Con la serata finale del 20 ottobre, tra lustrini e scintillii di flash, è calato il sipario sulla decima edizione del Festival Internazionale del Circo "Città di Latina". Uno spettacolo fantasmagorico apertosi con un ricordo al fondatore Giulio Montico, scomparso in settembre, seguito da un lungo applauso spontaneo del pubblico che ha assiepatato in ogni ordine di posto nello chapiteau di Via Rossetti. Un evento che continua ad avere una crescita costante negli anni con continui sold out registrati ad ogni spettacolo. Tornando alla sfavillante serata finale, che ha coronato i sogni di talentuosi artisti, i tre latina d'oro sono stati vinti nelle varie discipline circensi in cui sono stati protagonisti: Cai Yong verticali (Cina), Troupe Khubaev acrobazie (Russia) e Troupe Vorobiev altalena (Russia). È stato assegnato anche il Premio della Critica Giornalistica "Trofeo Naici", messo in palio dall'Azienda, al numero

equestre di Pony e Cavalli presentato dagli italiani Bruno, Enis e Claudio Togni. Il premio è stato consegnato ai vincitori direttamente da Piero Morucci che ha assistito a tutto lo spettacolo, insieme ai figli Enrico e Alessandro, ed alla fine, visibilmente soddisfatto, ha anche affermato: *"Ho assistito ad uno spettacolo semplicemente perfetto. L'artista cinese ha vinto meritando la vittoria ad ogni movimento perché non ha sbagliato nulla tanto era bravo. Condivido anche il giudizio della Giuria Giornalistica che ha assegnato il premio ai tre italiani che hanno dimostrato davvero una notevole perfezione ed una perfetta simbiosi tra uomo e cavallo"*. Il resto dei premi sono stati assegnati ai For Men Group (Bielorussia), al verticalista Maxim Popazov (Russia) e dai Flyngt To The Stars (Ucraina) con il numero di trampolino – un latina d'argento a testa; agli acrobati della Troupe Men in Black (Ucraina), al numero

di mano a mano, presentato dai Rossi Brothers (Italia), ed al numero di contorsionismo presentato dai Little Angels (Mongolia) sono stati assegnati i tre latina di bronzo ■



RADIO RADIO LA RADIO CHE TI ASCOLTA

Radio Radio parla direttamente con te, giorno dopo giorno e ti invita ad ascoltare il palinsesto della nuova stagione ricco di grandi novità.

- 06:00 – 08:30 **MARMELLATA DI MORE**
Roberta Lupi e Valeria Colangelo
- 08:30 – 10:30 **RADIO RADIO LO SPORT**
Ilario Di Giovambattista e Cristiano Ditta
- 10:30 – 14:00 **UN GIORNO SPECIALE**
Francesco Vergovich
- 14:00 – 17:00 **RADIO RADIO LO SPORT**
Ilario Di Giovambattista e Cristiano Ditta
- 17:00 – 20:30 **LAVORI IN CORSO (NOTIZIE NO-STOP)**
Stefano Molinari e Gabriele Cosmelli
- 20:10 – 21:00 **RADIO RADIO BASKET**
Carlo Fallucca (Il lunedì e il venerdì)
- 21:00 – 23:00 **SERATA RADIO RADIO**
Francesco Vergovich e Leo Kalimba
- 23:00 – 24:00 **IL MEGLIO DI "RADIO RADIO LO SPORT"**
- 24:00 – 02:00 **RADIO RADIO BY NIGHT** Emilio Giordani
- 02:00 – 06:00 **IL MEGLIO DI "RADIO RADIO"**



PARLA CON TE

FM **104.5** SU **SKY** CANALE **915**



Inverno 2008/2009: al via la stagione sciistica internazionale



di *Andrea Tranquilli*

Terminata l'estate, archiviate Olimpiadi e con il Campionato di Calcio già in corso, s'inizia a parlare di sport invernali. Una passione che catalizza l'interesse di una grossa fetta di italiani e non solo quelli che vivono in montagna. Molti sono, infatti, gli appassionati della neve che seguono le gesta degli azzurri impegnati nei vari appuntamenti di coppa del mondo e nei campionati iridati e che all'inizio di novembre si sono dati appuntamento a

Modena per la 15^a edizione di Skipass, la fiera dello sport invernale e del free style. Non saranno però solo i circuiti di Coppa del Mondo, già in svolgimento, a catalizzare l'attenzione degli appassionati di sport invernali (sci alpino, nordico e ghiaccio) che nella stagione 2008/2009 seguiranno le gesta di Manfred Moelgg e Denise Karbon vincitori nello scorso anno delle coppe del mondo maschile e femminile. Sull'agenda di atleti, tecnici e semplici tifosi sono già annotati, infatti, gli appuntamenti con i Campionati del Mondo di sci alpino, sci nordico, biathlon, pattinaggio e bob. Sarà quindi una stagione intensa che avrà i suoi momenti clou soprattutto fra fine febbraio e inizio marzo, storicamente il periodo dedicato alle gare iridate ■

Il calendario dei Campionati del Mondo 2008/2009

| DISCIPLINA | SPECIALITA' | LOCALITA' | DATA |
|-------------------------|------------------|--------------------|----------------------------|
| Sci Alpino | Tutte | Val d'Isère (FRA) | 03-15 febbraio 2009 |
| Sci Nordico | Tutte | Libèrec (CZE) | 19 febbraio – 1 marzo 2009 |
| Biathlon | Tutte | Pyeong Chang (KOR) | 12-22 febbraio 2009 |
| Pattinaggio pista lunga | allround | Hamar (NOR) | 06-08 febbraio 2009 |
| Pattinaggio pista lunga | singole distanze | Richmond (CAN) | 12-15 marzo 2009 |
| Short Track | individuali | Vienna (AUT) | 06-08 marzo 2009 |
| Short Track | a squadre | Heerenveen (NED) | 14-15 marzo 2009 |
| Bob | Bob a 2 | Lake Placid (USA) | 16-22 febbraio 2009 |
| Bob | Bob a 4 | Lake Placid (USA) | 23 febbraio – 1 marzo 2009 |

Nuove tecnologie per il mare

Pontili galleggianti e fissi, infrastrutture marine e portuali,
piattaforme galleggianti, accessori e complementi



TECHNOMAR PONTILI GALLEGGIANTI
www.technomar.it

www.technomar.it



TECHNOMAR
PONTILI GALLEGGIANTI

Technomar srl - Piazza Signina, 6 04010 Cori (LT) - tel. +39 069819416 - info@technomar.it

Nuova BMW X6
xDrive35i
xDrive50i
xDrive30d
xDrive35d

www.bmw6.it



Piacere di guidare

Beauty.



Beast.

Nuova BMW X6. Il primo Sports Activity Coupé.

Per la prima volta due mondi si incontrano. La nuova BMW X6 combina la forza e la funzionalità di uno Sports Activity Vehicle con la sportività e l'eleganza di un coupé. E con tutta l'innovazione tecnologica di cui è capace BMW, come BMW xDrive con Dynamic Performance Control, il sistema di trazione integrale più agile del mondo, e il nuovo motore benzina Twin Turbo V8. In un'armonia di linee mai vista su strada. Almeno fino a oggi. **Nuova BMW X6 con BMW EfficientDynamics. Oltre il coupé.**