

111[®]

PRO

postatarget
creative
C/0156/2013
Posteitaliane

Gennaio / Aprile 2014 - Anno VIII numero 23

Periodico di tecnica e attualità

Fatelo...

Salvatore®

Il kit pavimentatore

Prodotto
all'acqua

Completo
di accessori

Resa
fino a 10mq

Carrabile

**Rivestimento
protettivo colorato
per pavimenti**



Sommario



In copertina:
Con Decoresina
Floor il sogno
diviene realtà.

naici® Pro

Direttore Responsabile
Claudio Tranquilli

Direttore Editoriale
Enrico Morucci

Direttore Tecnico
Alessandro Morucci

Direttore Commerciale
Piero Morucci

**Segreteria di Redazione,
Coordinamento Stampa e
Pubblicità**
Stefano Cacciotti

**Redazione, vendita spazi
pubblicitari e relazioni pubbliche**
5° Stradone Sandalo di Levante snc,
Nettuno (Roma)
tel: +39 069819416 / 7
fax: +39 069819518
redazione@naicipro.it

Editore
I.C.N. S.r.l.

Fotografia
Martino Cusano

Progetto Grafico
I.C.N. S.r.l.

Stampa
Nuova Grafica 87 - Pontinia (Latina)

**Hanno collaborato a questo
numero:**

Alessandro Morucci, Enrico Morucci,
Claudio Tranquilli, Angelo Agnoni,
Giovanni Spagnol, Stefano Cacciotti,
Nicoletta Lombardi, Manuela Moroni.

Numero chiuso il 4 aprile 2014

Salvo accordi scritti, le collaborazioni a NAICI Pro sono da considerarsi del tutto gratuite e non retribuite. La Direzione si riserva il diritto di modificare la titolazione degli articoli e di fare gli opportuni tagli redazionali al materiale pervenuto. Gli articoli firmati esprimono le opinioni degli autori e non hanno riferimento con orientamenti ufficiali dell'Azienda. Tutto il materiale inviato, anche se non pubblicato, non sarà restituito.

Editoriale
03 Naici si batte sempre per ciò in cui crede

Copertina Storia
04 Fatelo...

Vita Aziendale
08 Il Meeting 2014, quando la riunione commerciale si veste di nuovo!
31 Naici, 30° Anniversario
32 Il 3° Seminario Albo Applicatori Naici

Focus
10 Il Management del cambiamento
12 Prodotti di successo per un Marchio da 30 anni sul mercato

La Voce dell'Architetto
14 Mara Caselli, fare design e arredare con le resine Naici

Vetrina
18

Report
24

Scrivi@Naici
26 Rubrica tecnica

Marketing
29 Open Day 2014
30 Fiera MECl, 31esima edizione
35 Formazione, risorsa fondamentale per raggiungere il successo

Viaggi
37 In Marocco sulle orme di nomadi e tuareg

Cultura
38 Rai, la TV pubblica, compie 60 anni

Sport
39 Brasile Coppa del Mondo FIFA 2014

Guaina liquida bituminosa fibrorinforzata antiradice pavimentabile



Scopri la simbologia "green" su www.naici.it



FIBRODARK è una guaina fibrorinforzata costituita da resine polimeriche e bitumi selezionati. La presenza di particolari fibre, permette al prodotto di essere applicato senza interposizione di ulteriore armatura in fibra di vetro. FIBRODARK, può essere impiegata per impermeabilizzare fioriere, giardini pensili, fondazioni, muri contro terra, sottotetti, ripristino di manti bituminosi. FIBRODARK oltre ad essere calpestabile (quindi può rimanere anche a vista), non necessita di nessuna protezione. Il prodotto può essere pavimentato direttamente mediante apposito collante avente caratteristiche C2TES1. FIBRODARK è antiradice e resistente ai raggi UV.

FIBRODARK è disponibile in confezioni da 1 · 5 · 10 e 20 kg

Maggiori info e scheda tecnica su www.naici.it o inquadrando il QR CODE sottostante



Naici si batte sempre per ciò in cui crede.



Ricorre quest'anno il trentesimo anno dalla fondazione del Marchio Naici. Un evento per molti aspetti atteso e l'occasione per una breve riflessione. Era il 1984 quando l'Azienda cominciò a muovere i suoi primi passi nel mercato dell'edilizia e del sistema produttivo in generale. Anni d'oro nei quali si respirava in tutta Italia quella voglia di costruire, ognuno nel rispettivo campo d'attività, il proprio percorso imprenditoriale e di crescita. Di anni ne sono passati e Naici mai ha dimenticato quel "fuoco" della prima ora. Quell'ardore che ti spinge a dare sempre il meglio, a muoversi oltre i propri sogni e, con rischi calcolati, andare sempre più avanti. In questi tempi così bui per l'economia nazionale l'Azienda continua a crescere, a farsi più "grande".

C'è una certezza in tutto questo? Naici si batte sempre per ciò in cui crede.

Come "l'acqua cheta che rode i ponti": corretta, dall'apparenza a volte innocua, ma che con instancabile determinazione persegue fino in fondo i propri obiettivi. Segnando il proprio passo, in continuo movimento verso nuove affermazioni. Quest'Azienda ha creduto nel futuro e nelle persone che gli stanno intorno; sfornando prodotti che ogni giorno, negli studi di progettazione come sui cantieri, ci designano come coloro che fanno prodotti di qualità: capaci di dare quelle certezze e quell'esperienza che nel nostro campo pochi possono vantare.

Per quanto riguarda infine il NaiciPro che state sfogliando, esso è il primo del 2014 e, come ovvio che sia, parla delle ultime novità in casa Naici. Del meeting annuale agenti e dei nuovi prodotti immessi sul mercato. Della Naici Academy e del Seminario Albo Applicatori. Parleremo di cultura e di sport con i mondiali di calcio che calamiteranno la nostra attenzione fra qualche mese. Insomma uno spaccato della nostra Azienda nel trentesimo anno di attività.

Chiudo augurando a tutti voi di mantenere sempre viva la forza di rincorrere i vostri sogni, nell'interesse del gruppo e di voi stessi.

Buona lettura

Piero Morucci

Fatelo ...

di Alessandro Morucci

Si può definire senz'altro una copertina "calda" questa del XXIII numero di NaiciPro, un'immagine che lascia spazio alla fantasia ed a diverse interpretazioni in puro stile Naici, in perfetta armonia con il prodotto che si vuole raffigurare. La rappresentazione è di quelle che lasciano viaggiare l'immaginazione, delle lenzuola di raso, "vissute", e due cuscini anch'essi di raso che si portano ancora i segni di qualcuno che proprio lì ha trascorso momenti d'intimità.

Nello scatto c'è l'essenziale, nessun altro elemento che possa "distrarre" l'osservatore, ed una luce sapientemente posizionata per evidenziare la materia con il quale è stato realizzato il "letto". Già, perché questo letto non è di quelli che si trovano abitualmente in commercio. Tutt'altro! In questo caso è il nostro pavimento di resina realizzato e decorato con "Decoresina Floor".

Le lenzuola e i cuscini sono poggiati su di esso quasi a voler indurre l'osservatore a lasciarsi coinvolgere, ad entrare ed abbandonarsi ai propri pensieri. Ma perché la scelta del letto? Che analogie possono esserci in fondo tra un pavimento in resina ed uno dei più diffusi mobili domestici?

Il letto è qualcosa di intimo, qualcosa di personale che può essere vissuto da soli, o può essere condiviso con le persone che più amiamo, proprio come un pavimento in resina. Il letto allo stesso tempo è ciò che di più semplice si possa realizzare; nella preistoria i primi letti erano creati con mucchi di foglie e paglia, oggi si può arrivare a creare anche letti molto particolari.

Il Decoresina Floor è semplicità, ma allo stesso tempo, se si vuole, ricercatezza. Un letto è funzionale, è comodità, migliora la condizione del possessore. Un pavimento in resina calca le medesime caratteristiche, è funzionale e comodo e soprattutto accogliente.

Possono essere queste quindi alcune delle analogie tra la l'immagine di copertina ed i pavimenti in resina? Può essere questo che ha spinto la redazione ad associare un letto ad un pavimento in resina? Certamente sì, ma forse queste sono solo alcune delle affinità, le altre le lasciamo scoprire a Voi, magari dopo aver realizzato il Vostro pavimento in resina con Decoresina Floor... siate curiosi!

Le pavimentazioni in resina sono sempre più in voga, ed ultimamente sono sempre di più gli utenti che vorrebbero realizzarle. Molte volte però questo entusiasmo è frenato dalle difficoltà che si incontrano nella posa di questi materiali o più semplicemente per un discorso economico. Per questo, grazie alla costante ricerca ed alla continua voglia di innovazione del marchio Naici, è stato sviluppato un prodotto che ad oggi permette a chiunque voglia di poter godere di un pavimento in resina.

il letto è
qualcosa
di intimo...
proprio come
un pavimento
in resina



Decoresina[®] FLOOR

DECORESINA FLOOR è una resina in pasta, ideale per effettuare rasature decorative di grande impatto estetico su pavimenti. Con una formulazione a base di pregiate resine e grazie alla presenza di microfibre, il sistema DECORESINA FLOOR offre un'ottima flessibilità, resistendo ai micromovimenti del supporto ed offrendo una buona impermeabilità. Si applica in più strati mediante spatola liscia di acciaio o plaster, a seconda degli effetti cromatici che si desidera ottenere.

Con DECORESINA FLOOR si possono realizzare infiniti effetti e colorazioni come da cartella colori, ed è disponibile neutro (da colorare al momento con apposite paste colorate), o già colorato.

DECORESINA FLOOR, può essere usato per la realizzazione di rivestimenti decorativi in abitazioni, negozi, uffici, show room, etc.

- MONOCOMPONENTE
- ECOLOGICO A BASE ACQUA
- FACILE DA APPLICARE
- OTTIMA RESISTENZA



Decoresina Floor infatti è un prodotto monocomponente, che grazie alle sue caratteristiche tecniche può essere applicato sulla maggior parte delle superfici con estrema semplicità. La natura del prodotto è a base d'acqua pertanto oltre a rispettare la natura, principio oramai fondamentale nei prodotti Naici, non produce alcun odore né durante né dopo la sua applicazione. Le tecniche di decorazione, come per la maggior parte dei prodotti spatolabili, sono molteplici; infatti si possono realizzare finiture "nuvolate", "marmorizzate", effetti tipo "stucco veneziano", "velature" e tanto altro ancora, in base chiaramente alla manualità dell'applicatore. Decoresina Floor una volta asciugato ha un effetto materico opaco, ma se si desidera è possibile aumentarne la brillantezza applicando successivamente delle finiture trasparenti, anch'esse a base d'acqua. La sua formulazione, a base di pregiate resine, lo diversifica per qualità dagli stucchi che comunemente si utilizzano per le decorazioni. Inoltre, grazie alla presenza di microfibre, il sistema Decoresina Floor offre un'ottima flessibilità e resistenza ai micromovimenti del supporto consentendo il più delle volte la possibilità di evitare la posa



Dettagli di
applicazione
Decoresina Floor

un unico prodotto di
facile applicazione
ed alla portata di tutti,
tutti quelli che hanno
voglia di uscire dagli
schemi



di armatura in fase di preparazione con un notevole risparmio sia in termini di tempo che economici.

Anche sulle colorazioni l'Azienda non ha posto barriere, infatti oltre a mettere a disposizione dell'utente una cartella specifica con sessanta colori ed oltre, vi è la possibilità di acquistare il prodotto neutro ed in base alla propria fantasia si possono mescolare i diversi colori a disposizione e creare di nuovi che siano in equilibrio con i propri gusti. Resistenza, impermeabilità, flessibilità, estetica, tutte le qualità della resina in un unico prodotto di facile applicazione ed alla portata di tutti, tutti quelli che hanno voglia di uscire dagli schemi.

Nella vita a volte serve audacia e occorre fare delle scelte che apparentemente sembrano folli, ma se si ha il coraggio di farle potranno cambiare la nostra vita in meglio... **FATELO!**





in corsa verso il cambiamento



che le innovazioni di prodotto. Pertanto con il leitmotiv *"in corsa verso il cambiamento"* l'Azienda vuole dare nuovo slancio e lustro alla figura del tecnico commerciale, di colui che con la propria conoscenza del mercato, dei prodotti e della concorrenza, possa meglio di chiunque altro interpretare il cambiamento e vincere le sfide della nuova economia e della società. La rete vendita Naici, in continuità con tutto l'apparato commerciale e l'Azienda stessa, conti-

nuerà a servire la propria clientela e mercato di riferimento con un ruolo attivo. Vestendo sempre più il ruolo di *"consulente qualificato"* e non di mero *"agente"*. Per offrire e garantire sul proprio territorio di riferimento quella professionalità che solamente un tecnico con un'azienda solida alle spalle può dare.



I Meeting 2014, quando la riunione commerciale si veste di nuovo!

di Giovanni Spagnol

Da quando il marchio Naici è sul mercato, il primo mese dell'anno è l'occasione per un incontro tra la forza vendita sparsa sul territorio ed il management aziendale. Una tre giorni nella quale tirare le somme dell'anno commerciale appena concluso e restringere le fila in vista degli impegni che verranno. Le riunioni commerciali sono state però costantemente pensate dalla nostra azienda principalmente per definire non tanto gli obiettivi di fatturato ma bensì una linea

di condotta comune. Per raccogliere le idee e le opinioni condivise farne un unico grande pensiero capace di motivarci tutti e puntare a sempre e più grandi traguardi.

Il tema e la linea commerciale per l'anno 2014 è stata sintetizzata dal motto: *"in corsa verso il cambiamento"*. Dalle analisi condotte da molti osservatori economici accreditati il periodo di contingenza che l'economia mondiale sta vivendo è oramai alle porte e solamente i professio-

nisti che avranno saputo riorganizzarsi vinceranno le nuove sfide che il mercato proporrà. Il marchio Naici, un po' in controtendenza con le scelte della concorrenza (specie in passato), ha sempre fatto della continua formazione interna un focus ed un motivo di vanto; considerando la nostra clientela di riferimento non come un semplice acquirente emozionale ma bensì un interlocutore privilegiato. L'attore attraverso il quale misurare le proprie capacità ed affinare sia le strategie di business

Il nostro iceberg si sta sciogliendo



Un altro intervento di sicuro interesse è stato del Direttore Marketing Enrico Morucci; il quale ha fatto un excursus sull'evoluzione dei processi informativi e comunicativi del marchio Naici e di quanto l'azienda ha fatto per esportare il proprio pensiero all'esterno. Focus dell'intervento il tema della formazione e di quanto quest'ultima, se gestita con gli opportuni strumenti, possa essere veicolo sia per comunicare efficacemente i propri pregi che per guidare un cambiamento degli interessi della clientela e dei target di riferimento. Il mondo dell'edilizia è in profonda trasformazione e solamente chi accetterà attivamente il cambiamento (come filosofia di vita e professionale) sarà in grado di crescere traendone vantaggio.

Il Management del cambiamento!

di Manuela Moroni



Durante le tre giornate di convention annuale si è tenuta una lezione del professore universitario Dott. Pierluigi Diotaiuti sul tema del "Management del Cambiamento"; un'opportunità per tutti i presenti di approfondire le dinamiche delle relazioni interpersonali e della gestione del cambiamento. Il Professore, persona capace e dalla dialettica chiara, ha intrattenuto il suo "pubblico" accompagnandolo in un excursus sulle modalità di messa in relazione di ognuno di noi. Specificando a chiare lettere che ogni relazione, sia essa privata o di natura professionale (e nel caso specifico commerciale) è frutto di un percorso costruito nel tempo; quindi le relazioni come somma di più incontri nei quali entrambe le parti in campo concorrono ad una "narrazione". Una vera e propria "storia" fatta di tanti incontri e scambi informativi tali da non poter essere riassunti in semplice dicotomia tra chi tenta la vendita e chi acquista. La platea, composta dalla totalità della forza vendite Italia e dai rispettivi responsabili di area, ha partecipato con interesse e confrontandosi molto con il Docente. Difatti chi vive con intensità il ruolo di referente commerciale quotidianamente si trova nella condizione di instaurare nuove relazioni o di far maturare i rapporti già attivi. Il marchio Naici, in un'ottica di confronto con una società ed un'economia in continuo cambiamento, ha ritenuto che il dotarsi di nuovi strumenti di analisi anche teorici, descritti in questo caso dal Professor Diotaiuti, possano servire quanto mai a supportare gli operatori commerciali anche in questi periodi di grandi mutamenti macroeconomici.

Profilo del Professore Diotaiuti

Ricercatore di Psicologia Generale presso il Dipartimento di Scienze Umane, Sociali e della Salute dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale. Docente di Psicologia dei processi cognitivi, Psicologia della comunicazione, Psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Direttore del Laboratorio di Studi relazionali e formazione. Membro delle seguenti società scientifiche: Associazione Italiana di Psicologia – sezione sperimentale e sociale (AIP); International Association of Empirical Aesthetics (IAEA); International Association of Applied Psychology (IAAP). Visiting Scholar (a.a. 2010-2011) presso l'Università di Harvard (USA), Department of Psychology. Referente: Prof. Daniel Gilbert. Membro del Comitato tecnico scientifico dell'Osservatorio di Storytelling aziendale dell'Università degli studi di Pavia.

Riflessi[®]
di resina



Claudia Fiorentini fotografata su "Nairetan 200 T" (ph. Martino Cusano)



Pavimento realizzato con "Nairetan P-Level"



Pavimento realizzato con "Decorcem"

. . . pavimenti e rivestimenti da sogno!

naici
www.naici.it

info: +39 06 98194167 - icn@naici.it
Nettuno (RM)

Prodotti di successo per un Marchio da 30 anni sul mercato

di Enrico Morucci



Cartella Decoresina Floor

A trent'anni dalla prima apparizione sul mercato, ricorrenti in questo 2014, il marchio Naici continua come sempre a sfoderare grandi novità nella propria produzione. Il laboratorio di ricerca e sviluppo è costantemente al lavoro per rispondere prontamente alle continue richieste del mercato, sempre più esigente e bisognoso di prodotti affidabili e in grado di ottimizzare i processi lavorativi. È per questo che, come abitudine, l'appuntamento commerciale di inizio anno prevede anche la sua parentesi tecnica, dove protagonisti sono i nuovi prodotti. Prodotti che in questo 2014, nelle vesti di ausiliari a determinate lavorazioni, vanno ad ampliare una gamma collaudata ed apprezzata nel panorama dell'edilizia e in particola-

re nei sistemi per pavimentazioni in resina. Tra questi il primo prodotto è il Decoresina Floor! Assodato che il nome esprime già di suo la finalità del prodotto (resina decorativa per pavimenti), di Decoresina Floor si può giusto aggiungere che va ad ampliare quel settore dei decorativi certamente già in grado di offrire molteplici possibilità ma, mai come ora, la stessa semplicità nel realizzare un rivestimento in resina! Decoresina Floor infatti nasce sulla scia dell'ormai celebre "Decoresina", quest'ultimo specifico per applicazione su pareti. Ebbene quella stessa facilità di applicazione, assimilabile a quella di uno stucco decorativo, si trasferisce ora ad una pregevole "materia" idonea al calpestio e quindi alla realizzazione di un pavimento in resina. Decoresina Floor, resina in pasta monocomponente, è disponibile nelle identiche modalità del prodotto per pareti ovvero in versione colorata (con ben 69 colori base!) oppure neutra, da colorare con le stesse apposite paste coloranti. Le microfibre contenute al suo interno conferiscono a questo materiale innovativo importanti proprietà anti-fessurazione, a completamento di realizzazioni in resina semplici ed uniche nel suo genere, a parete o a pavimento, con la linea Decoresina. Ampliamento di gamma apportato anche da un'altra new entry, il Decorcem Level! Sebbene il "fratello maggiore" Decorcem, grazie a proprietà uniche, continui a ri-

scuotere il massimo apprezzamento da parte di applicatori, progettisti e fruitori nell'ambito dei decorativi cementizi in resina spatolabili, il Decorcem Level propone un effetto finale alternativo, conservando quell'effetto "materico" opaco tanto in voga sulla linea però di un autolivellante resinoso-cementizio. Un prodotto che offre, quindi, notevole rapidità delle tempistiche di applicazione. Decorcem Level è, infatti, un efficace autolivellante di elevata resistenza al calpestio che, una volta versato sul pavimento, consente una veloce stesura mediante spatola dentata e rullo frangibolle. Disponibile attualmente in quindici colorazioni standard, con cartella colori in ulteriore aumento ed i laboratori sempre a disposizione per valutare specifiche richieste di colorazioni personalizzate.



Decorcem Level



Igrotan Level

Oltre che per i prodotti di "finitura" c'è stato poi spazio per quelli di preparazione dei fondi (sia ad uso decorativo che industriale) grazie ad un prodotto che, anch'esso, migliora notevolmente la velocità di realizzazione: Igrotan Level. Quest'ultimo è un epossi-cemento autolivellante per la preparazioni di fondi, nato sulla scia del normale Igrotan che prevede, invece, applicazione a spatola. La superficie del pavimento sarà estremamente liscia e quindi idonea ad accogliere la finitura desiderata e con caratteristiche di barriera al vapore ed elevatissima resistenza meccanica.

In considerazione del successo avuto dal proprio esordio sul mercato, avvenuto lo scorso novembre in seguito al Made Expo di Milano, opportuno richiamo è stato riservato alla "star" di copertina del precedente numero di Naici Pro: Guaina+ l'innovativa guaina liquida impermeabilizzante, monocomponente, da additivare con cemento in fase di posa in opera. Caratteristiche eccellenti per questo prodotto sempre nel rispetto dell'elevato standard qualitativo e dell'ottimizzazione dei processi applicativi, di cui si è ampiamente parlato nella passata rivista e con l'obiettivo di parlarne ancora.



Naisil Polimero

Variazioni apportate, infine, anche ad un altro eccellente prodotto: il Naisil Polimero presentato per l'occasione nella nuova confezione in cartuccia da 290 ml, che va ad ampliare il confezionamento esistente da 600ml in sacchetto. La novità più importante riguarda però il miglioramento nelle caratteristiche apportate alla formulazione, oggi ancora più elastico, resistente e con straordinario potere adesivo.

Mara Caselli,

fare design e arredare
con le resine Naici

di Claudio Tranquilli



Q

Quando l'interesse per il bello, per il design e per la passione di osare viene contaminato dalla resina allora queste ultime sono percepite come complemento d'arredo in riferimento agli spazi interni di un'abitazione. Questa vision ha come obiettivo quello di dare tocchi esclusivi ad ogni singolo ambiente di un'intera abitazione affrontando e risolvendo anche eventuali problematiche tecniche. Una visione d'insieme presente nella professione dell'Architetto Mara Caselli, nativa di Lizzano in Belvedere, un piccolo paese dell'alto Reno: "Svolgo qui la mia attività, ovviamente lavoro anche in ambiti più ampi, dall'estero al locale", tiene a sottolineare la Caselli. Una donna, una professionista, una creativa che ha iniziato a lavorare nell'ambito architettonico dopo essersi laureata a Firenze, ma sottolinea che: "Durante il mio percorso di studi sono stata favorevolmente colpita da diversi e tanti architetti importanti, che a tutt'oggi guardo con ammirazione. Ovviamente il mio lavoro a volte esula

dalla figura tradizionale dell'architetto muovendomi molto nell'ambito dell'arredamento e del design. Comunque apprezzo molto Renzo Piano un personaggio tra gli altri che ammiro molto".

Insomma una donna con le idee chiare che ha sempre avuto una grande passione per gli interni, per il design e l'arredamento in generale. Una passione presa dal padre perché, come dice lei: "Mio padre era un falegname e quindi ho sempre vissuto a contatto con il legno e con le finiture. Ampliò la sua attività e, al fianco della falegnameria, aprì anche una rivendita di mobili e questo mi ha permesso di sviluppare questo mio desiderio di diventare architetto – dice la Caselli, che aggiunge – ora svolgo la mia attività insieme a mio fratello e due sorelle fondendo la mia professione con la vendita di arredi d'interni ed è per questo che la mia attività professionale spesso si concentra esclusivamente nella creazione degli interni".



Dettaglio pavimentazione
realizzata con Nairetan P-Level
Bianco



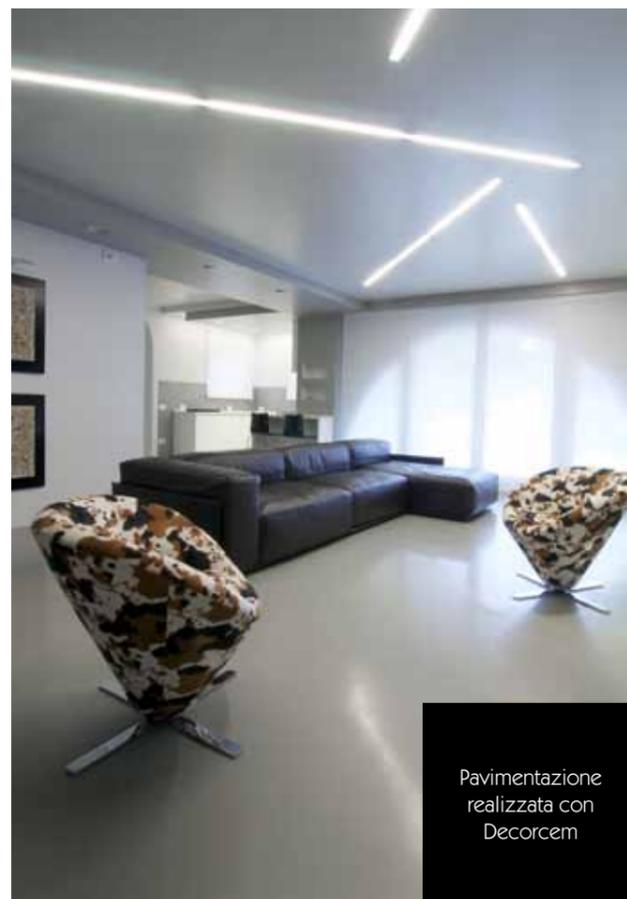
Pavimentazione
realizzata con Nairetan
P-Level Bianco

Sembrerebbe, quindi, che l'utilizzo delle resine per l'Architetto Caselli sia quasi congeniale; resine che le hanno permesso di realizzare le alchimie estetiche che si possono ammirare nell'abitazione di Gaggio Montano, ma l'Architetto ci dice, invece, che: *“La resina era un desiderio che avevo da tantissimo tempo anche se poi in realtà il cliente finale ha sempre qualche titubanza nello sceglierle perché è difficile trovare applicatori professionisti. È comunque una materia che sta interessando sempre più, ho cominciato a studiarla da oltre un decennio anche se poi in realtà la prima vera realizzazione importante è venuta con quest'ultimo lavoro di cui vado particolarmente fiera”.*

E allora, Architetto, ci può rivelare come è riuscita a convincere i proprietari all'utilizzo delle resine in un'abitazione in cui lei ha raggiunto un livello estetico molto alto ed ha valorizzato i dettagli in ogni situazione ambientale? *“Devo subito dire che i proprietari, i Signori Ricci, erano molto ben disposti nell'utilizzo di questo materiale e con loro è stato molto più facile che con altri. Per di più siamo andati insieme a cercare le diverse tipologie di resina e vederle nelle diverse applicazioni. La resina, grazie alla sua plasticità, offre un ampio ventaglio, quasi infinito, di possibilità ed il solo fatto che si possa ottenere una superficie senza interruzioni ed in continuità con le pareti*

rende straordinario il suo utilizzo”. Una volta presa la decisione di utilizzare le resine, ha trovato difficoltà nella gestione della realizzazione di queste finiture oppure ha trovato subito il personale che potesse applicare questi materiali senza grosse difficoltà? *“All'inizio ero orientata alla scelta di altri prodotti con i quali abbiamo fatto alcune prove, in seguito abbiamo scelto, invece, i prodotti Naici che sono risultati i migliori sia per qualità che per l'assistenza che l'Azienda ha garantito agli applicatori. È stato il posatore, il Sig. Angelo Credi, a fare tutto il lavoro occupandosi personalmente del lato tecnico e curando anche direttamente la messa in opera avvalendosi dei suoi applicatori qualificati. Devo dire, senza ombra di smentita, che la figura professionale dell'applicatore è stata determinante per il successo di questa realizzazione che è una vera chicca”.* Una casa che è una vera esplosione di resina, ma quali prodotti Naici ha utilizzato in quest'opera? *“In questa casa, per volontà dei proprietari, c'è molta resina. È presente dappertutto e c'è stata molta sperimentazione in ogni campo del design. Anche*

La resina, grazie alla sua plasticità, offre un ampio ventaglio, quasi infinito, di possibilità



Pavimentazione
realizzata con
Decorcem

la tipologia delle resine utilizzate è diversa poiché ci sono aree realizzate in DECORCEM e molte altre in NAIRETAN P-LEVEL insomma si va dall'effetto cementizio a quello dell'autolivellante. Sono innamorata delle resine, le adoro sia come materiale che per l'effetto estetico finale e poi la mia soddisfazione viene anche ovviamente dalla soddisfazione del cliente”.

E qui interviene la proprietaria, la Signora Maria Elisabetta Tanari che è anche il “Primo Cittadino” del Comune di Gaggio Montano, la quale da forza alla



Da sinistra: Maria Elisabetta Tanari e l'Architetto Mara Caselli

realizzazione dell'Architetto Caselli affermando che: *“Sono due anni che la mia casa è finita ed è ancora tutto in perfetto stato anzi sembra appena fatto. È stato un cantiere molto impegnativo ma di grandissima soddisfazione. Ho seguito il lavoro centimetro per centimetro confrontandomi giornalmente con Mara (Caselli ndr)”.*

Alla soddisfazione del proprietario, e a quella dell'Architetto, va aggiunta anche quella degli ospiti che frequentano la casa i quali rimangono senza parole per la cura dei dettagli e degli ambienti. Continuando il dialogo con l'Architetto chiediamo ancora qualcosa per conoscerla meglio sia come professionista che come donna. La Caselli, infatti, ha lavorato anche all'estero e precisamente in: *“Lussemburgo dove, come è noto a tutti, amano molto il Made in Italy, e poi ho avuto diverse interazioni positive realizzando lavori in Costa Azzurra che mi hanno dato una buona soddisfazione – dice Mara Caselli – Mi piace rispettare l'ambiente che mi circonda e non mi piace l'architettura invasiva per questo il rapporto tra l'interno e l'esterno è una cosa di cui tengo sempre conto, dove possibile, cerco di utilizzare materiali trasparenti come il vetro o la resina che mi permette di non avere interruzioni”.*

Oltre al lavoro, che come ci ha affermato la gratifica molto, Mara Caselli è una donna con una famiglia, sposata con un ingegnere e, divertita, dice di lui: *“Fabio, mio marito, dice che gli architetti disegnano cose che sono poco funzionali. Lui progetta, invece, macchine e quindi il massimo della razionalità”.* Una coppia che ha un bimbo piccolino di sei anni, che si chiama Corrado, e che riesce a conciliare la vita professionale con quella privata, familiare; una professionista, madre e moglie anche se, come dice lei stessa: *“Obbiettivamente è difficile. Da quando ho avuto mio figlio ho dovuto frammentare maggiormente il mio tempo. Prima dedicavo tutta me stessa al lavoro, ai viaggi, mentre ora cerco di ritagliarmi del tempo per me ma certo con i tanti impegni*

non è facile. Faccio salti da gigante per fare tutto, ma sono felice così”.

L'ultima domanda è riservata proprio ai viaggi che, come avveniva nel Settecento e Ottocento, possono diventare dei “Gran Tour” per affinare le proprie conoscenze e competenze architettoniche. Caselli, infatti, ci dice che: *“Amo ogni paese che ho visitato. Il viaggio che mi è rimasto nel cuore è quello fatto negli Stati Uniti dove ho visitato e apprezzato diverse architetture di F. L. Wright. Mi piace molto anche l'Europa, vivrei a Parigi o in diverse altre metropoli europee, questo nonostante la natura e il luogo dove vivo, mi piacciono molto. La città mi permette di essere sempre alla ricerca di canoni estetici non standardizzati, in senso artistico-estetico, il periodo storico che più apprezzo è il contemporaneo, il novecento e tutte le architetture vicine al nostro tempo”.* Una professionista che conclude affermando che il suo lavoro non potrebbe essere fatto se non vi fosse complicità con il cliente e la passione per l'avventura che sia essa visiva o sensoriale non è importante, l'importante è l'aura finale che emana la realizzazione.

Mi piace rispettare l'ambiente che mi circonda e non mi piace l'architettura invasiva



RESINE per pavimenti

industriali



1. Locale prima dell'intervento

Nella sequenza fotografica la realizzazione di un pavimento industriale in resina comprensivo di "barriera al vapore" e finitura con prodotto certificato per uso alimentare.



2. Pallinatura della superficie



5. Applicazione di Primer ancorante denominato Nai 70



6. Applicazione della prima mano di Igrotan sulla superficie



7. Applicazione delle successive mani di Igrotan fino a rendere la superficie liscia



3. Barriera al vapore realizzata con Nai Cm Osmotico Strutturale



4. Carteggiatura della superficie trattata e successiva aspirazione dei residui di polvere



8. Superficie trattata con Igrotan



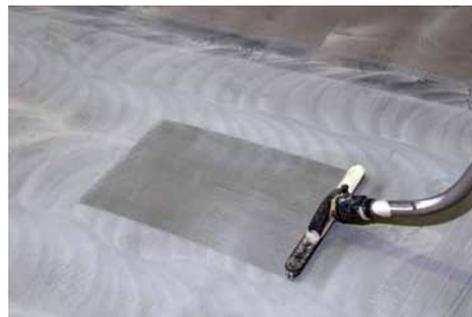
9. Applicazione di Superfix nelle piastrelle per la successiva realizzazione di gusce rigide



10. Realizzazione di gusce rigide tra parete e pavimento con Nairetan Base caricato con quarzi



11. Carteggiatura della superficie trattata precedentemente con Igrotan



12. Aspirazione dei residui di polvere



13. Applicazione di Nai 70 sulla superficie



14. Applicazione della prima mano di Nairetan Food/P



16. Realizzazione di segnaletica orizzontale con Nairetan Food/P



15. Applicazione della seconda mano di Nairetan Food/P



17. Lavoro finito



Elementi di arredo rivestiti con Decorcem Naici.



Impermeabilizzazione di un tetto a falde mediante l'utilizzo di Guaina+ Naici.





Eccoci al consueto appuntamento con la rubrica SCRIVI@NAICI, ormai imperdibile per tutti i lettori della rivista Naicipro. Come in ogni numero, attraverso questo spazio, l'Azienda muove un ulteriore passo verso clienti e lettori del magazine, offrendo la preziosa consulenza del direttore tecnico Angelo Agnoni, pronto a mettere la sua esperienza al servizio di varie problematiche. Richiedi anche tu un consiglio scrivendo a scrivi@naici.it

SUPERFIX

Salve, desidero sapere se il prodotto Superfix è idoneo al trattamento di rivestimenti ceramici per la sovrapposizione mediante collanti di altro rivestimento ceramico in locali umidi e con sbalzi termici come bagni e, se sì, desidero avere Vostri consigli. Quanti anni prevedete possa durare un'opera così eseguita? In caso contrario quale prodotto è più idoneo? Vi ringrazio anticipatamente. Resto in attesa di una Vostra celere risposta.

(Giacomo T, Venafro - IS)



Le confermiamo l'assoluta idoneità del Superfix al tipo di lavorazione ed ambientazione da Lei descritte; gli unici accorgimenti vanno presi durante la fase di applicazione del materiale, dove le condizioni devono essere naturalmente quelle idonee richieste (pulizia del supporto, meglio garantita con una lieve carteggiatura, superficie asciutta, temperatura compresa tra +5 e +35 °C, ecc., come da indicazioni riportate su scheda tecnica). Per il resto, la bontà del lavoro e la durata la farà soprattutto il tipo di collante che verrà adoperato. Infatti ne esistono di molti tipi e qualità, e per un'ambientazione del genere Le consigliamo altamente il nostro NAI CM KOLFLEX; è un collante deformabile, quindi adatto agli sbalzi termici, e resistente addirittura alle immersioni (consideri che viene impiegato anche per l'incollaggio di piastrelle in vasche e piscine). In questo modo, salvo naturalmente eventi straordinari del supporto, può considerare il lavoro definitivo.

CEMENGUAINA

Ho un terrazzo di copertura che devo impermeabilizzare. Realizzato circa 35 anni fa è costituito da un massetto, uno strato di catrame e un pavimento di piastrelloni tipo cotto apparentemente tutto in buone condizioni. Ho già utilizzato prodotti trasparenti ma non reggono e quando piove molto gocciola copiosamente al piano sottostante. Pensavo di rivestirlo con una guaina calpestabile sulla quale, in un secondo momento, sovrapporre un pavimento. Quali sono i vostri prodotti che fanno al mio caso? Consentono l'applicazione (con un minimo di abilità) fai da te?

(Vittorio S, Chieti - CH)

In merito alla sua richiesta per l'impermeabilizzazione di un terrazzo pavimentato, sul quale sono stati applicati precedentemente dei prodotti trasparenti, consigliamo di intervenire come di seguito indicato:

- Levigatura e depolveratura della superficie, con mezzo meccanico, al fine di rimuovere rivestimenti precedentemente applicati o quant'altro possa provocare una scarsa adesione del successivo rivestimento.
- Nel caso in cui la pavimentazione presentasse fughe larghe, consigliamo di eseguire una rasatura della superficie, mediante rasante cementizio fibrorinforzato, denominato "Nai CM Rasante Ultra" (Naici), per un consumo medio di ca. 1,5 kg/mq per mm di spessore, in modo da ottenere una superficie omogenea.
- Applicazione a rullo o pennello (sia sulla superficie



verticale - per un'altezza di ca. 20/25 cm - che su quella orizzontale) di primer ancorante monocomponente al solvente, denominato "NAI 45" (Naici), per un consumo medio di circa 0,200 lt/mq.

- Impermeabilizzazione di tutta la superficie, mediante applicazione in più mani di guaina liquido-cementizia, bicomponente, pedonabile e piastrellabile, denominata "CEMENGUAINA" (Naici), armata con fibra di vetro tipo "MAT 225" (Naici), per un consumo medio totale di ca. 2,5 kg/mq.

Trascorso un periodo di circa 6-7 giorni ad una temperatura di ca. 20 °C, il manto impermeabilizzante potrà essere pavimentato, mediante collante denominato "Nai CM Kolflex" (Naici).

L'applicazione quindi, come vede, non comporta particolari difficoltà se non quella di una minima abilità nei lavori di edilizia "leggera". In ogni caso, a supporto degli applicatori, è disponibile un video specifico per la realizzazione di un'impermeabilizzazione con Cemenguaina, che la guiderà passo-passo nelle varie fasi.

NAIRETAN GIUNTI

Sono la proprietaria di un immobile, adiacente al quale, dopo alcuni anni, è stata costruita una seconda unità immobiliare di altezza diversa. Tra le due costruzioni, è stato realizzato un giunto strutturale attualmente protetto da un carter metallico, ma che in molti punti, presenta copiose infiltrazioni di acqua. Il prodotto utilizzato per impermeabilizzare, è composto da bitume e, nonostante la protezione metallica applicata è indurito e lesionato in più punti. Come posso risolvere il problema definitivamente?

(Manuela C, Rocca Priora - RM)

Innanzitutto, rimosso il carter metallico è necessario rimuovere totalmente e accuratamente il prodotto bituminoso presente all'interno del giunto. Quindi



posizionare un "fondogiunto" in polistirene estruso espanso, di dimensione maggiore alla sua larghezza in modo da essere compresso. Esso eviterà così un inutile spreco di prodotto, e dovrà essere posizionato in modo che la sua profondità sia almeno uguale alla larghezza del giunto.

Applicare una mano di fondo ancorante a due componenti, di natura epossidica, denominato NAI 70 sulla superficie collaterale esterna per una larghezza minima di cm 10 (per lato); entro 24 ore applicare una prima mano, internamente ed esternamente al giunto, di NAIRETAN GIUNTI (prodotto elastomerico a due componenti di natura epossidica). A prodotto ancora fresco posare un'armatura in fibra di vetro da 225 gr al mq creando così un "omega" rovesciata, quindi applicare nuovamente NAIRETAN GIUNTI più volte fino a coprire totalmente l'armatura.

Posare un secondo "fondogiunto" di dimensioni identiche al precedente, in modo che rimanga al filo dell'estradosso del giunto.

Bisognerà a questo punto additivare il NAIRETAN GIUNTI con TIXOPLUS al 4% rispetto al peso del prodotto, in modo che diventi uno stucco per riempire il giunto.

Ricoprire infine il giunto utilizzando una speciale rete elastica, di larghezza non inferiore a 15 cm, utilizzando NAIRETAN GIUNTI applicato più volte fino a ricoprire totalmente la rete stessa.

Alla fine del lavoro, si potrà posizionare nuovamente il carter metallico o proteggere la superficie con NAIRETAN 200 POLIURETANICO G (prodotto a due componenti di natura poliuretana resistente ai raggi U.V. - altamente elastico).

Ricapitolando i consumi medi indicativi:

- NAI 70: 0,250 lt/mq
 - NAIRETAN GIUNTI: 3 kg/mq
 - NAIRETAN 200 POLIURETANICO G: 0,200 kg/mq
- (le armature dipendono dalla dimensione del giunto da realizzare).

L'impermeabilizzazione ► su misura ◀ per la tua casa



CEMEN GUAINA®



CEMENGUAINA, leader tra i prodotti impermeabilizzanti è una guaina liquida bicomponente da miscelare al momento dell'uso.

Disponibile in diverse colorazioni è applicabile effettivamente a rullo, su superficie asciutta o umida.

Opportunamente armata, permette di impermeabilizzare, con soli due millimetri di spessore, qualsiasi spazio di abitazioni ed immobili in genere.

CEMENGUAINA può essere lasciata stabilmente "a vista" perché ad elevata pedonabilità e garantisce una totale resistenza all'acqua e all'aggressione dei raggi solari. Si applica con estrema semplicità, sia a basse temperature che nelle calde giornate estive, su qualsiasi supporto edile e su vecchi manti bituminosi evitando quindi onerosi smantellamenti e permettendo, se desiderato, di incollare direttamente una nuova pavimentazione, con enorme risparmio di tempo e di denaro, e tutela dell'ambiente.

CEMENGUAINA è disponibile in:



grigio scuro

grigio chiaro

verde

rosso

Confezioni da 20, 10 e 5 chilogrammi.

Maggiori info e scheda tecnica su www.naici.it o inquadrando il QR CODE sottostante



naici
www.naici.it



Open Day 2014

di Giovanni Spagnol

Il 2013 è stato per la nostra azienda un anno ricco di soddisfazioni per come si è evoluto il piano di sviluppo sul mercato del brand Naici. Tutte le azioni messe in campo hanno sortito, nel migliore dei modi, l'effetto voluto da tutta la dirigenza, soprattutto nei confronti di un mercato che poteva sembrare dormiente ma che invece ha dimostrato di avere una risposta positiva nei confronti di chi ha dimostrato concretezza e univocità di intenti. Il motto "fare o non fare, non c'è provare", è stato il tema conduttore di tutte le azioni pensate e messe in campo da tutta la filiera commerciale dell'azienda. Un punto imprescindibile è stato il sempre

più elevato numero di open day realizzati su tutto il territorio nazionale che, adottando una nuova formula di svolgimento, hanno ottenuto un gran successo presso i nostri rivenditori. Il format adottato per il 2013 ha visto il pieno coinvolgimento di tutte le maestranze del rivenditore con la partecipazione delle stesse ad una riunione di fine giornata per poterli formare sui prodotti illustrati e applicati durante l'open day. Gli oltre 180 open day svolti su tutto il territorio nazionale e il successo con essi ottenuto, dimostra sempre più l'attenzione degli applicatori verso nuovi sistemi di risoluzione di problematiche che essi affrontano giornalmente sul

cantiere. Per il 2014, su suggerimento della forza vendita, aggiungeremo altre variabili al programma open day: open day inteso come informazione aziendale oppure trasformare la giornata in un incontro di formazione con un determinato numero di artigiani su tematiche specifiche riguardanti o le impermeabilizzazioni in resina o le pavimentazioni in resina. Con questo nuovo format vogliamo avvicinare in modo molto concreto gli artigiani a un mercato in forte evoluzione con prodotti innovativi e di estremo interesse nell'ottica sempre più attenta verso il green.

Fiera MECI, la 31esima edizione

di Giovanni Spagnol

In continuità con gli indirizzi commerciali delineati negli anni passati il marchio Naici ha deciso di aderire, anche per il 2014, ad interessanti eventi fieristici di carattere nazionale. Nell'anno in corso il marchio ha deciso di aderire in primis alla 31esima edizione della Fiera M.E.C.I. ad Erba (CO); una notevole mostra in grado di convogliare nella provincia di Como i principali attori del mercato edile e della progettazione tecnica. Un'opportunità che l'Azienda ha deciso di non mancare per portare tutto il suo know-how al servizio della propria naturale clientela di riferimento. Il focus centrale di questa edizione è stata la riqualificazione del patrimonio edilizio esistente: un campo di attività nel quale ben si iscrive il core business della produzione del Marchio Naici. Puntando alla riqualificazione del costruito è una delle vie che molti attori economici indicano per ridare fiato all'economia ed innalzare la qualità degli agglomerati urbani esistenti attraverso interventi ad hoc e mirati. Lo stand Naici, allestito nella forma light adoperata durante tutti gli Open Day svolti sul territorio nazionale, ha goduto di una numerosa presenza di interessati e curiosi; offrendo la possibilità al responsabile di area Massimo Lazzarotti ed ai referenti tecnici presenti sul territorio di mostrare al meglio i punti di forza dell'Azienda. Partendo dal M.E.C.I. Naici rinnova anche quest'anno la sua inclinazione alla comunicazione mirata, alla partecipazione di eventi che diano valore aggiunto ed un migliore sostegno alle realtà economiche che, giorno dopo giorno, si battono per affermare sempre di più il valore aggiunto di una relazione con la nostra azienda.

All'evento M.E.C.I. 2014 (Mostra Edilizia Civile Industriale) hanno partecipato ben oltre 150 espositori provenienti da tutto il territorio nazionale, andando a coprire una superficie di circa diecimila metri quadrati suddivisi tra tre padiglioni interni ed un'ampia area esterna allestita: l'appuntamento di riferimento per tutto il mondo delle costruzioni nell'area nord-ovest d'Italia. Promosso da ANCE Como e ANCE Lecco, in collaborazione con gli ordini professionali delle due province - Architetti, Ingegneri, Geometri - e con in primissimo piano il rinomato Politecnico di Milano. La Fiera, all'edizione 2014, si presenta come momento di riflessione ed incoraggiamento per il futuro, incentivando al confronto le principali aziende produttrici del settore, professionisti del mondo della progettazione e del design, tecnici ed amministratori di interessanti realtà economiche anche sovranazionali.



Naici 30° Anniversario

di Claudio Tranquilli

1984-2014:

il Marchio NAICI, del Gruppo ICN, è lieto di celebrare quest'anno il 30° Anniversario della sua Fondazione. Questa sintesi ha l'obiettivo di porre l'attenzione sulla celebrazione dell'anniversario aziendale che è, e rimarrà negli anni, un momento importante. Un momento che porta con sé la gioia di un traguardo raggiunto con successo, ma anche la consapevolezza di dover rinnovare l'impegno che immediatamente si prospetta per rimanere ai vertici del mercato delle tecnologie per l'edilizia che ha come base la resina. Il prossimo 16 maggio, oltre ad essere un momento di festa e di grandi ricordi, sarà anche un momento che porterà a riflettere non solo sulla storia aziendale della NAICI ma anche sulla storia della Famiglia Morucci che ne è proprietaria ed ha fatto sì che l'azienda progredisce raggiungendo gli attuali traguardi. Sarà un'occasione sia per trarre dei bilanci sulla strada percorsa che di stimolo per continuare a guardare avanti con fiducia, progettando il futuro fatto di successo e di senso di appartenenza ad un mondo, quello della "Gente Naici", che ha saputo cogliere le sfide e aggiornarsi continuamente per essere all'avanguardia in un contesto sempre più competitivo. La NAICI da piccola azienda familiare è passata oggi, attraverso fasi di continua crescita, ad essere una struttura che opera capillarmente sul mercato nazionale e ora, sempre più spesso, sul mercato estero. Un successo che rende particolarmente orgogliosi i componenti della Famiglia Morucci, Piero, Enrico e Alessandro, oltre al capostipite Enrico Senior che



ama dire "La Naici ha messo le radici", e che merita di essere condiviso, come giustamente si fa in queste occasioni di festa, con tutti coloro che nel tempo hanno avuto modo di conoscere e lavorare con la NAICI.

Sono i tanti clienti, sempre più affezionati e garantiti dalla professionalità aziendale, i tanti collaboratori, preziosi nelle diverse competenze, i fornitori, che garantiscono gli approvvigionamenti delle materie prime e di tutti gli ausili alla produzione, e i tanti amici che, in trent'anni, sono entrati nel mondo NAICI. Buon Anniversario NAICI!

I 3° Seminario Albo Applicatori Naici

di Stefano Cacciotti



Il sette marzo, presso la sede principale di Nettuno, ad un anno esatto dalla passata edizione si è svolto il seminario annuale dell'Albo Applicatori Naici; un evento giunto oramai alla terza edizione e nel quale l'Azienda investe e crede molto.

A stretto giro dalla riunione commerciale di fine gennaio si è tenuto, presso la sala meeting aziendale, la giornata formativo-informativa che l'azienda svolge per i suoi applicato-

ri iscritti all'Albo. Una full immersion nella quale illustrare le novità prodotte, sul tema pavimenti e rivestimenti in resina, immesse sul mercato nel 2014. L'occasione per rinsaldare "un'amicizia" viva e che giorno dopo giorno porta a maggiori soddisfazioni sia in campo applicativo che in termini di specializzazione.

Nel corso dell'intera mattinata e delle prime ore pomeridiane, agli applicatori presenti in sala sono stati riportate tutte le nuove "armi" messe al loro

servizio: Igotan Level, Decorcem Level e Decoresina Floor! Tre prodotti innovativi in grado di supportarli nel difficile mercato edile odierno. Grazie anche al supporto delle dimostrazioni dal vivo i partecipanti hanno potuto valutare ed apprezzare i nuovi formulati e le caratteristiche tecniche di ogni prodotto; portando all'attenzione dell'azienda anche ulteriori suggestioni, idee per nuovi prodotti da realizzare e che potrebbero essere ben recepiti dal mercato

Nella seconda parte della giornata, nel primissimo pomeriggio, sono stati assegnati, da parte del Direttore Naici Academy Angelo Agnoni e dalla Proprietà, nella persona di Alessandro Morucci, gli attestati e le tessere ai nuovi membri entrati a far parte dell'Albo Applicatori.

A seguire poi è stato consegnato l'ambito premio "Spatola D'oro 2014" riferito a pavimenti e rivestimenti in resina vinto quest'anno dall'Applicatore Professionista Naici Angelo Faustini, classificatosi primo nella "Top Five" grazie ad un lavoro in Decorcem ottimamente realizzato, mentre gli altri quattro sono stati: 2°

Tarantino Gianluca, 3° Cameli Cristian, 4° Fuschiotti Sergio e 5° De Lauretis Daniele.

Il terzo seminario si è concluso con l'augurio di un sereno anno lavorativo e con la promessa di incoraggiare sempre di più l'uso delle resine Naici in campo decorativo ed in contesti ricercati.



Primo Classificato

In alto Alessandro Morucci consegna il premio al 1° classificato FAUSTINI ANGELO; in basso a sinistra il 2° classificato TARANTINO GIANLUCA premiato dal direttore tecnico Angelo Agnoni



Secondo Classificato

Azienda leader nella produzione di contenitori in plastica multiuso



Casone S.p.a., azienda leader nel settore, produce e commercializza, dal 1973, contenitori in plastica destinati al mercato chimico, alimentare, ospedaliero e farmaceutico.

I contenitori sono disponibili in oltre 70 modelli, di varie forme (conici, ovali, cilindrici e rettangolari) e personalizzabili. Particolarmente indicati per chi necessita di imballaggi robusti, dotati di pareti rinforzate, adatti ad essere stoccati su più altezze e movimentati in condizioni difficili (lungi trasporti e temperature elevate).

Casone S.p.a. mette a disposizione la propria esperienza di oltre 40 anni anche per la realizzazione di nuovi articoli e per l'analisi di problematiche tecniche specifiche, nella convinzione che la flessibilità operativa, l'interazione ed il dialogo con gli utilizzatori possano creare una sinergia positiva e duratura tra cliente e fornitore.



CASONE SPA Via Mainino, 12 43015 Noceto PR

tel + 390521668811 - fax + 390521668822 - e-mail: info@casone.it - www.casone.it

Formazione, risorsa fondamentale per raggiungere il successo

di A. M.

Investire sull'efficienza delle risorse umane costituisce, per la Naici, il motore dell'attività imprenditoriale in grado di definire ogni intervento con estrema precisione, allo scopo di soddisfare le aspirazioni delle maestranze e gratificare, allo stesso tempo, il lavoro finalizzato al consolidamento sul mercato del brand di successo "verde 100/100" ovvero Naici. Grazie ad un gruppo di lavoro solido ed integrato di professionalità tra loro complementari, sintesi estrema della "gente Naici", con qualche inserimento esterno l'Azienda riesce ad accompagnare la propria clientela in un processo di conoscenza e cambiamento, orientato alla maggiore condivisione degli obiettivi aziendali per la costruzione del successo. Tutto questo si esplicita attraverso le consulenze strategiche e manageriali che, insieme all'orientamento individuale e professionale, rappresentano processi di supporto alla rete vendita e ai clienti facilitandone il raggiungimento di obiettivi consapevoli e rinnovati.



L'Azienda Naici, per armonizzare la formazione ritenuta fondamentale per il raggiungimento del successo commerciale, continua a progettare e organizzare, in modo qualificato ed innovativo, Riunioni Tecniche, Open Day, seminari e Corsi per Applicatori, sia in sede che sul territorio nazionale ed estero, fornendo un ventaglio d'insegnamenti che vanno dalla conoscenza della materia prima, al suo utilizzo per la realizzazione di prodotti, fino all'applicazione, alla sperimentazione e all'immissione sul mercato di articoli efficaci e innovativi. Tutto questo ha permesso all'Azienda, e al suo Management, di guadagnarsi la stima di coloro che hanno riscontrato la garanzia di elevati standard di qualità ed efficienza della formazione e della sperimentazione Naici che si è dotata, negli anni, di un team di professionisti al servizio dell'azienda nell'ideazione di prodotti, nell'organizzazione di eventi formativi e nella gestione delle attività imprenditoriali. Tutto questo è il mondo Naici che da trent'anni è saldamente sul mercato.

Marocco

[regno dell'occidente]



www.rainbowblu.it

In Marocco sulle orme di nomadi e tuareg

di Nicoletta Lombardi

Situato all'estremità nord-occidentale del continente africano, il Marocco è una terra di tradizione musulmana. Il Paese sembra sospeso tra mito e realtà: le leggendarie città di Tangeri, Casablanca e Marrakech evocano profumi di spezie e atmosfere misteriose. Molte delle località più famose del Marocco sono state comprensibilmente mitizzate, ma i viaggiatori più consumati potrebbero lamentarsi del fatto che il 'vero' Marocco sembra non esistere più; altri, invece, continuano a decantare la luce scintillante, l'arte e la storia. La verità, come sovente accade, sta nel mezzo.

Conquistato dagli Arabi tredici secoli fa, il Marocco ancora oggi viene percepito come un Paese legato alla cultura e storia europea, infatti per molti secoli questo paese fu occupato prima dai Romani, poi dai Bizantini e infine dai Francesi. Considerando che una leggenda vuole che un tempo l'Europa e l'Africa fossero un Continente unico prima che Ercole, con la sua forza separasse il territorio nel punto dello Stretto di Gibilterra. Le prime popolazioni risalgono ai tempi dell'Homo Erectus e viene testimoniato dai numerosi ritrovamenti nelle zone tra Casablanca e Rabat.

Questo stupendo Paese del Maghreb vi affascinerà con paesaggi mozzafiato, la gente ospitale come in pochi paesi del mondo, colori, sapori, tradizioni e soggiorni da favola, in ambienti incontaminati, che sapranno far perdonare eventuali disservizi tipici di un Paese ancora in via di sviluppo. Il Marocco è il punto di partenza ideale per visitare l'Africa. È facilmente raggiungibile dall'Europa ed è una terra accogliente e stimolante. Nei mercati all'aperto sparsi un po' ovunque sono ammassati tappeti, oggetti artigianali in legno e gioielli. Il prodotto principale del paese (dopo l'hashish) è il cuoio, che si dice sia il più morbido del mondo.

Diverse ed entusiasmanti le principali città del Marocco, tra le quali emerge innanzitutto Rabat che è la capitale



amministrativa del Marocco. La città è situata sulla costa atlantica del paese, sulla sponda sinistra del fiume Bouregreg, di fronte alla città di Salé, ed è la seconda città più importante dopo Casablanca.

Un cenno particolare merita la città di Agadir, la regina del turismo, centro mondano della regione atlantica e città cosmopolita. In seguito al terribile terremoto del 1960 la cittadina fu ricostruita per l'industria del turismo con alberghi di lusso, splendidi giardini, caffè caratteristici, animati suq ed un aeroporto collegato con le principali città europee. La città gode inoltre di splendide spiagge e possibilità di effettuare molte escursioni.

Ed eccoci a Casablanca, la più grande città del Marocco ed anche il suo porto principale, che tra l'altro è uno dei porti artificiali più grandi del mondo. A Casablanca si trova la Moschea Hassan II, la seconda al mondo per dimensioni; il suo minareto è il più alto del mondo e funge anche da faro per il porto.

Non può infine mancare una visita alla splendida Marrakech, nota come la città rossa e quindi detta "La Rouge", è una delle città Imperiali del Marocco. La Medina di Marrakech è dichiarata patrimonio mondiale dell'Unesco.

Il Marocco ha un clima splendido tutto l'anno quindi approfittate e correte presso la vostra agenzia di fiducia Rainbow Blu a prenotare la vostra vacanza in questo entusiasmante Paese.

Rai, la TV pubblica, compie 60 anni

di E. M.



“La Rai, Radio Televisione Italiana, inizia oggi il suo regolare servizio di trasmissioni televisive”. Con questo annuncio, affidato a Fulvia Colombo, il 3 gennaio del 1954 inizia la storia della Rai che proprio quest’anno compie sessant’anni. Dalle mitologiche lezioni del maestro Alberto Manzi – ricordato recentemente in una serie televisiva –, ai talk show, dai grandi sceneggiati – il primo fu *La domenica di un fidanzato*, trasmesso nel 1954 –, alle grandi fiction campioni d’ascolto, dai varietà definitivi del sabato sera firmati da Antonello Falqui, un vero gigante della televisione italiana con Mina, le Kessler, Milva, Don Lurio, e tanti altri ancora, ai talent di oggi. La Rai è stata, ed è davvero di tutto di più, tanto per citare il celebre claim di qualche anno fa: basta sbirciare nelle Teche Rai, uno scrigno prezioso che racchiude un pezzo di storia della cultura italiana, dai mitici anni sotto

la guida di Ettore Bernabei – che fu direttore generale dal ’60 al ’74 – alle sperimentazioni di un grande come Angelo Guglielmi – che rivoluzionò letteralmente Rai Tre –, passando per altri grandi innovatori del linguaggio televisivo come Renzo Arbore o Gianni Boncompagni, e grandi giornalisti che raccontarono l’Italia come Enzo Biagi e Andrea Barbato

Tomando all’inizio, il primo programma ad andare in onda quel 3 gennaio fu *Arrivi e partenze* – una serie d’interviste ai personaggi in transito dall’aeroporto di Ciampino – diretto dal regista Antonello Falqui e condotto da Armando Pizzo e Mike Bongiorno. Il grande Mike ha poi fatto, da protagonista indiscusso, 50 anni di storia della tivù – e non ebbe paura di lasciare il servizio pubblico per lanciarsi nell’avventura della tivù commerciale al fianco di Silvio Berlu-

sconi (TeleMilano nel 1979) – e con lui tanti indimenticabili personaggi come Raimondo Vianello, Sandra Mondaini, Enzo Tortora, Delia Scala, Corrado. Impossibile elencare tutti i volti noti che hanno lasciato il segno e fatto la storia della Rai, da Pippo Baudo a Raffaella Carrà, da Carlo Conti ad Antonella Clerici, da Paolo Bonolis a Simona

Ventura, da Fabio Fazio a Milly Carlucci e poi ancora Luciano Rispoli, Maurizio Costanzo, Minoli, Goggi, Santoro, Chiambretti, Cuccarini, Venier, Magalli, Frizzi, Daniele Piombi, Piero Angela, Bonaccorti, Vespa, e le mitologiche signorine buonasera. Mille altri ce ne sarebbero da citare tra big e comprimari – e l’elenco sarebbe comunque incompleto – ma è impossibile farlo perciò ricordiamo ancora Benigni, Celentano e il grande Fiorello, che ha saputo, a modo suo, riportare in tivù la grandeur del mai troppo rimpianto varietà. Auguri “Mamma Rai”.



Brasile Coppa del Mondo FIFA 2014

di Claudio Tranquilli

Dal prossimo mese di giugno il Brasile ospiterà la 20esima edizione delle fasi finali della Coppa del Mondo FIFA con 32 squadre partecipanti tra cui 13 nazionali dell’area UEFA, compresa l’Italia di Prandelli. Le altre confederazioni presenti si sono divise i 19 posti rimanenti e sono: la Confederazione asiatica (AFC), la Confederazione africana (CAF), la Confederazione America del Nord, America Centrale e Caraibi (CONCACAF), la Confederazione America del Sud (CONMEBOL) e la Confederazione Oceania (OFC) oltre al Brasile cui spettava di diritto per essere il paese ospitante. Le partite si disputeranno

in 12 città diverse: Belo Horizonte, Brasilia, Cuiaba, Curitiba, Fortaleza, Manaus, Natal, Porto Alegre, Recife, Salvador, San Paolo e Rio de Janeiro, sede della finale in programma nel

rinnovato Estádio Mário Filho, meglio conosciuto come Maracanã. Anche l’edizione del torneo 1950, sempre ospitata dal Brasile, si concluse nello stesso impianto. Da sottolineare che tutte e quattro le edizioni della Coppa del Mondo disputatesi in America del Sud (Uruguay 1930, Brasile 1950, Cile 1962 e Argentina 1978) sono state vinte da squadre provenienti dallo stesso continente. Per chi vuole approfondire basta cliccare sito ufficiale FIFA: <http://www.fifa.com/worldcup/index.html>



BARRIERA CHIMICA CONTRO L'UMIDITÀ DI RISALITA



**IMPERMEABILIZZANTE
PER MURATURE
AD INIEZIONE MANUALE**



SALVAMURO GEL è una crema gel a base di silano-siloxani che, iniettata all'interno della muratura in maniera facile e veloce, si distribuisce su tutta la superficie formando un'impenetrabile permanente barriera idrorepellente contro l'umidità di risalita, anche nei materiali scarsamente o mediamente assorbenti come il calcestruzzo. SALVAMURO GEL è un prodotto a base acqua e quindi consente l'applicazione anche in locali abitati in quanto non emana cattivi odori. L'iniezione all'interno dei fori avviene in maniera pratica e veloce tramite una apposita pistola manuale contenuta nel kit.



ICN s.r.l. - 5° Stradone Sandalo di Levante snc, Nettuno (Roma) | tel: +39 069819416 - fax: +39 069819518 - www.naici.it



MATCH SCHEDULE

Venue	Match	Date
Belo Horizonte Estadio Mineirão	11:30:00 BRA vs CRO	Thursday, 12 June
	18:00:00 CHI vs AUS	Friday, 13 June
	19:00:00 COL vs GRC	Saturday, 14 June
	19:00:00 BRA vs ECU	Sunday, 15 June
	19:00:00 BEL vs ALG	Monday, 16 June
	18:00:00 BEL vs ALG	Tuesday, 17 June
	18:00:00 CHN vs GRC	Wednesday, 18 June
	19:00:00 COL vs CIV	Thursday, 19 June
	19:00:00 ARG vs IRN	Friday, 20 June
	18:00:00 ARG vs IRN	Saturday, 21 June
	17:00:00 BRA vs MEX	Sunday, 22 June
	17:00:00 CHN vs ESP	Monday, 23 June
	17:00:00 GRC vs CIV	Tuesday, 24 June
	18:00:00 ARG vs IRN	Wednesday, 25 June
18:00:00 ARG vs IRN	Thursday, 26 June	
REST DAY		
Friday, 27 June		
Saturday, 28 June		
Sunday, 29 June		
Monday, 30 June		
Tuesday, 1 July		
Wednesday, 2 July		
Thursday, 3 July		
Friday, 4 July		
Saturday, 5 July		
Sunday, 6 July		
Monday, 7 July		
Tuesday, 8 July		
Wednesday, 9 July		
Thursday, 10 July		
Friday, 11 July		
Saturday, 12 July		
Sunday, 13 July		

FIFA PARTNERS

8

Colombia (COL)
Greece (GRE)
Cote d'Ivoire (CIV)
Japan (JPN)

Uruguay (URU)
Costa Rica (CRC)
England (ENG)
Italy (ITA)

Switzerland (SUI)
Ecuador (ECU)
France (FRA)
Honduras (HON)

Argentina (ARG)
Bohnia-Herzegovina (BIH)
Iran (IRN)
Nigeria (NGA)

Germany (GER)
Portugal (POR)
Ghana (GHA)
USA (USA)

Belgium (BEL)
Algeria (ALG)
Russia (RUS)
Korea Republic (KOR)

FIFA WORLD CUP SPONSORS

1

Switzerland (SUI)
Ecuador (ECU)
France (FRA)
Honduras (HON)

2

Argentina (ARG)
Bohnia-Herzegovina (BIH)
Iran (IRN)
Nigeria (NGA)

3

Germany (GER)
Portugal (POR)
Ghana (GHA)
USA (USA)

4

Belgium (BEL)
Algeria (ALG)
Russia (RUS)
Korea Republic (KOR)

*Note: Local kick-off times for Curitiba and Manaus GMT -4, all other venues GMT -3

Source: to change

13.01.2014 © FIFA



Decorésina[®]

Resina microfibrata in pasta
per decorazioni di pareti



info: +39 06 9819416/7 - icn@naici.it
Nettuno (RM)