

ndici[®] *Pro*

Anno II numero 3 - Settembre/Novembre 2008

Magazine di ICN

TRIMESTRALE DI TECNICA E ATTUALITÀ



STORIA DI COPERTINA

Beijing 2008

FOCUS

I pavimenti d'arte

MARKETING

Open day

CULTURA

I 60 anni della Costituzione



SCELTE DA PROFESSIONISTA

**TECNOLOGIE PER LA PREPARAZIONE ED IL TRATTAMENTO DELLE SUPERFICI
SCARIFICATRICI PALLINATRICI LEVIGATRICI DIAMANTATE ESTRATTORI DI POLVERE**

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO:



SK s.r.l. s.s.10 Padana Inferiore, 41 29012 Caorso (PC) Italy
tel.+39 0523 814241 fax +39 0523 814245 www.sk-professional.it info@sk-professional.it

NAICipro Periodico Aziendale
Anno II – N. 3 – settembre/novembre 2008
Registrato al n. 24/07 del 18 ottobre 2007
presso il Tribunale di Velletri (Roma)

Direttore Responsabile

Claudio Tranquilli

Direttore Editoriale

Enrico Morucci

Direttore Tecnico

Alessandro Morucci

Direttore Commerciale

Piero Morucci

**Segreteria di Redazione,
Coordinamento Stampa e Pubblicità**

Manuela Moroni

**Redazione, vendita spazi pubblicitari e
relazioni pubbliche**

5° Stradone Sandalo di Levante snc,
Nettuno (Roma) tel: +39 069819416 -

fax: +39 069819518

redazione@naicipro.it

Editore

I.C.N. S.r.l.

Fotografia

Martino Cusano

Mimmo Perna

Progetto Grafico

Norfair

Stampa

Nuova Grafica 87 – Pontinia (Latina)

Hanno collaborato a questo numero:

Giovanni Spagnol, Alessandro Morucci,
Enrico Morucci, Piero Morucci, Claudio
Tranquilli, Andrea Tranquilli, Manuela
Moroni, Angelo Biancalana, Valeria
Staiano.

Numero chiuso il 29 settembre 2008

Salvo accordi scritti, le collaborazioni a NAICI Pro sono da considerarsi del tutto gratuite e non retribuite. La Direzione si riserva il diritto di modificare la titolazione degli articoli e di fare gli opportuni tagli redazionali al materiale pervenuto. Gli articoli firmati esprimono le opinioni degli autori e non hanno riferimento con orientamenti ufficiali dell'Azienda. Tutto il materiale inviato, anche se non pubblicato, non sarà restituito.



3

Editoriale

di Piero Morucci

4

Storia di copertina

Giochi di squadra, il made in Italy trionfa
a Pechino 2008

di Enrico Morucci

8

Focus

Pavimenti d'arte

di Alessandro Morucci

11

La voce dell'applicatore

Il gruppo edile Tontini non solo applicatori

di Claudio Tranquilli

14

Report

Le realizzazioni con i prodotti Naici

16

La vetrina Naici

Le pavimentazioni industriali per alimenti

20

Marketing

Viaggio a Sharm

di Angelo Biancalana

22

Marketing

OpenDay, ovvero l'Azienda direttamente
dal cliente

di Giovanni Spagnol

24

Marketing

Expedilizia, l'innovazione in vetrina

di Andrea Tranquilli

28

Cultura

I 60 anni della Costituzione Italiana

di Manuela Moroni

31

Sport

Il campionato di calcio di serie A è il
campionato dei record

di Valeria Staiano

Impermeabilizzanti Naici

li usi dove vuoi



Abbiamo superato abbondantemente il periodo delle ferie e siamo tornati tutti a ricoprire nuovamente i posti di lavoro che avevamo lasciato chi per il mare e chi per la montagna o i laghi. Alcuni, ne siamo certi, sono rimasti a casa a godersi le Olimpiadi. Siamo in un periodo in cui l'Italia non riesce ad uscire dalla stagnazione economica in cui è piombata, l'Azienda Italia fa fatica a ripartire, e nel mondo vi sono segnali preoccupanti di recessione con colossi bancari che falliscono senza apparente clamore. In casa nostra, invece, si cerca disperatamente di salvare la compagnia di bandiera, l'Alitalia, perché, dicono, "siamo un grande Paese membro del G8 e quindi dobbiamo avere una compagnia di bandiera per promuovere l'immagine dell'Italia". Affermazioni che dovevano essere prese in considerazione qualche decennio addietro e forse l'Alitalia sarebbe ancora la compagnia di bandiera, oggi invece è fallita e nessuno vuole rendersene conto e continua a creare falsi presupposti che cozzano con le regole dell'economia. Fatta questa breve introduzione, parliamo dei contenuti del numero 3 di Naicipro, il mensile della NAICI, che si appresta a compiere un anno di vita. Una sfida del periodico, testimone dei successi aziendali sempre più evidenti, vinta a piene mani trattando ad ogni uscita argomenti tra i più disparati: dalla produzione aziendale, e le sue applicazioni, alla cultura, nella sua più alta accezione, allo sport ed al turismo in genere. Una formula vincente che non "appesantisce" la sua lettura e tutti, anche quelli meno attenti, possono trovare spunti di riflessione. In questo numero, nella storia di copertina, abbiamo voluto trattare i Giochi Olimpici, senza parlare di risultati agonistici dei quali se n'è parlato tantissimo, mettendo in vetrina parte del Made in Italy presente a Pechino sia al fianco delle nazionali in gara che in seno all'organizzazione per aver fornito prodotti di eccellenza per realizzare le infrastrutture. Ne uscirà una lettura interessante per chi non è stato attento anche a questa parte olimpica. Ampio spazio nelle rubriche "Focus" e "Vetrina" è stato dato alle pavimentazioni in resina, segmento aziendale al quale la NAICI sta dedicando estrema attenzione e ricerca; nelle rubriche riservate al Marketing trattiamo lo sviluppo che l'azienda intende dare agli "open day" ed alle riunioni tecniche, attraverso l'utilizzo di uno speciale mezzo attrezzato per questi due eventi, e la partecipazione all'annuale Fiera di Roma. Nello spazio della cultura abbiamo trattato il 60° anno di vita della Costituzione repubblicana, un'occasione per riflettere sul futuro della Nazione. Nelle pagine sportive abbiamo inserito il calendario di calcio di serie A che, siamo certi, appassionerà i lettori del nostro giornale.



Piero Morucci



Giochi di squadra, il made in Italy trionfa a Pechino 2008

Ai Giochi, oltre agli atleti, anche le aziende italiane hanno vinto medaglie. Sono quelle che hanno fornito attrezzature, abbigliamento e impianti studiati per esaltare le performance degli atleti.



di Enrico Morucci

La fiaccola olimpica è già spenta.

Molti atleti hanno vinto medaglie e quelli italiani hanno portato a casa complessivamente 28 medaglie di cui 8 ori, 10 argenti e 10 bronzi, 4 in meno delle Olimpiadi di Atene 2004. Eppure oltre agli atleti, di cui si è ampiamente parlato, nella città eterna cinese anche alcune aziende hanno vinto medaglie. Le gare che hanno contato per il business dei cinque cerchi, infatti, si sono giocate nei palazzi del Comitato Organizzatore e delle federazioni sportive e le volte che l'inno d'Italia è risuonato sul podio sono molte. Dalla Mondo, che ha fornito la pista di atletica, a Technogym, che ha allestito le palestre per gli allenamenti, da Merloni, che ha riscaldato l'acqua del villaggio atleti, ad Arena, che

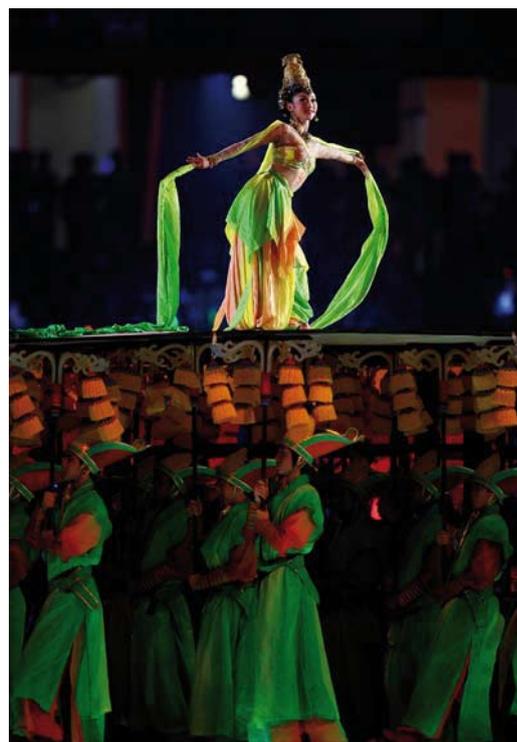
ha vestito con il suo abbigliamento ed i suoi costumi molti atleti del canottaggio e primatisti del nuoto, le aziende italiane hanno vinto sia le gare di appalto per le infrastrutture che l'acquisizione delle commesse per la fornitura di abbigliamento e materiale tecnico-sportivo. Sono stati italiani anche alcuni professionisti assunti in qualità di consulenti, come Marco Balich, amministratore delegato della casa di produzione Film Master, già regista e direttore artistico delle cerimonie di apertura e chiusura dei Giochi di Torino 2006. Ma il simbolo delle "medaglie d'oro" dell'industria italiana spetta alla piemontese Mondo, specializzata in pavimentazioni derivate dalla gomma. Della Mondo è anche il pavimento del Pendolino e della metropolitana di New York, ma anche la maggior parte dei giocattoli per esterno e palloni da gioco. Per la nona Olimpiade consecutiva fornirà la pista ufficiale di atletica, la pista di allenamento, il parquet del campo da basket e tutta l'attrezzatura per la pallacanestro e per la pallamano per un valore complessivo di oltre 20 milioni di euro. Al successo di Mondo si aggiunge il primato di Piscine Castiglione, multinazionale di Castiglione





dell'intero villaggio atleti. Una presenza che si inserisce in un programma di cooperazione tra la città di Pechino ed il ministero italiano dell'Ambiente che prevede la progettazione e l'installazione nella capitale cinese di soluzioni tecnologiche per la salvaguardia dell'ambiente ed il risparmio energetico. Un programma che ha premiato anche i pali e le lampade per l'illuminazione pubblica a basso consumo dell'aretina Magnetek, o i radiatori della Irsap di Arquà Petrarca (Padova), già scelta dal Partito Comunista cinese per riscaldare il mausoleo di Mao Tzedong in piazza Tienanmen e vincitrice della commessa per la fornitura di cinquemila radiatori per il velodromo di Laoshan, in cui si sono svolte le gare di ciclismo su pista. Per tutte queste realtà, la storia si dividerà fatalmente tra una prima e dopo Pechino che segnerà l'ingresso della Cina in una dimensione economica totalmente diversa con infrastrutture da moderna metropoli con teatri, metropolitane ed aeroporti all'avanguardia. Oltre a questi grandi marchi ve ne sono tanti altri che hanno portato il made in Italy in giro per la Cina e che rimarranno nel tessuto economico per molti anni ancora incrementando oltremodo il loro business. Alla luce di queste "vittorie" da parte delle eccellenze italiane, bisogna registrare anche una clamorosa sconfitta per il sistema Italia. La pizza ufficiale dei Giochi, seppur surgelata, era della canadese Da Vinci Food Products. Una nota stonata che deve far riflettere sulla globalizzazione del mercato ■

delle Stiviere (Mantova), leader del settore delle piscine, che ha superato americani e tedeschi aggiudicandosi la realizzazione della vasca dello Ying Tung Natatorium che ha ospitato le gare di pallanuoto e di pentathlon moderno. Fornitore ufficiale a Sydney 2000, Atene 2004 e Torino 2006, la Technogym che ha avuto la meglio su oltre trenta concorrenti ottenendo l'appalto per la fornitura di oltre mille attrezzi fra cardio e forza divenendo così l'unica realtà non cinese tra i fornitori ufficiali. Numeri da record anche quelli raggiunti da Mts Group-Merloni Termosanitari che ha vinto la commessa per la realizzazione di un grande impianto solare per riscaldare l'acqua





MICRO IMPRESA TECNOLOGIE AVANZATE

Tecnologie dei compositi plastici strutturali

Profili strutturali in carbonio e vetro

Lavorazione dei materiali compositi

Selezione delle Resine Poliesteri – Isoftaliche – Vinilestere – Epossidiche

Gomme siliconiche e poliuretatiche per stampi

M.I.T.A. S.a.s. - Via Linosa, 1 - 04011 Campoverde di Aprilia (LT)

tel. 0692903112 - 3356153579 - fax 0692902189

e-mail: clap.mita@tele2.it | www.komposgroup-mita.com



ONORI SCAVI s.r.l.

Scavi in genere

Demolizioni

Impianti fognari

Via Monviso, 30 - 00048 NETTUNO (RM)
Tel. e Fax. 069858835 - Cell. 335.1355326
E-mail: f.onori@alice.it



Pavimenti d'arte



di Alessandro Morucci

Se volgiamo lo sguardo alle arcaiche civiltà ci accorgiamo come le decorazioni rivestano un ruolo importante già nelle antiche abitazioni.

I primi ornamenti infatti risalgono al 3000 a.c. e venivano realizzati con coni d'argilla aventi una base smaltata di diverso colore, ed erano impiegati dai Sumeri prevalentemente per proteggere le proprie mura in mattoni crudi.

Nel II millennio a.c. si iniziò ad utilizzare, in alternativa all'uso dei tappeti, una pavimentazione a ciottoli che oltre a dare maggiore resistenza al calpestio e rendere il pavimento stesso impermeabile, lo decorava restituendogli importanza.

Dal IV secolo a.C., i ciottoli cominciarono ad essere sostituiti da cubetti di marmo, onice e pietre varie, che avevano maggiore precisione, fino ad arrivare, nel III secolo a.C.,



all'introduzione di tessere tagliate (mosaici) ed è qui che comincerà a svilupparsi un interesse per la ricerca estetica e la raffinatezza delle composizioni.

Partendo da queste antiche concezioni la ICN-NAICI ha sviluppato prodotti che permettono di proteggere e decorare le nostre costruzioni, valorizzandole e rendendole uniche.

L'importanza del pavimento è data dal fatto, che esso è la prima cosa che si nota quando entriamo in un ambiente, e ci permette di capire subito lo stile dell'appartamento, la qualità dello stesso, e non ultimo il gusto usato dall'arredatore.

I pavimenti in resina decorativa ormai sono da anni molto diffusi e la loro realizzazione è sempre più richiesta da chi desidera distinguersi e uscire dall'anonimato.

Gli specialisti del mondo dell'arredamento infatti si sono convinti sempre di più delle qualità dei pavimenti in resina NAICI.

Della praticità, della facilità di pulizia, e della loro utilità, (divenuta oramai necessità) in quelle superfici ad alto traffico o in quegli spazi dove si ricerca un ambiente mirato.

Questo successo è dovuto alle caratteristiche delle resine NAICI: l'assenza di giunte, le colorazioni illimitate, l'infinita varietà di lavorazioni disponibili evidenziate dalla lavorazione a mano (marmorizzati, spugnati, macchiati, spatolati, annegati, ecc.), ne fanno un prodotto versatile ed interessante

che consente di trasformare un ambiente in modo significativo e creativo .

Le resine NAICI, dopo opportuna preparazione, si possono applicare direttamente sui vecchi pavimenti (legno, marmo, ceramica, cotto, ecc.)

Ciò comporta elevati vantaggi poiché si eliminano i costi della demolizione del vecchio pavimento e del ripristino del sottofondo esistente.

Non occorre modificare eventuali soglie o porte esistenti, poiché lo spessore medio è di ca. 2-3 mm.

Un'altra peculiarità è l'elevata resistenza all'usura, allo sfregamento, agli urti, basti pensare che questi materiali sono figli delle resine utilizzate ancora oggi nel settore industriale.

Un'altro vantaggio, oltre alla facilità di manutenzione che richiede solamente acqua e detersivo, è la predisposizione ad essere "rigenerato".

Se nel tempo i pavimenti normali sono soggetti ad usura irreparabile, con quelli di resina è possibile riportarli, con un semplice passaggio ulteriore, allo splendore iniziale o addirittura modificarne la lavorazione o la colorazione.

Le caratteristiche sopracitate divengono quindi fondamentali per la scelta dei pavimenti in resina NAICI, e non c'è davvero nient' altro che li possa sostituire quando si tratta di combinare durata, bellezza, costi, e manutenzione. Infatti come resistere ad un pavimento che può adattarsi a tutti gli ambienti, a tutte le fantasie, a tutte le visioni di colori e di spazi dando in cambio tempi di applicazione molto agevoli e garanzia di durata nel tempo?

Insomma, resina per tutti i palati, e comun-



● In alto: Montelibretti (RM), pavimento in resina ufficio commerciale.

Sotto: Fondi (LT), pavimento in resina per negozio abbigliamento bambini



● Nelle foto particolari di pavimenti in resina per negozi di abbigliamento

que sempre bella, funzionale e in sintonia con l'arredamento e con le attrezzature.

I pavimenti in resina NAICI infatti si prestano sia per ambienti eleganti, sia per pavimentazioni in stile rustico.

Ogni nuovo pavimento in resina viene realizzato interamente a mano per cui è irripetibile quindi, basta scegliere il tipo di effetto finale e si avrà una superficie esclusiva, che nessun altro potrà vantare.... un pavimento unico.

I pavimenti in resina NAICI, sono la risposta alle necessità architettoniche di sempre: bellezza, funzionalità, facilità di esecuzione e soprattutto, una tecnologia fatta per durare.

Scegliere un pavimento in resina infatti, significa investire in modo sicuro e duraturo per la propria attività, industriale - commer-

ciale, o per la propria abitazione.

Le maggiori barriere da parte del pubblico nei confronti dei pavimenti in resina derivano da paure di carattere pratico, ovvero: quanto è resistente la resina?

La resistenza all'usura e agli urti delle resine NAICI è paragonabile a quella di altri materiali molto utilizzati, come legno, pietra, mattoni, cotto ecc.

Tuttavia, a causa del suo aspetto continuo e molto liscio i segni provocati dalla caduta accidentale di oggetti ed i micro graffi provocati dal calpestio potrebbero rendersi particolarmente fastidiosi.

La gravità di questo "inconveniente" è strettamente connessa al tipo di finitura scelto: ovviamente un pavimento con effetto marmorizzato a più colori, resisterà molto meglio ai segni del tempo rispetto ad un manto di colore bianco uniforme.

Viste le infinite possibilità e varietà di pavimentazioni realizzabili, non ci resta che fare attenzione agli aspetti funzionali, ovvero dopo aver analizzato i vari tipi di pavimenti si sceglie quello che fa al caso nostro che più si adatta alle varie stanze ed alle attività che in essa vi si svolgono.

Ma ciò che più conta è che per apprezzare i pavimenti in resina occorre accettare il peculiare carattere irregolare della finitura, che deriva dalla manualità della posa, pregio e non difetto, che li accomuna a molti materiali naturali. Buon pavimento a tutti! ■



Il Gruppo Edile Tontini, non solo applicatori

Sperimentare e innovare è forza di un gruppo che da poco sul mercato si è già garantito una fetta consistente del settore edile. Al fianco di GET i migliori prodotti e tra loro spiccano per qualità e assistenza la produzione NAICI

11



di Claudio Tranquilli

In Provincia di Latina opera, da non molti anni, un'azienda che si sta espandendo in maniera vorticosa, La G.E.T. srl. Un'impresa, i cui soci Fabio Tontini e Ferruccio Previato, offrono soluzioni tecnologiche di alta qualità nel campo dell'edilizia, avvalendosi di una forza lavoro di 60 unità tra impiegati e applicatori coordinati da Roberto Latorre e Aldo Filippi. Grazie alla loro esperienza riescono a utilizzare prodotti efficaci contro umidità ed infiltrazioni, come ad esempio la vasta gamma della produzione NAICI, e sistemi innovativi in grado di impermeabilizzare qualsiasi tipo di superficie anche le più difficili. Tutte le soluzioni adottate interpretano in maniera assai efficace le ten-

Nella foto il sig. Ferruccio Previato uno dei soci della G.E.T. srl



● Nelle foto di queste pagine fioriere impermeabilizzate con NP5 DARK

12

denze moderne dell'edilizia civile e industriale, in quanto garantiscono l'efficacia del risultato finale. Questa in sintesi è l'Azienda ma per saperne di più abbiamo incontrato i titolari e ne è emerso uno spaccato davvero interessante. Il primo a rispondere alle nostre domande è Ferruccio Previato che entra subito nell'argomento applicazioni dicendo: ***"Noi oltre ad essere applicatori di prodotti tecnologici per l'edilizia, siamo soprattutto creativi e sperimentatori poiché ogni problema è diverso dagli altri ed una costante sperimentazione fa sì che il cliente rimanga soddisfatto e che il problema venga risolto radicalmente"***. A parlare con Previato si ha quasi la sensazione di dialogare con un ingegnere del CERN poiché la serietà che emana è pari a chi è demandato a scoprire e sperimentare per vocazione: ***"Per eseguire un lavoro a regola d'arte non basta avere i migliori prodotti, e questo il Gruppo NAICI lo garantisce, è importante avere al fianco proprio l'azienda che produce questi prodotti e, ancora una volta, la NAICI garantisce anche questo. Ogni qualvolta riscontriamo un problema basta chiamare il nostro referente e subito la NAICI è a nostra disposizione per contribuire alla soluzione dei problemi a volte difficili e complessi"***. Finito di parlare con Previato, incontriamo Fabio Tontini, discendente di un'antica famiglia di applicatori, i Tontini/Mantovani da sempre impegnati nell'edilizia. Con lui facciamo il giro della struttura aziendale e, oltre a rimarcare il ruolo di applicatori, ci soffermiamo sulla vasta gamma di servizi che la G.E.T. garantisce per l'edilizia.

Un tra questi è il massetto fonoassorbente (massetto isolante termoacustico con granuli di gomma vulcanizzata) da installare su tutti i solai prima del massetto in sabbia e cemento che Tontini sta sperimentando per trovare la colla giusta, resistente e che abbatta ancora i costi di realizzazione. In questa avventura anche la NAICI sta facendo la sua parte tentando di realizzare il legante dai bassi costi e molto performante. A proposito di questa nuova, e innovativa, soluzione Fabio Tontini afferma che: ***"Questo materiale permette al costruttore di rientrare nella ISO 140 - norma sulla misurazione dell'isolamento acustico in edifici e di elementi di***

edificio e per via aerea tra ambienti - in maniera che una volta venduto l'appartamento il costruttore non ha problemi circa l'isolamento acustico. Inoltre la nostra azienda certifica anche il lavoro eseguito per cui questo è una garanzia in più per chi va ad acquistare un bene costruito con la



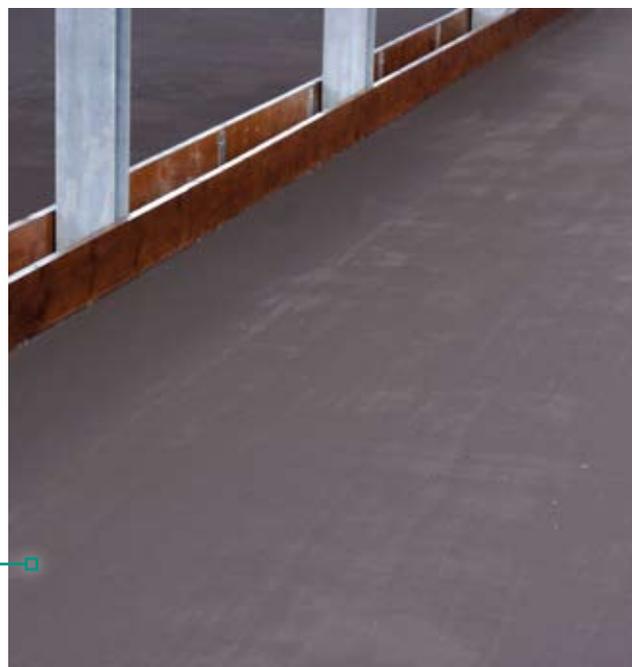
nostra soluzione". Il Gruppo G.E.T., per abbattere ancora di più i costi, produce i granuli gomma in proprio e sta progettando la raccolta di gomme di automobili, camion dismesse in maniera da avere la materia prima a disposizione e poi: ***"In questa maniera siamo vicini all'ambiente poiché togliamo dal territorio le gomme, una delle prime fonti di inquinamento industriale, e con queste realizziamo l'isolamento termoacustico delle nostre case senza per questo dover reperire altro materiale fonoassorbente. Inoltre, la stessa gomma non sarà mai materiale di risulta poiché può essere riutilizzato all'infinito. Un progetto per il quale cerchiamo un partner e confidiamo per questo anche nella professionalità del Gruppo NAICI".*** La mission di G.E.T. è quella di fornire soluzioni personalizzate, sempre in contatto con progettisti e clienti, ed intervenendo sulle specifiche esigenze dell'impresa dalla fase di progettazione a quella di posa in opera. Un obiettivo per il quale Tontini e Previato vogliono al loro fianco i migliori prodotti edilizi presenti sul mercato. NAICI è al loro fianco. ■





Il Report si riferisce ad alcuni degli ultimi lavori realizzati utilizzando i prodotti NAICI. In queste pagine abbiamo voluto evidenziare, attra-

verso le foto e le didascalie che le accompagnano, l'estrema versatilità e le possibilità d'impiego della vasta gamma dei prodotti NAICI.



14

Impermeabilizzazione Terrazzo con Naicoplast, Vallerano (VT)

Campo da bocce: Il lavoro è stato realizzato dalla "APL srl" di Cisterna di Latina utilizzando Nairetan Ball

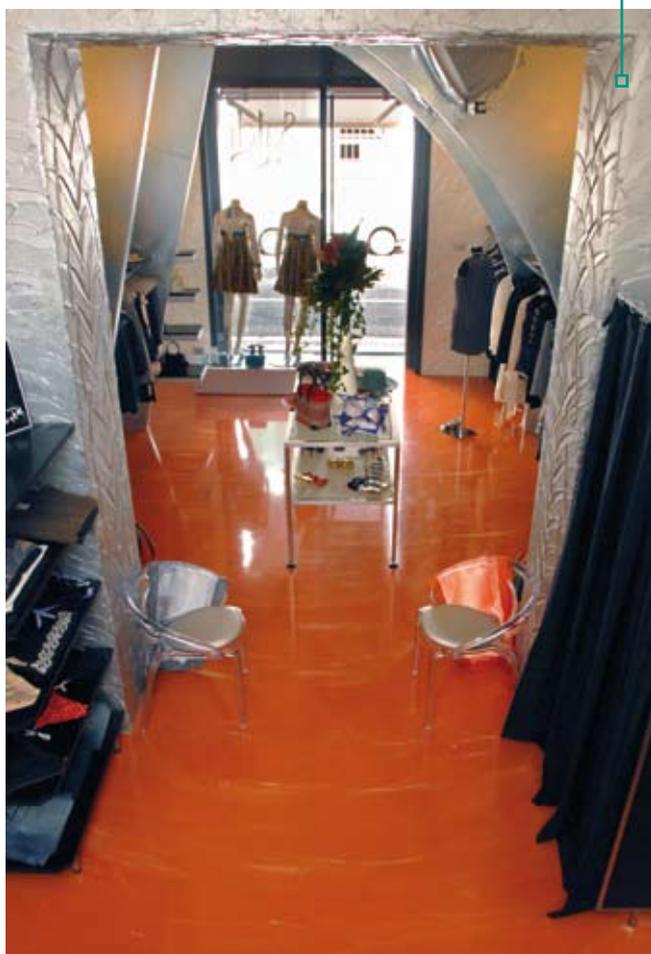




Impermeabilizzazione terrazzo con Np7 e finitura con Nairetan 200 Poliuretano/G Velletri (RM)

Decorazione pavimento in resina con Nairetan SPT (Latina)

Impermeabilizzazione con NP7 Fondi (LT)



Le pavimentazioni in

NAIRETAN FOOD/P

Resina epossidica bicomponente dalle illimitate caratteristiche. Forma un manto impermeabile, antiacido ed atossico con un'elevata resistenza all'usura. Prodotto di estrema facilità di utilizzo è l'ideale rivestimento da applicare su superfici alimentari nuove o risanate con IGROTAN.

Industriali per alimenti

IGROTAN

Epossi-cemento rasante tri-componente adatto sia per il ripristino di superfici degradate sia per creare un ottimo fondo per l'applicazione di successive resine Naici.

Prodotto di facilissima applicazione e di massima versatilità

Notevoli vantaggi

- Rispetto delle quote esistenti
- Certificato per alimenti
- Carrellabile
- Antiacido
- Di facile pulizia
- Elevata resistenza all'usura
- A richiesta antisdrucchiolo
- Estrema facilità di applicazione



Le pavimentazioni in



1 Preparazione della superficie



2 Applicazione di primer ancorante NAI 75



3 Rasatura della superficie con IGROTAN

Industriali per alimenti

4 Finitura della superficie
con NAIRETAN FOOD/P



5 Subito al lavoro!!



Viaggio a Sharm



di Angelo Biancalana

Viaggiare che passione! Farlo con un viaggio premio, frutto del lavoro giornaliero, è ancora più appagante. Stiamo parlando del viaggio svolto nella perla del Mar Rosso, Sharm El Sheik appunto, dai clienti dell'Azienda Naici. Un viaggio premio epilogo della promozione 2007 svoltosi dall'11 al 18 maggio 2008 ed al quale ha preso parte anche il Capo Area Angelo Biancalana. Ed è proprio dal suo

resoconto che conosciamo ancora meglio questa splendida località esotica. Sharm El Sheik si trova all'estremità meridionale della penisola del Sinai, in territorio egiziano, è circondata da un vasto ed arido deserto e si affaccia su uno dei mari tropicali più ricchi del mondo per varietà e concentrazione di vita marina: le molteplici specie dei coloratissimi abitanti del reef e la strabiliante ricchezza della barriera corallina non cessano mai di stupire ed affa-



scinare. “Ma partiamo per ordine perché già dall’arrivo all’Aeroporto di Fiumicino mi sono reso conto che ci aspettava un periodo di vacanza meraviglioso perché i partecipanti erano tutte splendide persone e quindi la compagnia era delle migliori. L’organizzazione del viaggio è stata perfetta e nulla è stato tralasciato: accoglienza, intero soggiorno e ritorno. L’Hotel scelto per la vacanza si è rivelato tra i più belli e funzionali di tutta la costa con buone stanze, buona cucina, discreta (ma non invadente) animazione e ottima assistenza. Credo in assoluto che la sorpresa maggiore sia stata per tutti le bellezza della barriera corallina. Una visione magica e stupenda vissuta da tutti e soprattutto da Valentino Aringoli che, sotto gli occhi attenti di Maria, sua moglie, pur non essendo un provetto nuotatore, si è immerso con le bombole per godere dello spettacolo. Con lui anche Remo Matteucci il quale, pur non entrando in acqua da anni, si è cimentato in numerosi immersioni sempre sotto l’occhio vigile delle guide. Divertente è stato anche il raid nel deserto utilizzando dei rombanti quad, guidati da Antonino, Nadia, Angelo e Maya, con i quali abbiamo attraversato le sabbie per bere il thè insieme ai beduini. Mirco Giuliani e Morgan Lelii, insieme alle rispettive famiglie con bambini molto piccoli, non potendo seguire il gruppo sulle moto e sui cammelli hanno optato per una gita più comoda. Appuntamento finale per tutti in albergo per



raccontarci le esperienze vissute. Vincenzo Piscopo e Giovanna, nottambuli incalliti e amanti della notte, erano “clienti” affezionati delle piacevolezze dei locali notturni. Ma la vacanza è stata anche animazione ed il gruppo ICN si è distinto vincendo gare di pallavolo, braccio di ferro, gare sportive e giochi a carte, in linea con la filosofia vincente dell’Azienda. Un’esperienza davvero eccellente e coinvolgente che spero possa ripetersi in maniera da unire ancora di più il gruppo di persone, e le loro famiglie, nato sotto l’egida della NAICI” ■





Open Day,

ovvero l'Azienda direttamente dal cliente



di Giovanni Spagnol

“Informare e dimostrare sono gli imperativi del mercato. La Naici si è attrezzata con un moderno mezzo che non è altro che uno spaccato dell’Azienda, sempre in movimento e direttamente al servizio del cliente”

“Dobbiamo andare e non fermarci finché non siamo arrivati”. E’ questa la frase che permea continuamente dal libro “On the road” che Jack Kerouac scrisse negli anni ‘50 e che fu il manifesto dei lunghi viaggi coast to coast dei giovani americani. Viaggi pervasi da ogni esperienza da vivere e da ricordare nei tempi. E’ con lo stesso spirito e con la stessa filosofia che la NAICI ha allestito un maxi furgone per raggiungere tutti i clienti presenti sul territorio nazionale e con loro vivere intense giornate di lavoro a contatto con la clientela per dimostrare la semplicità di applicazione dei prodotti aziendali. E’ iniziato da qualche mese, infatti, questo lungo viaggio in compagnia della forza vendita NAICI che di città in città, di cliente in cliente affiancherà il dimostratore nello svolgere l’open day in calendario. E’ da questi incontri che si sviluppa quel contatto con chi applica giornalmente i prodotti NAICI ed è da queste giornate che si traggono quelle esperienze che sono il bagaglio cul-

turale di tutti noi che viviamo giornalmente il mercato. La trasformazione della rivendita del materiale per edilizia, in questi ultimi due anni, si sta infatti accentuando sempre più. Quando negli scorsi anni si parlava del rivenditore edile, si identificava come colui che aveva un magazzino dove si trovava soprattutto materiale pesante da costruzione. L'evoluzione che si è avuta negli ultimi tempi ci presenta un rivenditore edile che ha abbracciato una filosofia di marketing che ha trasformato totalmente sia la sua figura che il punto vendita. Non è più pensabile che la rivendita edile non abbracci tutta la gamma dei prodotti che interessano l'intero mondo dell'edilizia e che essi non siano esposti nel modo più confacente per il cliente. Ma la cosa più importante è che sono nate, all'interno del punto vendita, delle nuove figure professionali che oltre al servizio offrono una continua assistenza al cliente finale. È a queste nuove figure che la nostra azienda si sta sempre più affiancando per poter chiudere quella filiera di condivisione del nostro progetto; un progetto che nasce dall'introdurre sul mercato sistemi innovativi nel campo dell'applicazione delle resine che permettono agli utilizzatori finali di avere risoluzioni innovative a problematiche di difficile risoluzione. È nella formazione che la NAICI sta sempre più investendo in quanto si è accertato, da dati analizzati a livello nazionale, che la formazione e l'informazione del mercato producono performance altamente positive di alcuni prodotti di utilizzo particolare. Tutto ciò naturalmente reso possibile con i corsi di formazione,

tenuti nella nostra sede e rivolti sia ai titolari di rivendite che agli applicatori, gli open day o le riunioni serali che si tengono direttamente nei punti vendita. Tra gli appuntamenti degli ultimi due mesi, già svolti su tutto il territorio nazionale dalla Calabria alla Basilicata, dalla Lombardia all'Emilia Romagna, dalle Marche alla Campania passando per il Lazio, ricordiamo due incontri che hanno brillato sia per l'organizzazione ma soprattutto perché ci si è trovati all'interno di due strutture che sono all'avanguardia sia per la professionalità dell'organigramma interno che per l'organizzazione della struttura. Parliamo di Edil Vozza di Caserta e Sbaffi Fabio di Pietraripa (MC). Due rivendite edili che si avvalgono di una struttura, interna ed esterna, di vendita che offrono al cliente impresa il massimo del servizio e dell'assistenza in tempi veramente ristretti, ma si avvalgono di una figura che cura il marketing aziendale nei minimi termini e in confronto continuo con le aziende fornitrici per trovare insieme la migliore azione di penetrazione del mercato ■





Expoedilizia, l'innovazione in vetrina



di Andrea Tranquilli

“L’Area Demo sarà il fiore all’occhiello della NAICI nella quale sarà possibile osservare dal vivo le applicazioni delle resine per l’edilizia”

Dal 13 al 16 novembre presso la Nuova Fiera di Roma avrà luogo la seconda edizione di EXPOEDILIZIA, “Fiera professionale per l’edilizia e l’architettura”. Una manifestazione che ha i giusti requisiti per coinvolgere da tutta Italia molte aziende e professionisti del settore e la prospettiva di incrementare così il successo della prima edizione svoltasi lo scorso anno. Varie e ad interessamento globale, per il settore edile, le tematiche che si svilupperanno nei padiglioni della struttura e che sono state così suddivise: serramenti, macchine, attrezzature, sicurezza in cantiere, arredo urbano, finiture, informatica e servizi, decori e colori, elementi strutturali. Lo stand NAICI,



● Stand Naici all'edizione 2007 dell'Expoedilizia

dopo i positivi risultati ottenuti nella passata edizione, sarà presente per il secondo anno consecutivo ma con importanti ed allettanti ritocchi rispetto alla scorsa partecipazione. In primo luogo l'ampliamento dello stand, che cambierà veste passando da 48 a 64 Mq: un aumento reso necessario sia dalle novità introdotte che dalla grande affluenza dei visitatori riscontrata lo scorso anno, utenti particolarmente attratti ed interessati alle tecnologie Naici.

Fulcro dello stand e principale novità sarà "l'Area Demo", spazio appositamente allestito riservato a tutti quei visitatori che vorranno toccare con mano ed apprezzare direttamente l'efficacia e la semplicità di utilizzo dei prodotti Naici, grazie ad una pratica dimostrazione visiva/applicativa e ad una efficace spiegazione tecnica. La positiva esperienza del "Naici On The Road" (il punto mobile dimostrativo che svolge tale compito presso i rivenditori in tutto il territorio nazionale) ha evidenziato infatti come sia fondamentale per l'utente conoscere tutte le caratteristiche, i vantaggi e le opportunità che materiali tecnologici come i prodotti Naici sono in grado di offrire, potendone valutare naturalmente la facilità e velocità di esecuzione. La cosiddetta "Area Demo", studiata intenzionalmente per rispondere a tale scopo, sarà continuamente al servizio del visitatore.

Tra le novità proposte anche il nuovo catalogo dei pavimenti e rivestimenti in resina; un settore, questo, in continua evoluzione e trasformazione, dove i materiali devono costantemente esprimere

le necessarie certezze e rispondere alle esigenti e sempre innovative richieste dei designer e dei consumatori. Il nuovo catalogo, che verrà presentato proprio per l'occasione, sarà lo strumento illustrativo degli ultimi sviluppi firmati Naici. Non mancheranno infine i vari corner espositivi, in cui l'ampia gamma della produzione verrà posta in mostra: pavimenti e rivestimenti in resina decorativi o industriali, guaine liquide impermeabilizzanti, prodotti per deumidificazione, trattamenti per cotto e pietre, incapsulamento per il cemento amianto. Lo stand Naici, presente nel Pad. 8 corsia C/32, con queste e molte altre sorprese e novità vorrà offrire la migliore occasione per abbinare il vostro momento professionale ad un piacevole incontro ■





Offerta dedicata ai clienti



Agenzia di Viaggi - Tour Operator

Rilassatevi, chiudete gli occhi e immaginate un viaggio in cui siete al centro dell'attenzione.

Immaginate, ancora prima di partire, di scegliere la vostra suite, di ricevere un caloroso benvenuto, di poter sperimentare itinerari entusiasmanti, di assaporare la migliore cucina, di tuffarvi nello shopping, di permettervi sempre il meglio della raffinatezza e del lusso.

Immaginate di essere clienti Costa Crociere, MSC, Royal Caribbean e di vivere una vacanza indimenticabile.

Illustri letterati come Goethe e Stendhal, hanno fatto del viaggio un'occasione per approfondire la loro conoscenza del mondo e descriverci, nell'itinerario, un mondo alternativo: quello dell'arte, della civiltà, dei consumi.

Cominciate a respirare l'atmosfera della vacanza, scoprite gli itinerari, personalizzate la vostra crociera con i

servizi ed i pacchetti speciali a vostra disposizione e tutte le magnifiche escursioni , più di 1200 a partire da € 30 a persona, salite sulle navi e visitate le cabine, i ristoranti, le piscine, il teatro.



Una volta a bordo, un'ampia scelta di cabine, arredate in stile moderno e funzionale, dotate di tutti i comfort, golosi appuntamenti a tutte le ore, cene di gala, grande varietà di menù, qualità e ricercatezza, divertimenti ed attività per tutti i gusti , di giorno con giochi in piscina, lezioni di ballo, sauna, idromassaggio, palestra, di notte con luci scintillanti , tanta musica , feste a tema, discoteca ed in teatro spettacoli vari e grandi produzioni con artisti professionisti, ballerini e cantanti.

Diversi gli itinerari. Godetevi la bellezza dei luoghi più esaltanti come la Grecia: i poeti hanno cantato la sua bellezza, ammantandola di miti e leggende. Potete, altrimenti, visitare un luogo che non conosce rumore, un luogo dove il silenzio è poesia e dove la natura diventa grandiosa, seducente spettacolo: Il Grande Nord. Una terra di paesaggi estremi, di Fiordi ver-

tiginosi, montagne nude, altopiani sterminati, questa terra, è la patria di fenomeni naturali ammalianti come l'aurora boreale ed il sole di mezzanotte.

I Caraibi un incanto di sole, mare, calore. Palme fruscianti. Spiagge candide. Lagune blu. Calypso, mambo, rumba, Tesori sepolti e galeoni sommersi. Canna da zucchero e rhum. Di foreste lussureggianti come Guadalupa, St. Lucia, dove la vegetazione è fatta di cactus spinosi e il paesaggio sembra un set di film western. Inoltre, Dubai il trait d'union tra il passato e il futuro, tra il vecchio e il nuovo, tra lo spirito dell'antico villaggio di pescatori costruito alla sua foce e la città futuristica dove tutto è possibile. Ma c'è ancora un mondo da scoprire , un mondo di fascino e tradizione, che si perde nella cultura del deserto , quella dei due volti in antitesi fra loro: Abu Dhabi e Dubai.

Non vi basta? Potrete viaggiare ogni giorno alla scoperta di un nuovo luogo, una nuova isola a bordo di navi di ultima generazione, dotate di tutti i confort e di innumerevoli attività ricreative! Qualunque cosa sceglierete, tornerete a casa con i luoghi che visitate e con le crociere nel cuore.

Tante scoperte in un solo viaggio : spiagge ed isole, fiordi e montagne, grandi capitali e pittoreschi villaggi, musei e monumenti, shopping esotico

..... ma soprattutto Prenota subito a partire da euro 690.00

Rainbow blu sempre con trattamenti esclusivi riservati ai clienti Naici!



Nicoletta +393479024271

Tel.: +39064741696

Fax: +39064815746

+393473415938 Silvia



Rainbow blu - Via Giovanni Lanza, 146 a/b - 00184 Roma

P. IVA:01439591007 -C.C.I.A.A. N. 504323 - Trib. Roma n. 6905/82

www.rainbowblu.it - info@rainbowblu.it

Progetto e direzione

 ROS

 FIERA
ROMA

 senaf
MESTIERE FIERE

 tecniche nuove



30.625 visitatori nella
1^a edizione

“Una fiera in
per un mercato in **crescita**”

ROMA



2^a Fiera professionale
per l'edilizia
e l'architettura

13 • 16 novembre 2008
FIERA DI ROMA

In contemporanea con

S I T E

Salone dell'Impiantistica Termoidraulica ed Elettrica

Desidero ricevere ulteriori informazioni su EXPOEDILIZIA per: Esporre mq Visitare Partecipare ai convegni

Nome _____ Cognome _____ Cell. _____

Società _____ Attività _____

Indirizzo _____

e-mail _____ Tel. _____ Fax _____

Inviare a: Senaf srl - Via di Corticella 181/3 - 40128 Bologna - T. +39 051 325511 - F. +39 051 5880078 - edil@senaf.it - www.senaf.it



I 60 anni della Costituzione Italiana

28



di Manuela Moroni

Quest'anno ricorre il 60° anniversario della Costituzione italiana, la Legge fondamentale della Repubblica Italiana, che - approvata il 22 dicembre 1947 dall'Assemblea Costituente, eletta contestualmente al referendum sulla forma istituzionale dello Stato fra repubblica e monarchia del 2 giugno 1946 -, entrò in vigore l'1 gennaio 1948, essendo stata promulgata dal Capo provvisorio dello Stato, Enrico De Nicola, il 27 dicembre 1947, e pubblicata lo stesso giorno nella Gazzetta Ufficiale n. 298 (ed. straordinaria). Attraverso le pagine di questo magazine, utilizzando alcune "pillole" culturali, vogliamo ricordare i passi salienti con cui siamo approdati alle Celebrazioni: il 25 ottobre 2007 l'allora Presidente del Consiglio Romano Prodi presentò le iniziative del governo per celebrare il 60° anniversario della Costituzione, dichiarando che

«i principi fondamentali della Costituzione sono ancora validi», e che si tratta di un testo (risultato di «un compromesso serio e approfondito tra i diversi partiti») che si presenta ancora oggi «chiaro e moderno, che va direttamente al cuore dei problemi». Da queste parole l'avvio di una serie di iniziative volte a celebrarla con concorsi fra studenti, manifesti, spot radiofonici, televisivi e cinematografici e con l'emissione di uno speciale francobollo. Durante tutto l'arco del 2008 si sono svolti numerosi eventi in cui è stato ricordato come la Costituzione sia anche la carta fondamentale dei diritti dei cittadini ed il Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, nel discorso a Montecitorio ha rimarcato anche la mancanza di senso del limite nei rapporti fra le istituzioni ed ha espresso allarme per lo smarrimento di valori essenziali come la tolleranza e la libertà di confronto tra le diverse posizioni di pensiero e ideali.



Ma che cos'è esattamente la Costituzione? La Costituzione Italiana è la legge fondamentale dello Stato Italiano. Nei suoi 139 articoli sono contenuti i valori principali della nostra nazione, che sono quattro: 1) il valore della democrazia, con cui si precisa che l'Italia è una repubblica democratica fondata sul consenso dei suoi cittadini; 2) il valore della persona, poiché il nostro stato non agisce a favore di se stesso, ma a favore dei suoi cittadini, garantendo loro diritti e libertà inviolabili; 3) il valore del pluralismo, cioè che i diritti e le libertà sono garantiti non solo al cittadino, ma anche alla famiglia e alle associazioni; 4) il valore del lavoro, fondamento dello stato, mentre in precedenza valevano la nobiltà e la ricchezza posseduta. Di particolare importanza sono, invece, i primi 12 articoli dedicati ai principi fondamentali, che sono garanzie per i cittadini e obiettivi che devono ispirare l'attività dello Stato. Ma è bene ricordare i primi tre articoli della Costituzione italiana che sono:

“L'Italia è una Repubblica democratica fondata sul lavoro. La sovranità appartiene al popolo, che la esercita nelle forme e nei limiti della Costituzione.”

“La Repubblica riconosce e garantisce i diritti inviolabili dell'uomo, sia come singolo sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità, e richiede l'adempimento dei doveri inderogabili di solidarietà politi-

ca, economica e sociale.”

“Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali. E' compito della Repubblica rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale, che, limitando di fatto la libertà e l'eguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana e l'effettiva partecipazione di tutti i lavoratori all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.” Auguri da Naicipro alla nostra Costituzione ■



*Fuori dal caos,
nel cuore della Roma
più antica...*



Hotel Victor

Via Annia Regilla, 60 - 00178 Roma

Tel. +39 06-71289441

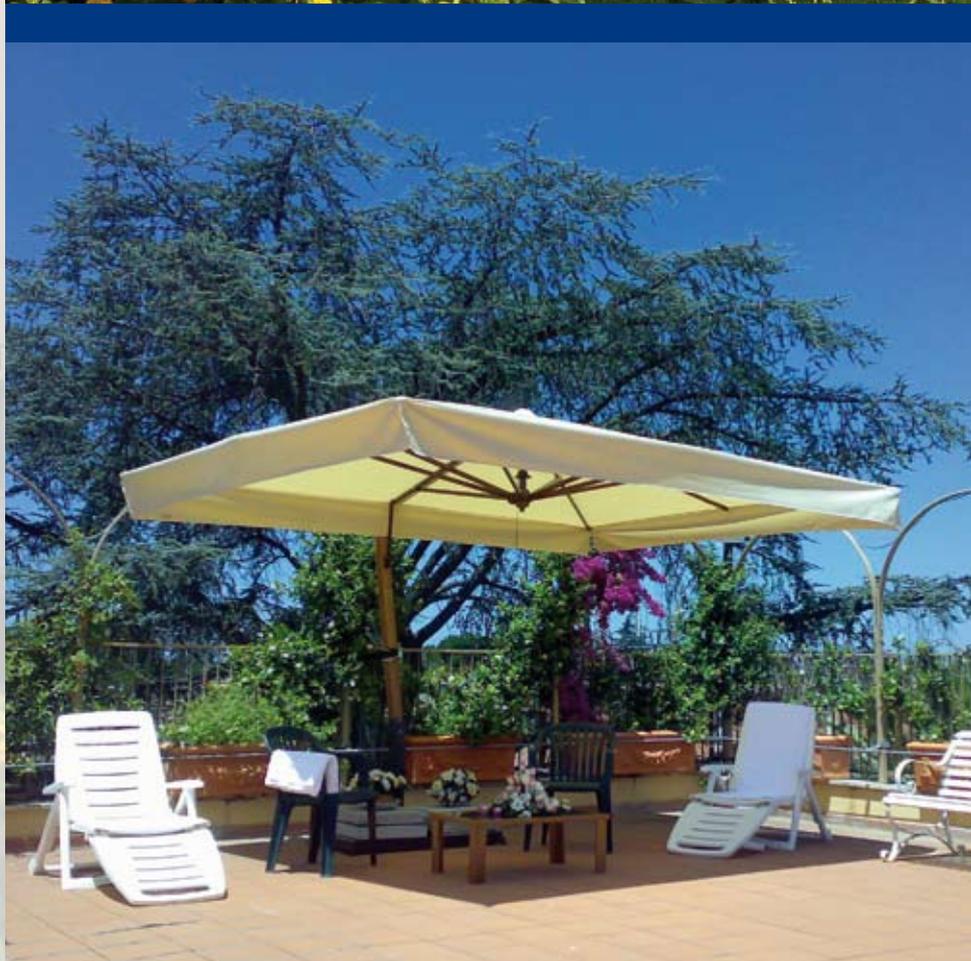
+39 06-71289405

Fax +39 06-71279626

www.hotelvictor.it

hotelvictor@hotelvictor.it

*Per il tuo lavoro
Per il tuo relax
Per il tuo week-end
Per le tue vacanze*





Il Campionato di calcio di serie A è il campionato dei record



di Valeria Staiano

Il Campionato di Calcio di serie A sarà la stagione dei record con il torneo già partito dal 30 agosto. Tenendo conto dell'analisi stilata da *StageUp-Sport&Leisure Business*, la 107^a edizione del massimo torneo calcistico italiano coinvolgerà 16 comuni e altrettante province delle 20 società iscritte, per un totale di 23 milioni di residenti e potenziali tifosi. La serie A appassionerà direttamente o indirettamente un bacino d'utenza pari al 39% della popolazione italiana, dato mai riscontrato nelle stagioni precedenti. Grazie in particolar modo alla presenza contemporanea di città come Roma, Milano, Napoli, Torino, Genova, Firenze e Bologna (l'unica neopromossa tra queste), considerando unicamente

i comuni, la popolazione residente assomma 9,1 milioni, ovvero il 3,8% in più della passata stagione. Altro record è quello del numero delle società del Sud presenti contemporaneamente: Napoli, Palermo, Cagliari, Catania, Lecce e Reggina. In questo caso parliamo di 2,4 milioni di residenti nei soli comuni, che diventano 7,3 se si considerano le province. Le regioni rappresentate saranno in totale 13. Prima in classifica la Lombardia, con tre squadre (Inter, Milan e Atalanta), seguita da Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio e Sicilia (due squadre) e da Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Puglia e Sardegna (una squadra) ■

Serie A TIM 2008 - 2009



1ª Giornata
31 Ago 2008 - 25 Gen 2009

ATALANTA	-SIENA
CAGLIARI	-LAZIO
CATANIA	-GENOA
CHIEVO	-REGGINA
FIorentina	-JUVENTUS
MILAN	-BOLOGNA
ROMA	-NAPOLI
SAMPDORIA	-INTER
TORINO	-LECCE
UDINESE	-PALERMO

2ª Giornata
14 Set 2008 - 28 Gen 2009

BOLOGNA	-ATALANTA
GENOA	-MILAN
INTER	-CATANIA
JUVENTUS	-UDINESE
LAZIO	-SAMPDORIA
LECCE	-CHIEVO
NAPOLI	-FIorentina
PALERMO	-ROMA
REGGINA	-TORINO
SIENA	-CAGLIARI

3ª Giornata
21 Set 2008 - 1 Feb 2009

CAGLIARI	-JUVENTUS
CATANIA	-ATALANTA
FIorentina	-BOLOGNA
LECCE	-SIENA
MILAN	-LAZIO
PALERMO	-GENOA
ROMA	-REGGINA
SAMPDORIA	-CHIEVO
TORINO	-INTER
UDINESE	-NAPOLI

4ª Giornata
24 Set 2008 - 8 Feb 2009

ATALANTA	-CAGLIARI
BOLOGNA	-UDINESE
CHIEVO	-TORINO
GENOA	-ROMA
INTER	-LECCE
JUVENTUS	-CATANIA
LAZIO	-FIorentina
NAPOLI	-PALERMO
REGGINA	-MILAN
SIENA	-SAMPDORIA

5ª Giornata
28 Set 2008 - 15 Feb 2009

BOLOGNA	-NAPOLI
CATANIA	-CHIEVO
FIorentina	-GENOA
LECCE	-CAGLIARI
MILAN	-INTER
PALERMO	-REGGINA
ROMA	-ATALANTA
SAMPDORIA	-JUVENTUS
TORINO	-LAZIO
UDINESE	-SIENA

6ª Giornata
5 Ott 2008 - 22 Feb 2009

ATALANTA	-SAMPDORIA
CAGLIARI	-MILAN
CHIEVO	-FIorentina
GENOA	-NAPOLI
INTER	-BOLOGNA
JUVENTUS	-PALERMO
LAZIO	-LECCE
REGGINA	-CATANIA
SIENA	-ROMA
UDINESE	-TORINO

7ª Giornata
19 Ott 2008 - 1 Mar 2009

BOLOGNA	-LAZIO
CATANIA	-PALERMO
CHIEVO	-ATALANTA
FIorentina	-REGGINA
GENOA	-SIENA
LECCE	-UDINESE
MILAN	-SAMPDORIA
NAPOLI	-JUVENTUS
ROMA	-INTER
TORINO	-CAGLIARI

8ª Giornata
26 Ott 2008 - 8 Mar 2009

ATALANTA	-MILAN
CAGLIARI	-CHIEVO
INTER	-GENOA
JUVENTUS	-TORINO
LAZIO	-NAPOLI
PALERMO	-FIorentina
REGGINA	-LECCE
SAMPDORIA	-BOLOGNA
SIENA	-CATANIA
UDINESE	-ROMA

9ª Giornata
29 Ott 2008 - 15 Mar 2009

BOLOGNA	-JUVENTUS
CATANIA	-UDINESE
CHIEVO	-LAZIO
FIorentina	-INTER
GENOA	-CAGLIARI
LECCE	-PALERMO
MILAN	-SIENA
NAPOLI	-REGGINA
ROMA	-SAMPDORIA
TORINO	-ATALANTA

10ª Giornata
2 Nov 2008 - 22 Mar 2009

ATALANTA	-LECCE
CAGLIARI	-BOLOGNA
JUVENTUS	-ROMA
LAZIO	-CATANIA
MILAN	-NAPOLI
PALERMO	-CHIEVO
REGGINA	-INTER
SAMPDORIA	-TORINO
SIENA	-FIorentina
UDINESE	-GENOA

11ª Giornata
9 Nov 2008 - 5 Apr 2009

BOLOGNA	-ROMA
CATANIA	-CAGLIARI
CHIEVO	-JUVENTUS
FIorentina	-ATALANTA
GENOA	-REGGINA
INTER	-UDINESE
LAZIO	-SIENA
LECCE	-MILAN
NAPOLI	-SAMPDORIA
TORINO	-PALERMO

12ª Giornata
16 Nov 2008 - 11 Apr 2009

ATALANTA	-NAPOLI
CAGLIARI	-FIorentina
CATANIA	-TORINO
JUVENTUS	-GENOA
MILAN	-CHIEVO
PALERMO	-INTER
ROMA	-LAZIO
SAMPDORIA	-LECCE
SIENA	-BOLOGNA
UDINESE	-REGGINA

13ª Giornata
23 Nov 2008 - 19 Apr 2009

BOLOGNA	-PALERMO
CHIEVO	-SIENA
FIorentina	-JUVENTUS
INTER	-UDINESE
LAZIO	-GENOA
LECCE	-ROMA
NAPOLI	-CAGLIARI
REGGINA	-ATALANTA
SAMPDORIA	-CATANIA
TORINO	-MILAN

14ª Giornata
30 Nov 2008 - 26 Apr 2009

ATALANTA	-LAZIO
CAGLIARI	-SAMPDORIA
CATANIA	-LECCE
GENOA	-BOLOGNA
INTER	-NAPOLI
JUVENTUS	-REGGINA
PALERMO	-MILAN
ROMA	-FIorentina
SIENA	-TORINO
UDINESE	-CHIEVO

15ª Giornata
7 Dic 2008 - 3 Mag 2009

ATALANTA	-UDINESE
CAGLIARI	-PALERMO
CHIEVO	-ROMA
LAZIO	-INTER
LECCE	-JUVENTUS
MILAN	-CATANIA
NAPOLI	-SIENA
REGGINA	-BOLOGNA
SAMPDORIA	-GENOA
TORINO	-FIorentina

16ª Giornata
14 Dic 2008 - 10 Mag 2009

BOLOGNA	-TORINO
FIorentina	-CATANIA
GENOA	-ATALANTA
INTER	-CHIEVO
JUVENTUS	-MILAN
NAPOLI	-LECCE
PALERMO	-SIENA
REGGINA	-SAMPDORIA
ROMA	-CAGLIARI
UDINESE	-LAZIO

17ª Giornata
21 Dic 2008 - 17 Mag 2009

ATALANTA	-JUVENTUS
CAGLIARI	-REGGINA
CATANIA	-ROMA
CHIEVO	-GENOA
LAZIO	-PALERMO
LECCE	-BOLOGNA
MILAN	-UDINESE
SAMPDORIA	-FIorentina
SIENA	-INTER
TORINO	-NAPOLI

18ª Giornata
11 Gen 2009 - 24 Mag 2009

BOLOGNA	-CHIEVO
FIorentina	-LECCE
GENOA	-TORINO
INTER	-CAGLIARI
JUVENTUS	-SIENA
NAPOLI	-CATANIA
PALERMO	-ATALANTA
REGGINA	-LAZIO
ROMA	-MILAN
UDINESE	-SAMPDORIA

19ª Giornata
18 Gen 2009 - 31 Mag 2009

ATALANTA	-INTER
CAGLIARI	-UDINESE
CATANIA	-BOLOGNA
CHIEVO	-NAPOLI
LAZIO	-JUVENTUS
LECCE	-GENOA
MILAN	-FIorentina
SAMPDORIA	-PALERMO
SIENA	-LAZIO
TORINO	-ROMA

Nuove tecnologie per il mare

Pontili galleggianti e fissi, infrastrutture marine e portuali,
piattaforme galleggianti, accessori e complementi



TECHNOMAR PONTILI GALLEGGIANTI
www.technomar.it

www.technomar.it



TECHNOMAR
PONTILI GALLEGGIANTI

Technomar srl - Piazza Signina, 6 04010 Cori (LT) - tel. +39 069819416 - info@technomar.it

**IL MIGLIOR ANTIDOTO
A UN POMERIGGIO SUL DIVANO
SONO QUATTRO POLTRONE.**



ROMPI LA NOIA CON LA NUOVA MINI ABBEY

Concessionaria **MINI**

SUPERAUTO - via dei Volsci, 51/53 - Velletri (RM) - tel. 06 9632093