

naici[®] Pro



Gennaio/Aprile 2013 - Anno VII numero 20

Periodico di tecnica e attualità

Decoresina,
per pareti d'autore



BARRIERA CHIMICA CONTRO L'UMIDITÀ DI RISALITA



IMPERMEABILIZZANTE
PER MURATURE
AD INIEZIONE MANUALE



SALVAMURO GEL è una crema gel a base di silano-siloxani che, iniettata all'interno della muratura in maniera facile e veloce, si distribuisce su tutta la superficie formando un'impenetrabile permanente barriera idrorepellente contro l'umidità di risalita, anche nei materiali scarsamente o mediamente assorbenti come il calcestruzzo. SALVAMURO GEL è un prodotto a base acqua e quindi consente l'applicazione anche in locali abitati in quanto non emana cattivi odori. L'iniezione all'interno dei fori avviene in maniera pratica e veloce tramite una apposita pistola manuale contenuta nel kit.





In copertina:
Realizzazione di una finitura con il Decoresina
(ph Martino Cusano)

Direttore Responsabile
Claudio Tranquilli

Direttore Editoriale
Enrico Morucci

Direttore Tecnico
Alessandro Morucci

Direttore Commerciale
Piero Morucci

Segreteria di Redazione, Coordinamento Stampa e Pubblicità
Stefano Cacciotti

Redazione, vendita spazi pubblicitari e relazioni pubbliche
5° Stradone Sandalo di Levante snc,
Nettuno (Roma) tel: +39 069819416 / 7
fax: +39 069819518 | redazione@naicipro.it

Editore
I.C.N. S.r.l.

Fotografia
Martino Cusano

Progetto Grafico
Consuledil s.r.l.

Stampa
Nuova Grafica 87 – Pontinia (Latina)

Hanno collaborato a questo numero:
Alessandro Morucci, Enrico Morucci, Claudio Tranquilli, Angelo Agnoni, Giovanni Spagnol, Stefano Cacciotti, Nicoletta Lombardi, Alessandra Agnoni.

Numero chiuso l'11 marzo 2013

Salvo accordi scritti, le collaborazioni a NAICI Pro sono da considerarsi del tutto gratuite e non retribuite. La Direzione si riserva il diritto di modificare la titolazione degli articoli e di fare gli opportuni tagli redazionali al materiale pervenuto. Gli articoli firmati esprimono le opinioni degli autori e non hanno riferimento con orientamenti ufficiali dell'Azienda. Tutto il materiale inviato, anche se non pubblicato, non sarà restituito.



Editoriale 03

Fare e non provare!

Copertina - Storia..... 04

Decoresina tra estetica & arte



Copertina - Tecnica 06

Decoresina, l'arte di decorare

Vita aziendale 10

Gli uomini Naici in convention annuale

Focus..... 12

2013, le novità Naici



Report..... 20

Focus..... 22

Il seminario degli Applicatori Naici



Vita aziendale..... 26

Pontenure, nuova sede Naici

Vita aziendale 28

Il mercato estero: un'opportunità per la Naici



scrivi@naici..... 32

Rubrica tecnica

Viaggi..... 34

Sorrento

Marketing..... 36

Esposizione e fiere per crescere e comunicare



Sport 40

Nel 2013 eventi per tutti gli sportivi



6^a Fiera internazionale per l'edilizia e l'architettura

21•24 marzo **2013**

FIERA DI ROMA

L'edilizia e l'architettura per il Mediterraneo



stomunica

Contatto diretto per ESPORRE: edil@senaf.it tel. **051 199.800.37**

Registrati online per ricevere un ingresso ridotto 5,00 euro anziché 15,00 euro: www.expo-edilizia.it/4

Progetto e direzione:



Desidero ricevere ulteriori informazioni su EXPOEDILIZIA per: porre _____ mq fare Partecipare ai convegni

Nome _____ Cognome _____ Cell. _____

Società _____ Attività _____

Indirizzo _____ CAP _____ Città _____ Prov. _____

E-mail _____ Tel. _____ Fax _____

Inviare a: Senaf - Via di Corticella, 181/3 - 40128 Bologna - T. +39 051 32 55 11 - F. +39 051 58 800 78 - edil@senaf.it - www.senaf.it

Nota informativa art. 13 D.Lgs. 196/03: SENAF, titolare del trattamento, via Eritrea 21/A Milano, garantisce che i dati, da Voi forniti attraverso la compilazione dei campi sopra riportati, verranno comunicati a società da noi incaricate e serviranno esclusivamente per fini statistici e promozionali per le manifestazioni organizzate da Senaf srl. Siete stati contattati perché i vostri dati sono presenti su banche dati pubbliche e del Gruppo Tecniche Nuove in cui vi è anche SENAF srl. L'elenco aggiornato dei responsabili è disponibile presso SENAF srl. I dati saranno trattati manualmente ed elettronicamente. Inoltre i riferimenti anagrafici dei personali, intesi come riferimenti anagrafici, e dati personali sensibili intesi come foto o immagini riprese durante lo svolgimento dell'evento da voi forniti potranno essere comunicati a società del Gruppo Tecniche Nuove. L'interessato con la compilazione e l'invio del coupon esprime il consenso al trattamento indicato. Vi ricordiamo che potete opporvi in ogni momento al trattamento in oggetto, nonché esercitare tutti i diritti di cui all'art.7 del D.Lgs. 196/03 di accesso, rettifica, aggiornamento e cancellazione, comunicandolo a SENAF srl tramite telefono o fax.



Fare e non provare!

Il 2013 si è aperto, come consuetudine, con il Meeting Nazionale riservato alla forza vendite Naici. È stato un momento topico durante il quale è stata ribadita la necessità di operare un cambio culturale nell'approccio con il cliente che è, e rimane, la risorsa più importante per ogni Azienda, soprattutto in questo particolare momento storico. Il tutto è stato sintetizzato dall'inciso "Fare e non provare!". Ed è da questo assunto che la Naici continua il suo percorso facendo e non provando e proprio da questa filosofia del fare che è nata una sede nel nord d'Italia, in località Pontenure (Piacenza), con lo scopo preciso di essere ancora più vicino alla sua clientela. Posizionata strategicamente, a pochi chilometri dall'ingresso autostradale di Piacenza Sud, permetterà ai trasporti aziendali di consegnare in tempi brevissimi in tutte le regioni del Nord Italia (Lombardia, Piemonte, Liguria, Valle D'Aosta, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna). L'inaugurazione della struttura, avvenuta l'8 marzo alla presenza delle autorità locali, dei clienti, Agenti e Capo Area del Nord Italia, rientra proprio nel concetto del "Fare e non provare"; quindi, per instillare positività in un mercato che risente,

a volte anche a torto, delle congiunture economiche che ci si trascina da molto tempo, troppo, e quindi invece di aspettare passivamente momenti migliori occorre fare per convivere con questa situazione facendola diventare volano della ripresa. Fare e non provare!

Parliamo ora dei contenuti di NaiciPro e, soprattutto, della copertina la quale parla del Decoresina, un prodotto che apre nuovi orizzonti nel mercato dei decorativi per pareti. Un prodotto richiesto dagli applicatori e che la Naici ha realizzato proprio per sopperire alle esigenze di chi ha la necessità di avere una resina con la quale riuscire a creare, grazie a fantasia e creatività, delle autentiche opere d'arte che sono alla portata di tutti contravvenendo alle affermazioni filosofiche che dicono che "il bello è per pochi". La Naici ribaltando questo concetto afferma che, grazie a Decoresina, il bello è per tutti. Sfogliando le pagine del magazine è possibile conoscere le azioni che l'Azienda sta sviluppando sul fronte del mercato internazionale, conoscere i nuovi prodotti immessi sul mercato, e tanto altro ancora. Buona lettura e buon lavoro a tutti!

Piero Morucci

Decoresina tra estetica & arte



“ Un tavolo imbrattato di resina, una spatola, ed un assortimento di vari colori di DECORESINA disposti in modo apparentemente casuale su una tavolozza sono gli elementi principali di questa copertina del primo NaiciPro 2013 dedicata a chi, come noi, ancora si emoziona davanti ad una parete d'autore. ”

di Alessandro Morucci
(ph. Martino Cusano)

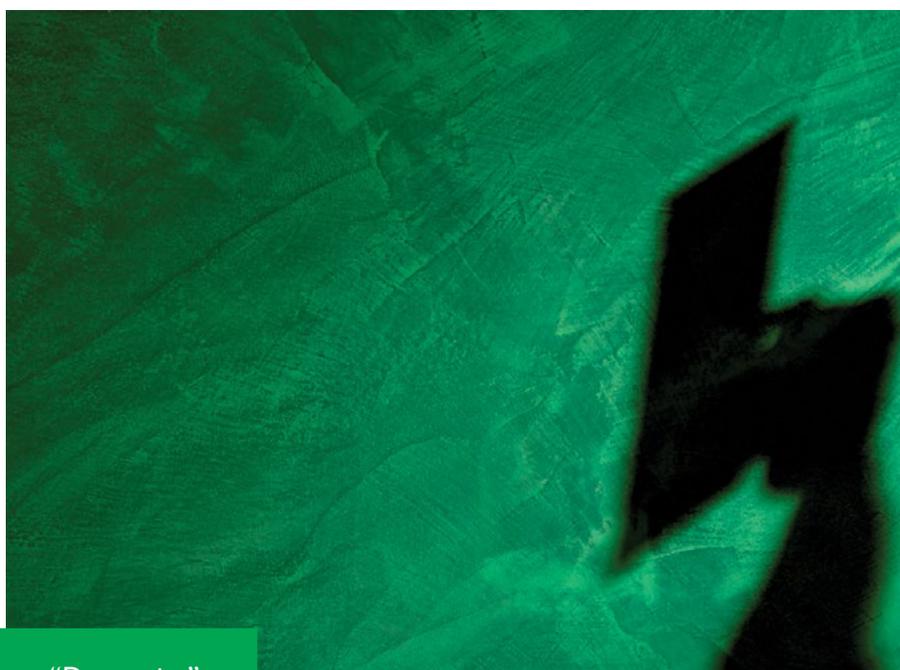
Risulta forte il contrasto che il marketing ha voluto imprimere a questa immagine: una parete realizzata con DECORESINA integrata perfettamente in un ambiente surreale, dove accessori apparentemente discordi si uniscono per rappresentare le peculiarità del prodotto. Una condizione che esalta e impreziosisce anche questi oggetti, seppur sporchi e vecchi a causa del loro utilizzo. Tutto assume un'eleganza particolare in armonia con la parete decorata che emana un'aura mistica: persino il tavolo, seppur profondamente “vissuto”, diventa un oggetto prezioso. Chiunque osserva l'immagine viene rapito dall'eleganza e dall'estetica che essa promana. Le spatole poggiate sul tavolo lasciano intendere che chiunque, ognuno di noi, può aver realizzato quella parete, ognuno di noi può in qualsiasi momento impugnare la spatola e continuare a spatolare e “dipingere” con il DECORESINA quella parete. Non servono mani esperte, o maestri d'arte, per realizzare pareti d'autore, con DECORESINA chiunque ha la possibilità di dare sfogo alla propria fantasia e alla propria creatività realizzando veri e propri quadri nelle pareti delle abitazioni.



Un prodotto di prestigio, quindi, che aggiunge valore ai nostri spazi. Un prodotto applicabile con estrema facilità da chiunque lo voglia, questo è il messaggio che si evince dalla copertina di questo magazine e che ognuno di noi percepisce guardandola. La decorazione è l'arte che permette all'operatore di applicare dei materiali su un supporto come la carta, la tela, la ceramica, il legno o un muro. Il risultato è un aspetto che, a seconda delle capacità del decoratore, esprime il suo estro, il suo gusto estetico e quello della società di cui fa parte. La fantasia del posatore, quindi, proprio come in un dipinto, è necessaria per interpretare prima e garantire dopo un risultato di grande qualità. Esistono molti tipi di tecniche di decorazione, che si differenziano sia per i materiali e sia per gli strumenti utilizzati. Alcune delle tecniche più diffuse sono "lo spatolato" e "la velatura": due decorazioni artistiche molto prestigiose, e facilmente ottenibili con il prodotto pubblicizzato in copertina, che valorizzano elegantemente le pareti interne delle nostre case.

Spatolato o velatura presentano un aspetto lucido o opaco a seconda dell'effetto che si vuole avere ed entrambe le applicazioni risultano lisce al tatto. Ottenuti con la sovrapposizione di più colori, fresco su fresco, o applicati in diversi tempi donano alla

parete un impatto visivo meraviglioso. Due diverse tonalità di verde sono i colori scelti per realizzare la parete in copertina di questo numero, applicati con la tecnica della velatura. Al verde corrispondono sensazioni di solidità, stabilità, forza e costanza, tutte caratteristiche che ritroviamo poi nel DECORESINA. Un prodotto che si distingue da altri spatolabili proprio per la sua resistenza e la sua tenacia, poiché è un materiale composto da resine rinforzate con microfibre di vetro che gli conferiscono una altissima resistenza. La scelta del verde indica inoltre il colore della vegetazione, della natura e della vita stessa, a testimonianza della strada adottata ormai da anni dal marchio NAICI di indirizzare il proprio mercato alla produzione e vendita di materiali ecologici, come testimonia ormai la nota linea green della NAICI. Eleganza, resistenza, fruibilità, e rispetto della natura quindi sono il filo conduttore della copertina di questo numero, che vanno ad evidenziare la continuità di un progetto iniziato ormai trent'anni fa da questa azienda, la quale si è sempre posta come obiettivo la realizzazione di prodotti pregiati che durassero nel tempo, godibili da tutti e soprattutto che rispettassero la natura ◀



Alcuni lavori eseguiti con "Decoresina"



Decoresina, l'arte di decorare

“ La decorazione, negli ultimi anni, è il tema più popolare nel mondo delle finiture per pareti interne di ambienti abitativi, showroom, locali commerciali, sale di esposizione. Ancor più questo tema viene trattato nella ristrutturazione di vecchie abitazioni vetuste. ”

di Angelo Agnoni
(ph. Martino Cusano)

Da tempo ormai, causa molteplici problematiche legate soprattutto all'economia da tempo in crisi, si costruisce sempre meno, ma si ristruttura molto di più. Molte persone sono portate a ricercare prodotti di facile applicazione adatti alla realizzazione di rivestimenti da eseguire direttamente, senza rimuovere quelli già esistenti (comprese le pareti piastrellate) e che abbiano un gradevole aspetto estetico. Prodotti insomma, semplici da applicare, poco invasivi, che abbattano i tempi di lavorazione e riducano quindi i costi delle lavorazioni. La NAICI, sempre più sensibile alle richieste del



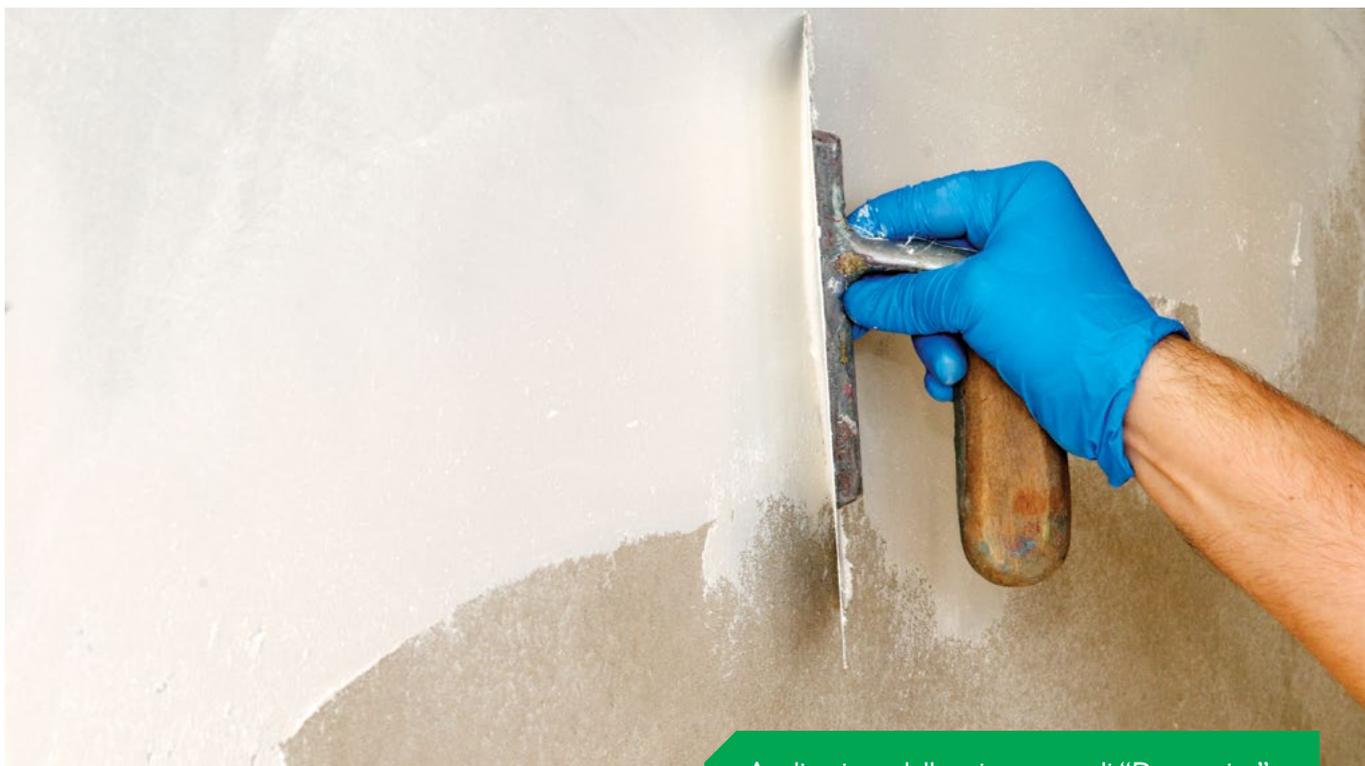
mercato delle costruzioni, tra i materiali destinati all'edilizia, ha creato il prodotto DECORESINA, un prodotto monocomponente in pasta appositamente studiato per il rivestimento di pareti interne nuove o vecchie. DECORESINA è un prodotto a base acqua, appartenente quindi alla "Linea Green Naici" cioè esente da materiali nocivi alla salute.

È ideale per realizzare rasature decorative con effetti intensi e cromie accattivanti. DECORESINA, a differenza dei tradizionali stucchi a base acrilica o grassello di calce, grazie anche alla presenza di microfibre, offre un'ottima flessibilità e resistenza ai micromovimenti dei supporti sui quali viene applicato.

Con i suoi molteplici colori, particolarmente raffinati, si possono ottenere effetti unici nel suo genere che esaltano le qualità di DECORESINA. Sono 69 le colorazioni standard, derivanti dalle 14 colorazioni base, ma DECORESINA può essere richiesto anche nella versione NEUTRO e colorato dall'applicatore con apposite paste coloranti da richiedere separatamente. Una soluzione, quest'ultima, che consente di trovare nell'applicazione la soddisfazione ed il divertimento nel realizzare una vera ed unica opera d'arte spaziando con la fantasia.

DECORESINA, può essere applicata su qualsiasi





Applicazione della prima mano di "Decoresina".

supporto, previa applicazione di un appropriato fondo (NAIRETAN P SOLID o SUPERFIX). In caso di ripristino del supporto, si può scegliere tra i prodotti destinati a tale preparazione quello più adatto (NAI CM RASANTE ULTRA o DECORBASE).

Dopo la sua applicazione (in tre mani per un consumo medio di 180 gr per mano), deve essere finito con cere (RESINCERA LUCIDA o OPACA, SUPERCERA), oppure, se il suo uso viene fatto all'interno di un vano doccia o di una vasca da bagno, ove c'è la continua aggressione di shampoo e bagnoschiuma, possiamo finire

DECORESINA con resine poliuretaniche (NAIRETAN 200 HPT a due componenti base acqua, oppure NAIRETAN 200 POLIURETANICO P TRASPARENTE a due componenti base solvente).

L'applicazione di DECORESINA viene fatta utilizzando le tradizionali attrezzature, spatola di acciaio o plaster, a seconda dell'effetto che si desidera ottenere. Diluendo con acqua (max 15%) l'ultima mano di DECORESINA, si possono ottenere sfumature di colori straordinarie. Le pareti trattate con DECORESINA, donano all'ambiente un'eleganza inconfondibile ◀



Applicazione della seconda mano di "Decoresina".

Guaina liquida bituminosa fibrorinforzata antiradice pavimentabile



Scopri la simbologia "green" su www.naici.it



FIBRODARK è una guaina fibrorinforzata costituita da resine polimeriche e bitumi selezionati. La presenza di particolari fibre, permette al prodotto di essere applicato senza interposizione di ulteriore armatura in fibra di vetro. FIBRODARK, può essere impiegata per impermeabilizzare fioriere, giardini pensili, fondazioni, muri contro terra, sottotetti, ripristino di manti bituminosi. FIBRODARK oltre ad essere calpestabile (quindi può rimanere anche a vista), non necessita di nessuna protezione. Il prodotto può essere pavimentato direttamente mediante apposito collante avente caratteristiche C2TES1. FIBRODARK è antiradice e resistente ai raggi UV.

FIBRODARK è disponibile in confezioni da 1 · 5 · 10 e 20 kg

Maggiori info e scheda tecnica su www.naici.it o inquadrando il QR CODE sottostante





Gli uomini Naici in convention annuale

di Giovanni Spagnol
(ph. Martino Cusano)

Dal 24 al 26 gennaio, a Nettuno, nella rinnovata sala conferenze Aziendale, si è svolto il Meeting Nazionale al quale hanno preso parte tutti gli Agenti presenti sul territorio italiano. L'inizio della riunione ha lasciato sorpresi tutti, poiché è stato proiettato un filmato, tratto dalla saga di Star Wars, dove il maestro Yoda da una lezione "sul fare o non fare" al suo giovane allievo; ed è proprio da questo epigramma che è stato preso lo spunto motivazionale per tutti i tre giorni di lavoro. La crisi che ha investito tutto il nostro settore non ci deve far cadere in facili aforismi demotivanti, ma nel "fare o non fare, non provarci", trovando in noi stessi la forza di cambiare. Il cambiamento deve investire tutta la filiera dell'edilizia, dobbiamo tutti ripensare e rivedere il nostro modo di lavorare, dobbiamo disimparare ciò che fino ad ora abbiamo messo in campo per formulare nuove offerte al mercato.

Durante le tre giornate sono stati tanti i temi trattati dai vari responsabili di settore e molte sono state le novità presentate. In primis è stato il Direttore Tecnico, Angelo Agnoni, a presentare alla forza vendita i nuovi prodotti che hanno avuto grande apprezzamento dai presenti. I prodotti presentati spaziano dagli impermeabilizzanti a prodotti per la decorazione

di pavimenti e di pareti. Molto interessanti, per la forza vendita, sono i prodotti della linea Decorbases, Decoresina e Decò che vanno a completare la linea dei prodotti decorativi per pareti e pavimenti. Alla presentazione di ogni prodotto è seguita la dimostrazione pratica dello stesso in tutte le sue fasi al fine di dimostrare a tutti i presenti la semplicità di tali applicazioni. Un'annotazione importante è stata posta sulla formulazione dei prodotti presentati, dove il laboratorio di ricerca NAICI ha dato la possibilità di presentare prodotti in linea con le nuove normative relative alla linea green.

La parte commerciale è stata trattata dal Direttore Commerciale, Giovanni Spagnol, il quale ha illustrato i risultati ottenuti sia in termini di fatturato che di volumi nell'anno 2012. L'accento è stato posto sulle nuove opportunità che il mercato offre al nostro settore soprattutto in ambito di riqualificazione degli edifici sulla base degli obiettivi fissati dal protocollo di Kyoto. In un mercato che soffre le opportunità vanno costruite nel miglior modo, provvedendo a far cultura in tutta la filiera, ed è per questo che in riunione è stato presentato il progetto Formiamoci per Formare ed Informare rivolto sia alla forza vendita che alla clientela. È sulla formazione che la Naici punta per il 2013 ed è rivolta anche ai tecnici con riunioni presso gli ordini professionali, come già avvenuto nel 2012 peraltro con ottime affluenze di partecipanti ◀



Nelle foto momenti del Meeting Nazionale.





2013, le novità Naici

di Stefano Cacciotti
(ph. Martino Cusano)

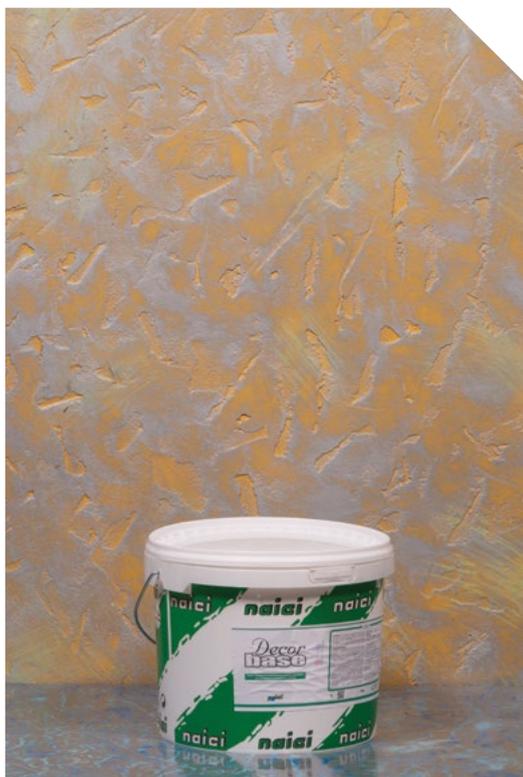
La Naici ha aperto il 2013 con una serie di prodotti pronti a conquistare il mercato delle finiture in resina, dei restauri strutturali e degli impermeabilizzanti. Una scelta coerente con l'ampliamento del mercato di riferimento e degli obiettivi di posizionamento.

A fine gennaio si è tenuto, come consuetudine, il meeting annuale dell'intera rete commerciale Italia Naici; un appuntamento divenuto nel tempo anche premessa per il lancio dei nuovi prodotti sul mercato dell'edilizia. Quest'anno, dinanzi ad una platea di oltre cinquanta funzionari commerciali, sono stati presentati nove nuovi prodotti e due importanti aggiornamenti di formulati: Decorbase, Decoresina, Linea Decò, Ceramic Pool, Color Bit, Mircoat, Nai CM Osmotico Strutturale, Nairgrip, Vivace, Nairetan 100 HPT, Nairetan 200 HP e NP7 Antiristagno.

Una vera e propria carrellata di novità che sicuramente troverà importanti riscontri presso le rivendite edili e colorifici distribuiti su tutto il territorio nazionale. I

laboratori di ricerca e sviluppo Naici hanno lavorato a formulazioni di primissima qualità in grado di portare beneficio a tutti gli attori del settore, applicatori professionisti, decoratori di ambienti civili ed a coloro i quali richiedono il massimo delle prestazioni unite alla facilità di applicazione. Sempre in un'ottica di vantaggi prestazionali ed avanguardia, la stragrande maggioranza dei prodotti presentati risponde in maniera completa ai dettami della filosofia green e del rispetto ambientale. Un'ulteriore motivo di vanto per un'azienda che negli ultimi due anni ha deciso di dotarsi di una simbologia green da allegare ai prodotti presenti sul mercato; così da facilitare anche la comprensione delle proprietà di base del prodotto e le caratteristiche in linea con i dettami della green economy.

Naici continua a dimostrarsi una delle aziende più propulsive e reattive del mercato di riferimento, proponendo ai propri partners la migliore soluzione per contrastare la crisi: l'innovazione!



DECORBASE

Rasante riempitivo in pasta, monocomponente, a base di resine e cariche lamellari in emulsione

Decorbase è uno dei prodotti più performanti usciti sul mercato quest'anno, un formulato di ultima generazione dalle proprietà tecniche impressionanti. Il Decorbase, come recita il nome stesso, è il rasante ideale per la creazione della base mediante la quale iniziare la realizzazione di una pavimentazione o finitura in resina. Tra le prime caratteristiche del prodotto c'è il suo essere monocomponente il che lo rende pronto all'uso e facilmente applicabile. Per giunta, all'interno della formulazione, sono state inserite delle cariche lamellari e fibre di prima qualità, in grado di rendere la superficie realizzata resistente ai micromovimenti del supporto.

Decorbase, applicabile a spatola liscia di acciaio o plaster, è la base ideale di rivestimenti decorativi in resina quali abitazioni, negozi, uffici, showroom; sia di pavimenti che superfici verticali e in tutti quei casi in cui si deve rasare finemente un supporto prima dell'applicazione di un prodotto decorativo, sia esso a base di resine che a base di grassello di calce. Applicabile su supporti in calcestruzzo, massetti tradizionali (o premiscelati) o direttamente su di una vecchia pavimentazione in piastrelle. Decorbase è un prodotto a base acqua, di una consistenza pastosa, con un'ottima resistenza al calpestio.



DECORESINA

Resina micro fibrata in pasta per decorazioni di pareti

Decoresina è una delle più interessanti novità targate Naici. L'occasione per l'Azienda di penetrare con ancora maggiore intensità nel mondo dei decorativi in pasta, portando quell'efficienza che da sempre la contraddistingue sul mercato. Decoresina è il primo rasante fibrato ad uso decorativo, a base di resine non cementizie; così da garantire elevati standard qualitativi in una soluzione monocomponente. L'innovativa formulazione oltre a donare una finitura estetica esclusiva, permette la completa impermeabilità della superficie ed una consistente resistenza meccanica alle sollecitazioni e micromovimenti del supporto. La finitura decorativa Decoresina è stata inserita a listino con un numero di colorazioni di base ben definito; sessantanove tinte standard per coprire l'intero arco cromatico, con un focus sui colori pastello ed a quelli maggiormente richiesti dalla moderna clientela. "Effetti intensi e cromie accattivanti. Le decorazioni a parete Decoresina conferiscono agli ambienti quel tratto inequivocabile di eleganza e ricercatezza. Punto di arrivo di ogni sofisticata astrazione di design."



LINEA DECO'

Decorativo epossidico all'acqua, ad effetto "perlescente", per pavimenti e rivestimenti in resina o cemento

Decò è l'ampliamento dell'offerta cromatica Naici nata nel 2012 con il prodotto Decò Perla. Da quest'anno infatti con il nome di prodotto "Decò" si andranno a qualificare ulteriori quattro nuove colorazioni oltre al "perla" già esistente: oro, oro rosa, rame e rosso antico. Decò è la finitura ideale per Decorcem, Decoresina ed Igotan e per tutti i casi in cui si vuole realizzare un'ultimazione ad effetto perlescente su di un intonaco cementizio rasato fino. Le principali caratteristiche del prodotto è il suo essere permeabile al vapore e l'ottima resistenza all'abrasione, realizzando un eccezionale film superficiale antipolvere ed antiolio.

Adatto sia per pavimenti che per superfici verticali, Decò trova il suo impiego nei più disparati ambienti. Completando una bella finitura con un tocco di pregio ed esclusività.

Principali caratteristiche tecniche

Tipo di prodotto: Bicomponente

Rapporto di catalisi (A+B): 50:50

Colorazioni disponibili: Perla, Oro, Oro Rosa, Rame e Rosso Antico

Aspetto: Pasta tixotropica

Limiti di temperatura d'uso: +15°C / +35°C

Dimostrazione di lavorazione del prodotto "Decorbase".





■ NAIRETAN 100 HPT

Smalto poliuretano trasparente all'acqua e monocomponente

Nairetan 100 HPT è una vernice poliuretano monocomponente, trasparente (disponibile in versione lucida o opaca) che asciughi per semplice evaporazione dell'acqua, senza l'utilizzo di alcun indurente. A reticolazione avvenuta forma un film trasparente, non ingiallente, con caratteristiche di notevole durezza e resistenza ad abrasione ed urti, consentendo un'elevata pedonabilità. Ideale per la protezione di superfici in legno, cemento, metallo.

Con l'uscita sul mercato di questo prodotto, il marchio Naici prosegue l'ampliamento di una gamma di formulati poliuretano trasparenti ad alte prestazioni in grado di assolvere diversi compiti e garantire agli operatori sicuri benefici. Nairetan 100 HPT, essendo monocomponente e pronto all'uso, è di facile applicazione; per la maggioranza dei prodotti sopracitati non necessita di ancoranti (tranne per superfici metalliche) ed in ultimo il suo essere a base di resine selezionate rende la superficie completamente impermeabile all'acqua. Può essere applicato a rullo, pennello, spruzzo ed i consumi medi, in tre mani, si attestano sui 250 gr/mq.

■ NAIRETAN 200 HP

Rivestimento bicomponente poliuretano colorato a base acqua

Nairetan 200 HP, uno degli ultimi nati in casa Naici, è la soluzione bicomponente adatta a rivestire ed impermeabilizzare diverse tipologie di superfici edili. Specie laddove si vuole realizzare un rivestimento a film sottile resistente agli agenti atmosferici, ai raggi U. V. e al passaggio di mezzi leggeri. Nairetan 200 HP è una delle migliori soluzioni estetiche e tecniche per colorare una superficie in calcestruzzo ed allo stesso tempo impedire il rilascio delle polveri rendendo il supporto impermeabile, facile da pulire.

Principali caratteristiche tecniche

Tipo di prodotto: Bicomponente

Temperatura minima di filmazione: + 10° C

Consumo medio: 80-120 gr al mq per mano secondo assorbimento

Colorazioni disponibili: Bianco, Rosso, Grigio chiaro, Grigio scuro, Verde

Rapporto di catalisi (A+B): 85:15

Resistenza agli agenti chimici

Ammoniaca concentrazione 20% in acqua: Nessuna alterazione

Acido solforico concentrazione 10% in acqua: Buona resistenza

Acido cloridrico concentrazione 30% in acqua: Nessuna alterazione

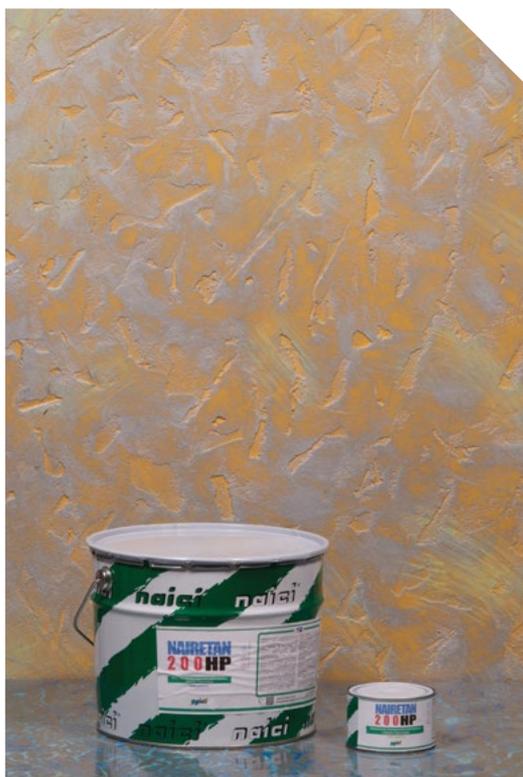
Acqua ossigenata 3,5 (12 volumi): Nessuna alterazione

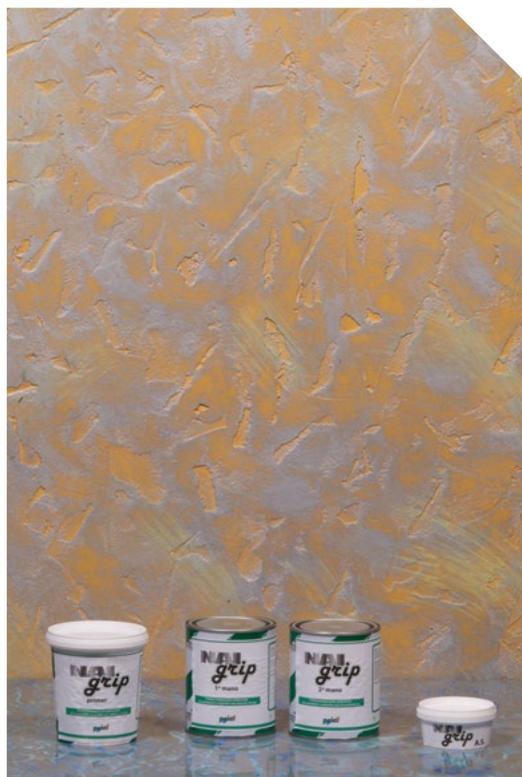
Alcool etilico denaturato: Nessuna alterazione

Acido fosforico concentrazione 20% in acqua: Buona resistenza

Acetone: Nessuna alterazione

Acido acetico concentrazione 15% in acqua: Buona resistenza





■ NAIGRIP

Sistema antidrucciolo. Finitura trasparente antiscivolo per pavimenti e superfici con assenza di grip

Naigrip, tra la molteplicità dei prodotti presentati durante il meeting annuale, è forse uno dei formulati che risconteranno sin dall'inizio il favore del mercato di riferimento. Naigrip è un rivestimento antiscivolo trasparente, monocomponente ed igroindurente, ad elevata resistenza ai raggi UV, agli agenti atmosferici, agli alcali, ad alto contenuto secco. Il suo campo d'impiego principale è come finitura antiscivolo per piastrelle poste all'esterno in grès, ceramica, superfici vetrose con scarso assorbimento, pietre naturali, vetrocemento. Un prodotto ideato per limitare la possibilità di scivolamento di una persona su di un supporto, rifinito o grezzo, costruito con una certa angolazione o soggetto alla presenza di acqua o liquidi oleosi. Tra le sue prime caratteristiche c'è il suo essere trasparente: condizione necessaria laddove si voglia mettere in sicurezza una pavimentazione senza però intaccare l'estetica e le qualità intrinseche del supporto posato. Naigrip va inteso più propriamente come un sistema antidrucciolo, un ciclo costituito da un primer, una prima mano ed una seconda mano di prodotto e l'aggiunta di avanzate sfere di vetro (Naigrip A.S.) nella seconda mano per aumentare il grip complessivo del film realizzato.

Principali caratteristiche tecniche

Tipo di prodotto: Monocomponente

Aspetto: Liquido trasparente

Base: Acqua

Temperatura di applicazione: +5°C - +35°C

Consumo medio: 0,100 - 0,125 kg/mq

Principali caratteristiche tecniche del Naigrip 1° e 2° mano

Tipo di prodotto: Monocomponente

Aspetto: Liquido trasparente

Base: Solvente

Temperatura di applicazione: +5°C - +35°C

Classe di resistenza allo scivolamento DIN 51130:03 R II

Allungamento a rottura EN ISO 527: 150,00%

Consumo medio: 0,125-0-150 kg/mq

■ VIVACE

Protettivo lucidante consolidante per cementi industriali o stampati

VIVACE, è una resina monocomponente di natura acrilica a base solvente. Il suo alto peso molecolare la rende particolarmente resistente alle abrasioni, agli agenti atmosferici, all'acqua, ai raggi UV. VIVACE, è particolarmente studiato per essere altamente penetrante nella struttura del calcestruzzo, consolidandola e donando un gradevole effetto satinato. Con l'aggiunta dell'apposito additivo VIVACE GRIP, si può inoltre ottenere anche un più marcato effetto antidrucciolo. Il suo principale campo di impiego si individua nel trattamento di pavimenti industriali e stampati, laddove si evidenzia l'esigenza di un protettivo trasparente ad alta resa su di una superficie in calcestruzzo. I vantaggi applicativi riscontrabili nell'utilizzo di questo prodotto sono il suo essere monocomponente, la non necessità di un primer per aumentare la capacità di ancoraggio del prodotto sulla superficie, l'impermeabilità all'acqua e la facilità di applicazione. Può essere applicato a rullo, pennello o spruzzo su supporti in calcestruzzo industriale e stampato in un consumo medio previsto è di circa 0,250 lt al mq.





■ CERAMIC POOL

Rivestimento estetizzante ceramizzato per interno di piscine e vasche

Con l'apertura del nuovo anno commerciale il marchio Naici ha voluto ampliare la gamma delle possibilità offerte dal prodotto Ceramic, creando un'apposita variante dedicata al rivestimento degli interni di piscine e vasche dopo l'applicazione della guaina liquida Cemenguaina. Con il Ceramic Pool l'offerta è ora veramente completa; permettendo agli applicatori di garantire, dopo un'impermeabilizzazione con Cemenguaina, una migliore resa estetica di una superficie, verticale e non, che come presupposto di esercizio ha il suo essere per la maggior parte del tempo immersa in acqua.

Ceramic Pool, prodotto/sistema viene e verrà pertanto impiegato come rivestimento di finitura all'interno di piscine, vasche, fontane; garantendo un'ottima tenuta alle acque usualmente clorate per l'utilizzo nelle piscine e l'applicazione come rivestimento a pavimento dei bordi piscina (sempre previa impermeabilizzazione con CEMENGUAINA), poiché assicura una totale pedonabilità e resistenza ai raggi UV.

Il sistema Ceramic Pool è un rivestimento composto da: Ceramic Pool Primer, Ceramic Pool Base, Ceramic Pool Finitura.

Principali caratteristiche tecniche

Applicazione del prodotto: A rullo o pennello

Colorazioni: Acquamarina, Corallo, Carrara, Mughetto, Terracotta, Granito

Consumo medio

Ceramic Pool Primer: circa 0,400 kg/mq

Ceramic Pool Base: circa 1,8 kg/mq

Ceramic Pool Finitura: circa 0,350 kg/mq

Confezioni: Kit per 5 mq circa



■ NAI CM OSMOTICO STRUTTURALE

Premiscelato osmotico a penetrazione capillare per impermeabilizzazioni strutturali anche per contenimento di acque potabili

Il marchio Naici ha voluto ampliare anche la linea delle polveri per il risanamento e restauri strutturali, fornendo alla propria clientela un'ulteriore prodotto dalla qualità tecniche impressionanti e dagli interessanti sviluppi di mercato. Nai Cm Osmotico Strutturale si colloca tra quei prodotti, ad alto valore aggiunto, in grado di essere applicato su di una miriade di contesti e opere di risanamento. Nai Cm Osmotico Strutturale è una miscela monocomponente inorganica di cemento Portland, quarzi finissimi, catalizzatori e sostanze chimiche attive. Mescolato solo con acqua forma una boiaccia che applicata sul calcestruzzo permette alle sostanze attive contenute nella formulazione di penetrare e creare cristalli insolubili che chiudono sia le microlesioni che la porosità del calcestruzzo stesso. Nai Cm Osmotico Strutturale penetra nel calcestruzzo utilizzando l'acqua come veicolo impermeabilizzando sia in spinta attiva che in controspinta. In caso di assenza di acqua non avverrà nessuna reazione; se il contatto con acqua avviene anche dopo molto tempo dalla sua applicazione, i componenti chimici si attivano continuando il processo di penetrazione, formando cristalli insolubili all'interno del calcestruzzo.

Nai Cm Osmotico Strutturale impermeabilizza il calcestruzzo e lo protegge dall'aggressione di acqua marina, liquami, acque aggressive. I principali contesti di applicazione sono: platee di fondazione, scantinati sia all'interno che all'esterno, fosse di ascensori, opere marittime e manufatti a contatto con cloruri, ponti, dighe, gallerie, torri piezometriche contenenti acqua potabile, condotte idriche, canali di irrigazione, sottopassaggi, fontane piscine, impianti di depurazione.



NP7

Guaina liquida impermeabilizzante pedonabile. Resistente ai ristagni di acqua, piastrellabile

Uno dei prodotti che da sempre accompagna le fortune ed i successi del marchio Naici è l'NP7. Una guaina liquida monocomponente che nel corso degli anni ha permesso a migliaia di applicatori di impermeabilizzare una molteplicità di superfici con la certezza di un ottimo risultato finale e duraturo nel tempo; proprio per questo l'azienda ha deciso di ampliare la gamma di possibilità offerte dal prodotto stesso integrando nella formulazione ulteriori elementi chimici di pregio. La guaina liquida NP7 è divenuta ora maggiormente resistente ai forti ristagni di acqua e piastrellabile.

MIRCOAT

Pittura protettiva a base di bitumi ossidati, resine al solvente, pigmenti metallici di alluminio

Mircoat è una pittura bituminosa al solvente in grado di proteggere dall'azione dei raggi UV e dagli agenti atmosferici qualsiasi tipo di membrana bituminosa preformata, evitando l'eccessivo surriscaldamento. Mircoat viene utilizzata come protettivo di membrane bituminose prefabbricate e membrane liquide bituminose.

Principali caratteristiche tecniche

Tipo di Prodotto: Monocomponente

Colore: Alluminio

Consumo medio: circa 0,35 – 0,45 kg/mq

Temperatura di applicazione: + 5°C - + 35°C



COLOR BIT

Protettivo colorato monocomponente all'acqua per manti bituminosi

Color Bit è un protettivo colorato monocomponente, a base di resine sintetiche e speciali cariche in emulsione acquosa, studiato per garantire un particolare potere coprente ed un'ottima adesione al supporto. È particolarmente resistente alle piogge acide, agli agenti atmosferici, ed ai raggi UV. Buona la resistenza al pedonamento dopo la sua asciugatura. COLOR BIT viene normalmente usato come protettivo colorato per membrane bituminose preformate, idoneo anche per supporti cementizi e intonaci. Le sue caratteristiche di flessibilità permettono di assorbire eventuali micromovimenti delle guaine bituminose.

Principali caratteristiche tecniche

Tipo di prodotto: Monocomponente

Colorazioni disponibili: Bianco, rosso, grigio, verde

Resistenza meccanica: Buona

Resistenza all'abrasione: Buona

Temperatura di applicazione: + 5°C - + 35°C

Consumo medio: 0,300 kg al mq circa



Spatola o rullo... l'importante è impermeabilizzare!



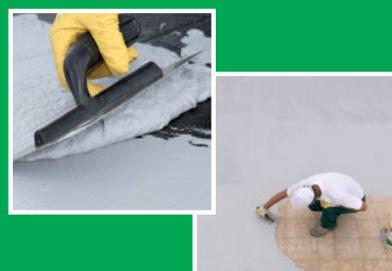
**FIBRO
GUAINA**®

Guaina liquida fibrorinforzata **a rullo**



**FIBRO
GUAINA S**®

Guaina liquida fibrorinforzata **a spatola**



FIBROGUAINA (a rullo) & FIBROGUAINA-S (a spatola): Guaina liquida monocomponente antiristagno di facile applicazione, su qualsiasi superficie, per l'impermeabilizzazione definitiva di balconi, terrazzi, coperture e docce.

Elevata elasticità, tenacia e la presenza delle fibre di rinforzo (già all'interno del prodotto), garantiscono un'eccellente e duratura resistenza alla pedonabilità e ai movimenti strutturali evitando la rimozione del supporto esistente.

La resistenza ai raggi solari e a qualsiasi fattore atmosferico (pioggia, gelo e temperature torride) permette sia l'applicazione da lasciare "a vista" che la sovrapposizione di un nuovo pavimento.

FIBROGUAINA & FIBROGUAINA-S sono disponibili nei colori bianco, rosso, grigio e verde, in confezioni da 1 - 5 - 10 e 20 kg.



naici®

REPORT



Impermeabilizzazione realizzata mediante guaina liquida bicomponente cementizia “Cemenguaina” (colore verde).





Pavimento in resina realizzato mediante sistema di applicazione "L'Altro Granito".





II Seminario degli Applicatori Naici

di Alessandra Agnoni
(ph. Martino Cusano)



Il primo marzo, presso la sede aziendale di Nettuno, si è tenuto l'annuale seminario riservato agli Applicatori Professionisti Naici. Un appuntamento alla seconda edizione divenuto oramai imprescindibile dalle attività del marchio leader nei prodotti speciali per l'edilizia.

Le porte dello stabilimento produttivo si sono aperte ancora una volta, il primo di marzo, per ospitare un evento di primaria importanza per i progetti Naici a medio e lungo termine che l'Azienda si è prefissata di raggiungere: all'interno della nuova sala riunioni aziendale si è tenuto il secondo seminario dedicato agli appartenenti all'Albo Applicatori!

Nel corso della mattinata, e del primo pomeriggio, i professionisti presenti sono stati informati su tutte le novità 2013. Con l'ausilio delle dimostrazioni dal vivo sono stati dimostrati i prodotti che è possibile utilizzare durante l'anno appena iniziato. Tutti gli applicatori presenti, con fare propositivo, hanno partecipato alla discussione portando all'attenzione dell'azienda anche ulteriori spunti di riflessione. Nel pomeriggio sono stati consegnati, da parte del Direttore Tecnico Angelo Agnoni e Direttore Commerciale Giovanni Spagnol, gli attestati e le tessere ai nuovi membri entrati a far parte dell'Albo Applicatori.

A seguire è stato consegnato il premio "Spatola D'oro 2012" vinto dall'Applicatore Professionista Naici Luigi Mele, primo della "Top Five", mentre gli altri quattro sono stati: 2° Paolo Silenzi, 3° Daniele De Laurentis, 4° Angelo Faustini e 5° Cristian Cameli. Il secondo Seminario, come era nelle intenzioni dell'Azienda, ha nuovamente ottenuto un grande successo che ha permesso di consolidare il percorso che, da oltre tre anni, si sta sviluppando all'interno del Naici Academy ◀



Il Premio "Spatola D'oro 2012"

I Top Five del Premio "Spatola D'Oro 2012"



1° LUIGI MELE



2° PAOLO SILENZI



3° DANIELE DE LAURETIS



4° ANGELO FAUSTINI



5° CRISTIAN CAMELI



Trimmer

Sistemi per il trattamento delle superfici

Oltre 30 anni di esperienza a vostro servizio

PALLINATRICI



SCARIFICATRICI



LEVIGATRICI



MONOSPAZZOLE



**Vendita
Noleggio
Servizi
Assistenza**

**SPRUZZATORI
POLYUREA**



MESCOLATORI



... ED ALTRO ANCORA



Pontenure, nuova sede NAICI

di Enrico Morucci
(ph. Martino Cusano)



Gli uffici della nuova sede distaccata di Pontenure (PC).

O rmai a ridosso dei festeggiamenti per il trentennale (16 maggio 2014), un'altra importante data verrà impressa nella cronistoria del brand Naici: 8 marzo 2013! Un evento "scritto" a Pontenure, località appena a sud di Piacenza, dove è stata inaugurata una sede supplementare dell'azienda. Nello scorso numero di NaiciPro buona parte dell'informazione era, intenzionalmente, focalizzata sulle attenzioni che la ICN ha sempre dedicato alla propria clientela: professionalità, affidabilità, rapidità nei servizi. Peculiarità, queste, con cui l'azienda si è sempre distinta in uno dei settori più complessi dell'economia. Tra i tanti fiori all'occhiello dell'azienda ad esempio, spicca il servizio logistico effettuato "in proprio" relativo alla consegna dei materiali. Un impegno costante ed oneroso che però fa valere quegli elementi di cui sopra, che hanno come obiettivo terminale la soddisfazione del cliente. Sebbene la posizione centralizzata dello stabilimento principale, a due passi da Roma, abbia sempre comportato ottima reattività sia nell'offerta dei servizi che nella distribuzione dei ma-



Un'istantanea dell'inaugurazione.

teriali, in questi ultimi anni la crescita esponenziale dell'azienda, verificatasi in tutto il territorio, ha richiesto ulteriori sforzi e maggiori energie. In quest'ottica quindi il management ha voluto "avvicinare" strutturalmente l'azienda al Nord, impiantando una ulteriore sede operativa in grado di aumentare l'efficacia verso tutta l'area Settentrionale, e per l'Europa in genere, offrendo un punto di riferimento sostanziale ed ancor più "a portata di mano". Per raggiungere questo obiettivo la scelta è ricaduta su un crocevia principale della rete viaria territoriale: la provincia di Piacenza presenta una collocazione geografica particolarmente strategica all'interno del sistema logistico regionale e nazionale, annoverata tra le più importanti del Sud Europa. Essa, infatti, è posta a intersezione di importanti snodi comunicazione stradali, ferroviarie e fluviali che le consentono di svolgere una funzione di cerniera sia lungo l'asse Nord-Sud, tra il sistema metropolitano milanese e centro-padano e quello a industrializzazione molecolare dell'Emilia, e sia lungo l'asse Est-Ovest tra la Liguria, il Piemonte (e in prospettiva la Francia meridionale e centrale) e Verona, Mantova, Padova e l'Europa Orientale. Al cospetto di clienti, capoarea, agenti, professionisti del settore e personalità locali, l'8 marzo 2013 in Pontenure il Direttore Commerciale e tutto il Management aziendale hanno dato il via ufficiale a questo ultimo importante avvenimento, che, a ridosso dei trent'anni di storia Naici, segnerà un ulteriore considerevole punto di partenza e soprattutto darà seguito alla filosofia aziendale da sempre al primo punto: la soddisfazione del cliente ◀



Piero Morucci, fondatore dell'Azienda ICN, all'interno degli uffici di Pontenure.



Il mercato estero: un'opportunità per la Naici

di Claudio Tranquilli
(ph. Martino Cusano)

“*Continuano le interviste di NaiciPro ai dirigenti aziendali della Naici per conoscere come si sta evolvendo l'azienda in questo momento stagnante dell'economia. Una stagnazione che non ha bloccato la proget-*

tualità della Naici, ma che invece ha fatto da volano ad iniziative innovative sviluppate in ogni direzione. Una di queste iniziative è orientata verso lo sviluppo del mercato estero affidato ad Alessandro Morucci.”

Vendere all'estero? Come essere presente con prodotti innovativi come quelli che produce Naici? Quali sono i mercati più appetibili? I prodotti Naici vanno bene per ogni Regione del mondo? Sono le domande che sovente vengono avanzate da chi si affaccia al mercato estero e per trovare le giuste risposte o si affida ai tanti “squali” che sono sul mercato, o ad un'agenzia che ha un know how internazionale oppure, e non come ultima analisi, creando dall'interno una struttura adeguata allo sviluppo dei mercati esteri. La Naici, quindi, ha optato per questa ultima opportunità che si sta occupando di sviluppare il progetto internazionale

attraverso delle startup indicate dal management affidando la responsabilità, ed il ruolo di Direttore per l'Internazionalizzazione, a Alessandro Morucci il quale, attraverso questa intervista, illustra il percorso in itinere sul fronte internazionale ed i risultati già raggiunti. Ad Alessandro abbiamo chiesto: a che punto sono le procedure per affrontare i mercati esteri? “*Il tema dell'internazionalizzazione, soprattutto durante momenti caratterizzati da prolungate crisi, rimane sempre un argomento di attualità. L'attenzione della nostra Azienda verso mercati esteri è sempre stata massima, ed abbiamo sempre cercato di capire ed osservare quello che accadeva fuori dalle nostre*



Il Direttore per l'Internazionalizzazione Alessandro Morucci durante un meeting di lavoro.

Tra i più prestigiosi lavori o forniture di materiali, che ricordo è stato senza dubbio quello che ha interessato nel 2007-2008 il restauro della principale chiesa situata a La Goletta, in Tunisia.

Quello fu veramente un bel progetto, poiché fornimmo sia prodotti che assistenza tecnica in loco per poter risolvere dapprima i problemi di umidità ascendente, evidente e accentuata lungo tutti i muri perimetrali della chiesa, e successivamente fu impermeabilizzata tutta la copertura. In quel caso furono utilizzati diversi prodotti: DRY14 e intonaci deumidificanti per togliere l'umidità di risalita e NP7 per impermeabilizzare la copertura della chiesa.

Fu un lavoro che ci porto via molto impegno perché la chiesa era veramente in condizioni disastrose, ma allo stesso tempo, a distanza di tempo, vedere la stessa chiesa in perfette condizioni ci riempie di orgoglio.

Un altro lavoro realizzato con prodotti Naici, e che sicuramente merita di essere ricordato, è l'impermeabilizzazione realizzata all'Hotel "Burj Al Fateh" di Khartoum (Sudan). Un prestigioso hotel a 5 stelle, gemello del Burj Al Arab la famosa 'vela' di Dubai. Anche in quel caso fornimmo sia il materiale, la CEMENGUAINA, e l'assistenza tecnica.

Fu un lavoro che durò molti giorni, dove furono messe a dura prova sia la nostra capacità di resistenza alle alte temperatura che quella di CEMENGUAINA. Devo dire che la resistenza di CEMENGUAINA è stata notevolmente superiore alla nostra!

Infine c'è stata la realizzazione di pavimenti e pareti in resina nelle cucine dell' Hotel Corinthia situato a Malta dove abbiamo realizzato i lavori con Applicatori Professionisti Naici. Anche in questa occasione il committente ha apprezzato i nostri materiali ed il nostro operato visto che ci ha commissionato un altro lavoro da fare a fine marzo sempre all'interno dell'hotel. Poi ci sono state altre vendite all'estero tra cui Romania, Bulgaria, addirittura in Congo, ma in molte occasioni visto che si trattava di fornitura materiali non conosciamo la destinazione d'uso".

Insomma una mole di lavoro portato a termine senza avere, di fatto, un'organizzazione internazionale all'interno dell'Azienda. Cosa c'è di diverso ora che prima non si faceva nei confronti del mercato estero? "Di diverso c'è una pianificazione. All'inizio di ogni anno viene redatto dall'ufficio internazionalizzazione un business plan, dove si dettano le linee guida che l'Azienda deve seguire nel corso del tempo. In questo documento vengono inserite molteplici voci, tra le quali i paesi da tenere sott'occhio, eventuali investimenti da fare, gli eventuali ricavi, le strategie da adottare, insomma ogni mossa che l'Azienda intende fare è programmata già dall'inizio e questo ci consente di non disperdere energie, e di essere pronti a qualsiasi richiesta possa

mura, poiché crediamo sia fondamentale per la crescita e il successo del proprio business. Confidiamo molto nel progetto internazionalizzazione, tant'è che da qualche anno abbiamo dato vita ad un ufficio all'interno dell'azienda, che si occupa esclusivamente di questo, composto da uno staff qualificato con il quale mi interfaccio direttamente.

Abbiamo preferito creare un ufficio dedicato al nostro interno piuttosto che affidarci a consulenti esterni, seppur consapevoli che ciò comporterà un aumento delle spese da sostenere e forse tempi leggermente più lunghi, ma a noi preme che chi partecipa ad un progetto NAICI, qualsiasi esso sia, lo faccia dal cuore dell'Azienda".

Sono anni che, in qualche modo, la Naici vende i prodotti o fa lavori all'estero, può dirci in quali paesi ha operato? "Sì, è vero il marchio Naici fortunatamente è arrivato con successo anche in paesi stranieri i quali ne hanno potuto verificare e constatare l'efficacia e la qualità.



Alessandro Morucci durante un'analisi sugli sviluppi del mercato estero.

pervenire da mercati esteri.

Ogni passo, piccolo o grande che sia, è progettato analizzato in tutte le sue sfaccettature e calcolato ancor prima di iniziarlo.”

Quindi l'Azienda si è attrezzata per essere presente stabilmente all'esterno con i propri prodotti. Ma verso quali Regioni del mondo vi state orientando? “Per indole siamo abituati a non chiudere le porte a nulla, e quindi qualsiasi occasione possa pervenirci siamo in grado di poterla valutare ed eventualmente sviluppare. A testimonianza di quanto detto prima e cioè che ogni nostro passo è pianificato e programmato posso affermare che ci stiamo muovendo in modo concreto verso l'Europa orientale e quella del nord, verso il Centro America e le Zone del Mediterraneo. Insomma posso affermare che l'Azienda è globalmente impegnata a comprendere e ad agire in ogni contesto”.

Quindi siete guardinghi in ogni direzione, ma ci può dire in quali parti del Mondo siete indirizzati? E quali Paesi sono sotto la lente di ingrandimento e, soprattutto, con quali si è aperta una finestra commerciale? “Le Regioni con le quali si è aperto un rapporto commerciale sono Malta, Finlandia e Costarica. A Malta siamo già presenti da un paio di anni con un distributore ed abbiamo già iniziato a vendere i nostri prodotti realizzando alcuni importanti lavori.

Con la Finlandia abbiamo instaurato da poco un rapporto con una società locale che si occuperà della distribuzione e l'applicazione dei nostri materiali. Credo molto in questo progetto in quanto c'è stata una formazione del personale e credo si possano fare buoni affari.

Per il Costarica infine, abbiamo un distributore a San José, il quale si occupa della distribuzione dei prodotti Naici per tutto il centro America ed inoltre saremo presenti con il nostro marchio nella fiera Expo Construcción a Marzo. Inoltre stiamo chiudendo proprio in questi giorni dei buoni contatti per la Polonia e per L'Inghilterra dove a mio avviso potremmo avere a breve buoni riscontri”.

Non crede che quest'attività potrebbe distogliere l'attenzione dell'Azienda dal mercato interno? “Assolutamente no, anzi ha portato nella nostra Azienda maggiore spinta. Molte volte a mio avviso, i dipendenti, o collaboratori di un azienda

si destabilizzano quando la propria Azienda parla di internazionalizzazione poiché vedono questa cosa come una fuga dall'Italia e magari pensano di perdere il lavoro.

Il nostro modo di intendere l'internazionalizzazione è diverso da chi vede il mercato estero come una fuga dal mercato nazionale. Per noi andare all'estero significa acquisire know how, benefit e profitti che poi possiamo re-investire anche sul mercato Italiano.

Significa raggiungere quella esperienza che ci permette poi di confrontarci anche con competitor stranieri che vorrebbero 'invadere' il mercato nazionale. Per noi internazionalizzare l'Azienda significa opportunità di crescita, e tutti i nostri collaboratori lo hanno capito e lo vogliono quanto noi”.

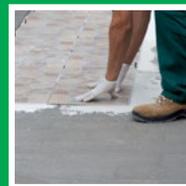
Quindi lei ritiene che l'Azienda sia già pronta per uno sviluppo organico del mercato estero? “La Naici è un'azienda che ha sempre pensato in grande, sin dai primi mesi quando mio padre l'ha fondata, pertanto è strutturata in modo tale da essere sempre un passo avanti rispetto a ciò che stiamo vivendo nel presente. Sia la produzione, che la logistica che gli uffici sono già pronti per una 'esplosione' del mercato internazionale, non aspettiamo altro”.

Se dovesse fare un pronostico, potrebbe azzardare l'ipotesi su quale sarà il primo mercato che darà soddisfazioni, in termine di numeri, all'azienda? “Non faccio pronostici, non li amo, anche perché sono una persona che non si accontenta, e fare un pronostico significa che c'è sempre un primo ed un secondo arrivato, e io voglio arrivare primo sempre, ed in questo caso voglio che tutti i mercati arrivino primi. Voglio raggiungere i risultati attraverso l'impegno ed il lavoro e sono certo di riuscirci, e con questo spirito tutti i paesi ci daranno soddisfazioni” ◀

l'impermeabilizzazione ▶ **su misura** ◀ per la tua casa



Claudia Focemini fotografata da Marino Casano ©



CEMENGUAINA, leader tra i prodotti impermeabilizzanti è una guaina liquida bicomponente da miscelare al momento dell'uso.

Disponibile in diverse colorazioni è applicabile effettivamente a rullo, su superficie asciutta o umida.

Opportunamente armata, permette di impermeabilizzare, con soli due millimetri di spessore, qualsiasi spazio di abitazioni ed immobili in genere.

CEMENGUAINA può essere lasciata stabilmente "a vista" perché ad elevata pedonabilità e garantisce una totale resistenza all'acqua e all'aggressione dei raggi solari. Si applica con estrema semplicità, sia a basse temperature che nelle calde giornate estive, su qualsiasi supporto edile e su vecchi manti bituminosi evitando quindi onerosi smantellamenti e permettendo, se desiderato, di incollare direttamente una nuova pavimentazione, con enorme risparmio di tempo e di denaro, e tutela dell'ambiente.

CEMENGUAINA è disponibile in:



grigio scuro



grigio chiaro



verde



rosso

Confezioni da 20, 10 e 5 chilogrammi.

Maggiori info e scheda tecnica su www.naici.it o inquadrando il QR CODE sottostante



naici
www.naici.it



Rubrica tecnica

Eccoci al consueto appuntamento con la rubrica SCRIVI@NAICI, ormai imperdibile per tutti i lettori della rivista Naicipro. Come in ogni numero, attraverso questo spazio, l'azienda muove un ulteriore passo verso clienti e lettori del magazine, offrendo la preziosa consulenza del direttore tecnico Angelo Agnoni, pronto a mettere la sua esperienza al servizio di varie problematiche.

Residui di calce

D

Nella mia abitazione insiste un vecchio pavimento in pvc, molto sporco e quindi opaco. Avrei la necessità di sistemarlo, potete indicarmi una soluzione semplice che mi permetta di prolungare una eventuale sostituzione? (Valerio D, Piacenza - PC)



R

La prima operazione da fare è quella di ripulire tutta la superficie con un prodotto denominato SUPERAWAX il quale, oltre a rimuovere eventuali sostanze oleose, grasse, elimina qualsiasi presenza di cere. Il prodotto può essere applicato diluito con un 15% di acqua. Dopo il lavaggio è necessario risciacquare abbondantemente con acqua quindi lasciare asciugare. Per donare nuovamente una giusta brillantezza al pvc, bisognerà applicare, con apposito spandicera che troverà in vendita in qualsiasi supermercato o rivenditore di prodotti per la pulizia, il prodotto RESINCERA, versione lucida o opaca, in due o più applicazioni a distanza di due ore l'una dall'altra. RESINCERA è una cera a doppia reticolazione quindi più resistente ed elastica rispetto alle altre cere per pavimenti.

Naigrip

D

Ho una scala esterna in marmo liscio che, nella stagione invernale, a causa pioggia diventa scivolosa. Vi chiedo come posso risolvere questo problema? (Mauro L., Milano - MI)



R

Il prodotto più indicato per risolvere il suo problema, è il NAIGRIP. Il prodotto viene venduto in kit all'interno del quale lei potrà trovare tutto quanto occorre per eseguire il lavoro.

È sufficiente effettuare una pulizia accurata della superficie in modo da eliminare qualsiasi traccia di unto, grasso e quant'altro possa compromettere la perfetta adesione del prodotto.

È necessario applicare il primer utilizzando l'attrezzatura in dotazione e presente nel kit avendo cura di spargerlo uniformemente sulla superficie. Trascorse 4 o 5 ore, quando il primer è perfettamente asciutto, applicare NAIGRIP prima mano sostituendo il rullo precedentemente usato ed avendo cura di applicarlo uniformemente sulla superficie.

Trascorse 7 o 8 ore, applicare NAIGRIP seconda mano immettendo l'additivo antisdrucchiolo. Per poter ottenere una superficie uniforme, è necessario mescolare continuamente il prodotto prima di prelevarlo (l'additivo è più pesante della resina e quindi tende a depositarsi sul fondo del contenitore). Consigliamo di mescolare il prodotto frequentemente durante l'applicazione. NAIGRIP è disponibile in confezioni per il rivestimento di superfici di 5 o 10 mq.

Vivace

D

Ho un vecchio cemento stampato che, a causa del continuo passaggio delle vetture, presenta zone ove il trattamento superficiale si è completamente consumato. Potete darmi un consiglio su come intervenire? (Carlo C., Siena - SI)



R

Il suo problema è comune a tutti i pavimenti stampati che, dopo uno o due anni o comunque a seconda dell'uso che se ne fa, presenta gli stessi fenomeni da lei descritti.

Il tipo di intervento è molto semplice, è necessario innanzitutto pulire accuratamente la superficie in modo da rimuovere qualsiasi traccia di oli, grassi e quant'altro possa comprometterne l'adesione, lasciarla quindi asciugare e applicare a rullo a pennello o a spruzzo la prima mano di VIVACE, attendere la sua asciugatura quindi applicare la seconda mano osservando le stesse condizioni di quella precedente.

Qualora si volesse ottenere un rivestimento antiscivolo, è possibile additivare la seconda mano di VIVACE con VIVACE GRIP, in questo caso è necessario mescolare continuamente il prodotto prima di applicarlo in quanto l'additivo è più pesante del prodotto, quindi tende a depositarsi sul fondo del contenitore.

Covercoat

D

Ho appena posato un nuovo pavimento in cotto distanziando le piastelle con appositi distanziatori, devo ora procedere con la sigillatura degli interstizi con un fugante colorato, come posso evitare che lo stesso, in fase di applicazione, mi sporchi il resto della piastrella che potrebbe assorbire e, quindi, rendere difficoltosa la pulizia? (Maurizio B., Catania - CT)



R

Il prodotto vivamente consigliato si chiama COVERCOAT ed è molto semplice da applicare. Una volta posate le piastrelle, si può applicare COVERCOAT a rullo, pennello o spruzzo. È necessario ricoprire totalmente la superficie, attendere la sua naturale asciugatura, quindi procedere con la sigillatura delle fughe. Ad asciugatura avvenuta del prodotto sigillante, si potrà procedere con un lavaggio acido della superficie. Consigliamo il NAIDROP, opportunamente formulato, per non aggredire la piastrella come potrebbe accadere con un comune acido muriatico. Il NAIDROP, oltre a rimuovere totalmente i residui di calce, cemento, materiale fugante, rimuove totalmente il COVERCOAT donando al suo cotto l'integrità iniziale.



Sorrento

[Italia]

Sorrento è una delle destinazioni più ambite del turismo internazionale. Da secoli viaggiatori da tutta l'Europa e successivamente da tutto il mondo hanno ammirato le bellezze della costa, lasciandosi catturare dai colori e dai sapori di queste terre. Tante sono le ville e le case costruite nei secoli scorsi da tedeschi ed inglesi che vi sostavano per cura o come tappa obbligata del Grand Tour e poi decidevano di rimanervi.

Il nome "Sorrento" lo si fa risalire al mito delle sirene, che con i loro canti s'impadronivano della volontà dei naviganti, costringendoli a naufragare sulla costa rocciosa.

Il centro storico dell'abitato si sviluppa sulle imponenti terrazze di roccia scura che si affacciano a mare, offrendo in ogni angolo scorci panoramici e viste mozzafiato sul golfo di Napoli, il Vesuvio e la città di Napoli. Stradine tortuose, serpentine e suggestive scalinate conducono al porto ed alla Marina sottostante.

Fra i vari "richiami" di Sorrento, la gastronomia è sicuramente uno di quelli più apprezzati: specialità come il limoncello, il babà al limoncello, gli gnocchi alla sorrentina o i ravioli all'aragosta conquistano il palato di ogni amante della buona cucina. Naturalmente oltre alle specialità tipicamente sorrentine, troviamo tutti gli altri prodotti della penisola, dalla mozzarella di Agerola al provolone del Monaco DOP, dalla pasta di Gragnano all'olio extravergine di oliva DOP Penisola Sorrentina e, infine, ovviamente la pizza, la regina di tutto il golfo di Napoli. Negli ultimi anni, grazie a queste risorse, Sorrento e la Penisola Sorrentina sono diventati anche un'importante meta del turismo enogastronomico. Sorrento è anche nota per aver dato i natali nel 1544 al poeta e scrittore italiano Torquato Tasso, autore della Gerusalemme Liberata, il celebre poema che narra degli scontri fra musulmani e cristiani ai tempi della Prima Crociata.

COSTIERA AMALFITANA

Bisogna percorrere i quaranta chilometri della costa per scoprire la bellezza paesaggistica del posto, che da sempre ha ispirato pittori e poeti: ad ogni curva, un nuovo panorama, il verde dei monti, il bianco delle rocce, il blu turchese delle insenature e dei fiordi accompagnano il visitatore per tutto il tragitto, interrotto solo dagli abitati con le loro caratteristiche casette multicolore affacciate direttamente sul mare o con le ville nascoste fra gli alberi. Eppure la "più bella costiera del mondo", come in molti la definiscono, fino all'Ottocento era raggiungibile solo via mare. Fu il Re Ferdinando di Borbone a far costruire i 40 km di strada che da Positano a Vietri attraversa tutta la costiera collegandola a nord con la Penisola Sorrentina e a sud col golfo di Salerno.



Rainbow Blu - Agenzia Viaggi

Via Giovanni Lanza, 146 a/b 00184 - Roma

Tel.: 06.483653 - 06.48071153 Fax.: 06.48987136

Sorrento

*Week-End
enogastronomici
organizzati*

[Italia]

www.rainbowblu.it



Esposizione e Fiere per crescere e comunicare

di Giovanni Spagnol
(ph. Martino Cusano)

Sesso ci si chiede se una Fiera espositiva possa dare ad un'Azienda la giusta vetrina che essa merita. Una domanda che il Management Naici si è posto in varie riunioni e, soprattutto, dopo aver analizzato i risultati delle fiere svolte negli anni scorsi. La risposta a questa domanda si evidenzia se si ritiene l'evento fieristico non più solo momento espositivo, ma soprattutto come strumento comunicativo e di formazione. Per questo motivo il Management della Naici ha deciso, anche per il 2013, di partecipare a vari appuntamenti fieristici. Due in particolare, Expoedilizia a Roma e Made Expo a Milano, che verranno organizzati dall'Azienda con grande attenzione.

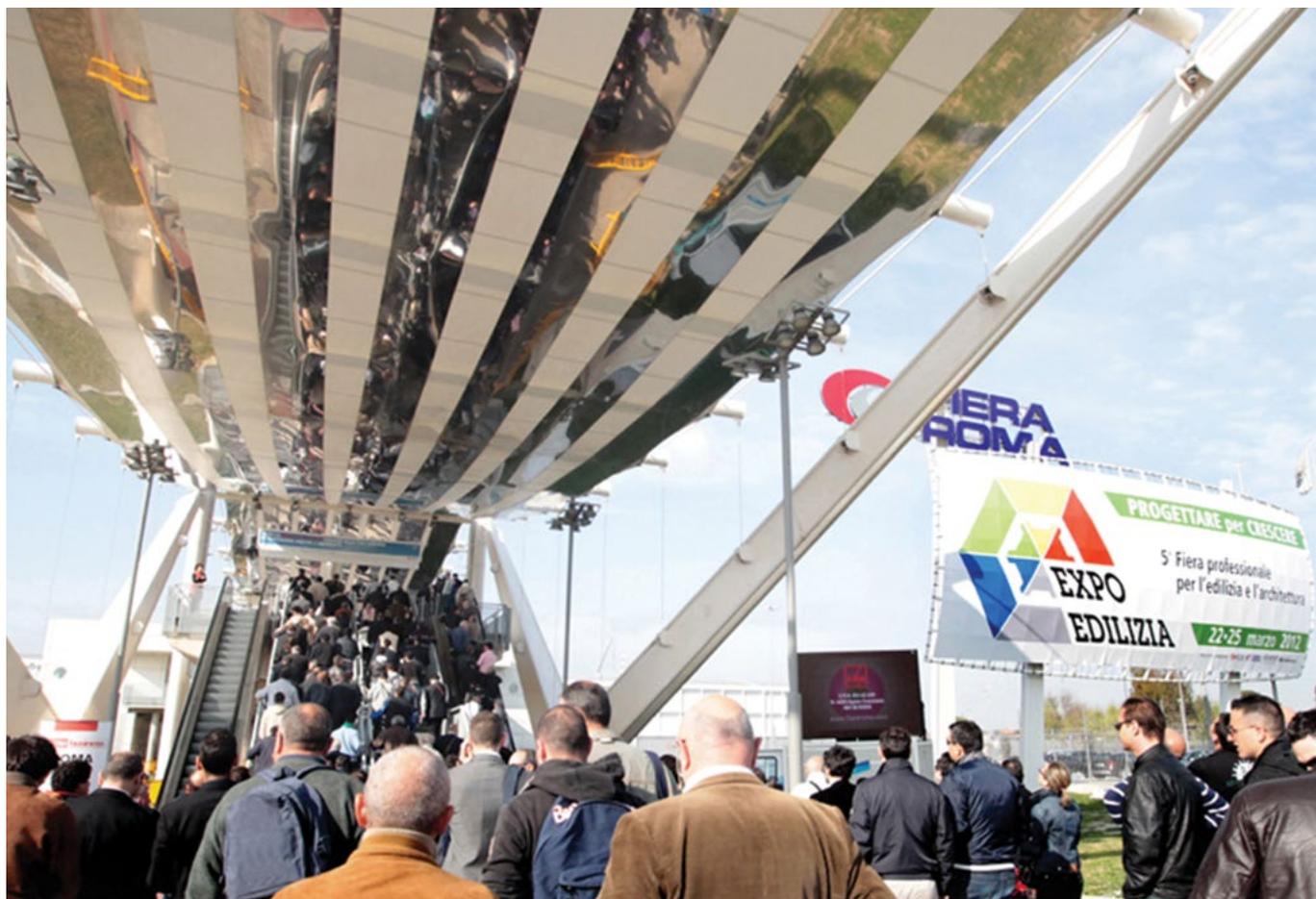
L'Expoedilizia di Roma riveste per l'Azienda un appuntamento storico, visto che la Naici partecipa a questa manifestazione sin dalla sua prima edizione ed è divenuto un appuntamento importante vista la localizzazione aziendale; fondamentale, inoltre, per l'incontro con la maggior parte della clientela del Centro Sud che ogni

anno visita l'impianto fieristico di Roma.

Quest'anno inoltre l'Azienda parteciperà anche alla Fiera Internazionale dell'edilizia che si terrà a Milano nella prima settimana di ottobre. Il Made Expo riveste un'importanza fondamentale per il mondo dell'edilizia in quanto è rivolta non solo al mercato italiano ma guarda ai nuovi mercati europei ed extra europei in costante espansione. La scelta di partecipare a questa fiera fa parte di un processo di sviluppo aziendale verso mercati diversi da quello attuale.

Nel programma fiere 2013 rientrano, inoltre, altre fiere secondarie, ma non meno importanti di Roma e Milano. Grande soddisfazione ci hanno dato nel 2012 le fiere svolte a Potenza e Macerata, eventi espositivi che verranno riproposte anche per il 2013. Anche la fiera di Cagliari, ci ha dato nel 2012, degli ottimi risultati su tutto il territorio sardo ed è per questo che anche per quest'anno la Naici vi parteciperà con la sua struttura ◀

Expoedilizia: recupero edilizio e sostenibilità ambientale



A cura di SENAF

In fiera i migliori prodotti e oltre 100 occasioni di formazione professionale per il comparto edile. Recupero edilizio artistico e urbano, sostenibilità degli edifici in chiave mediterranea, risparmio ed efficienza energetica, ma anche tecniche del costruire, scenari del comparto, formazione degli operatori e sicurezza nei cantieri: questi i temi che - tra esposizione, sessioni di formazione e iniziative speciale - animeranno la sesta edizione di Expoedilizia, fiera internazionale per l'edilizia e l'architettura (Fiera di Roma, 21-24 marzo 2013). Il costruire sostenibile sarà al centro di iniziative speciale e convegni, grazie alla collaborazione di associazioni come Green Building Council Italia che curerà la Piazza della Sostenibilità, che vuole essere un focus sull'architettura sostenibile, nel quale gli esponenti del network internazionale di GBC racconteranno quanto accade in altri Paesi del mondo. A GBC verrà affidato inoltre il conve-

gno d'apertura della manifestazione: giovedì 21 marzo 2013, esponenti del mondo istituzionale (Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Regione Lazio e Comune di Roma) con importanti enti come Nomisma e la Banca Europea per gli Investimenti, interverranno sul tema "Italia, Europa: la riqualificazione edilizia e urbana per il rilancio della filiera", per discutere di come il rilancio della competitività del comparto possa arrivare proprio dalle direttive europee che impongono il raggiungimento degli obiettivi del 20-20-20. Green City Italia, associazione appartenente al network internazionale delle Green City, svilupperà il "Distretto della Green Landscape Economy", un'area dinamica in cui tra presentazioni, incontri, dibattiti, workshop e mostre, si promuoveranno soluzioni innovative volte alla ripresa economica delle aree urbane e fondate sull'interazione tra cultura ambientale e tecnologia.

Per dare un'esemplificazione pratica del 'costruire sostenibile', Expoedilizia ospiterà Biosphera, il prototipo itinerante di casa passiva progettato e realizzato da ZEPHIR, Zero Energy and Passivhaus Institute for Research, per accrescere la consapevolezza e la cultura in tema di efficienza energetica, sostenibilità e comfort abitativo; mentre all'interno dell'area legno, gli esperti del settore coordineranno un ciclo di incontri per sensibilizzare i professionisti dell'edilizia sulle potenzialità dell'impiego del legno e dei suoi derivati.

A.R.I. – Associazione Restauratori d'Italia con il patrocinio di Finco organizzerà un convegno sull'importanza degli investimenti nel recupero del patrimonio artistico, visto come e vero proprio volano per il comparto e per la società civile, dal tiolo Beni Culturali e sviluppo: risorse, interventi e territorio. L'eccellenza degli interventi, la riscoperta dei materiali tradizionali coniugata con le attrezzature di avanguardia, le dimore storiche, i progetti locali e i piani di valorizzazione culturale saranno il tema centrale del Convegno.

Spazio anche momenti formativi sull'uso della fotografia nell'architettura: La fotografia fa parte degli strumenti indispensabile per l'at-

tuale professione dell'architetto prima, durante e dopo la fase progettuale; per questo PhotoARCHITETTI, organizzerà incontri focalizzati sui temi del restauro, della ristrutturazione e del colore nel patrimonio architettonico.

In Expoedilizia i professionisti troveranno numerosi momenti dedicati alla loro creatività e alla loro formazione. Si parte dall'iniziativa 'HOME STAGING - Come favorire la vendita o l'affitto degli immobili', che spiegherà ad architetti e agenti immobiliari come creare business con investimenti minimi e affronterà gli aspetti teorici e pratici di una professione assolutamente nuova e poco conosciuta in Italia.

Dalla collaborazione fra Istituto Italiano design ed Expoedilizia nasce un nuovo progetto per il design di riciclo, "Impressioni Superficiali": quando lo scarto diventa materia". A partire dai campioni di scarti e semilavorati inviati dalle aziende che hanno aderito al progetto, gli studenti hanno cercato di avere uno sguardo creativo, dando loro nuova vita sia attraverso prodotti che rimangono all'interno della categoria merceologica sia individuando nuove identità dei materiali e nuove opportunità di mercato.

Lo stand Naici, uno dei più affollati durante la manifestazione



Nel 2013



eventi per tutti gli sportivi

“ Archiviato un 2012 ricco di emozioni, particolarmente elettrizzante per la grande abbuffata olimpica di Londra, ci lanciamo con slancio verso un 2013 che sicuramente non tradirà le attese di tutti gli sportivi, anche quelli più incalliti. ”

di Alessandro Morucci

Di seguito Naicipro propone una sintetica guida con tutti gli eventi unici e da non perdere poiché si svolgeranno solo nel 2013 e perché potrebbero registrare il ritorno di un grande protagonista. Tralasciando quelli che si sono svolti nei primi mesi del 2013, arriviamo subito al 31 marzo quando scatterà il Motomondiale – Inutile nascondere. Il prossimo anno sarà, nel bene o nel male, l'anno di Valentino Rossi che, dopo due anni di anonimato in Ducati, tornerà dal suo 'vecchio amore': la Yamaha. La moto migliore, Honda permettendo, con un compagno di box campione del mondo. Valentino è ancora il più forte di tutti? Se lo chiedono in molti. Il primo, forse, è proprio il campione di Tavullia. dal 5 al 18 giugno si disputeranno gli Europei U21 calcio, un evento che non ha lo stesso risalto di altri impegni calcistici di cartello ma ugualmente importante. I giovani di Devis Mangia proveranno a conquistare un torneo che manca all'Italia dal



2004. Troppo tempo. L'ex allenatore del Palermo avrà però a disposizione una rosa di assoluta qualità per provare a vincere in Israele.

Dal 15 al 30 giugno arriverà la Confederations Cup. Dopo il secondo posto agli Europei e a un anno dai Mondiali brasiliani, l'Italia di Prandelli è attesa a una sfida tanto affascinante quanto proibitiva. Esordio il 16 col Messico, tre giorni dopo il Giappone di Zaccheroni, e infine il 22 proprio contro i maestri verdeoro del pallone. A casa loro.

Il 29 giugno Alberto Contador proverà a riconquistare il Tour. Squalifica alle spalle, il 2013 sarà il grande anno dello spagnolo che proverà a vincere la Grande Boucle e cancellare un 2012 con troppe ombre. E' lui, forse, l'unico campione in grado di rilanciare uno sport in picchiata dopo lo 'scandalo Armstrong'. Dal 6 al 17 luglio è la volta delle Universiadi. Sarà un grande appuntamento firmato Eurosport. Il meglio dello sport giovanile ci terrà compagnia per circa 10 giorni a Kazan (Russia). Un'occasione per ammirare i futuri talenti dello sport mondiale che si raddoppierà poi grazie alle Universiadi invernali in programma in Trentino dall'11 al 21 dicembre.

Dal 10 al 18 agosto grande attenzione per l'atletica leggera che disputerà i mondiali. Non solo Bolt, anche se la domanda che tutti si fanno è sempre la stessa. Il fenomeno giamaicano, oltre a stravecchiare sulle solite distanze, riuscirà veramente a imporsi anche nel salto in

lungo?

Dal 4 al 22 settembre tutta l'attenzione per gli sportivi sarà per gli Europei basket. L'Italia si presenta con grande entusiasmo dopo il flop del 2011 in Turchia. La Nazionale azzurra arriva da una qualificazione spettacolare in cui ha vinto tutte le otto le partite disputate: un record. La speranza di coach Pianigiani è di poter avere tutti e tre gli 'NBA' a disposizione. Dopo il Basket, dal 20 al 29 settembre, saremo attratti dagli Europei di volley maschile. La 28esima rassegna continentale verrà ospitata in coabitazione da Polonia e Danimarca. L'occasione migliore per vedere in scena nuovamente gli Azzurri dopo il bronzo olimpico, squadra inserita nel Pool A di Odense con Danimarca e Bielorussia. Dopo il secondo posto del 2011 ottenuto alle spalle della Serbia, per gli uomini di coach Berruto arriva una chance importante per dare slancio al nuovo ciclo. Infine, dal 21 al 29 settembre, per gli amanti del ciclismo arrivano i mondiali che si svolgeranno a Firenze. Cinque anni dopo Varese 2008, l'Italia tornerà a ospitare un'edizione dei campionati del mondo di ciclismo. Sarà un banco di prova molto importante per la macchina organizzativa italiana, che ha stanziato per l'evento qualcosa come 8 milioni di euro. Il percorso sarà nervoso, insidioso soprattutto nella sua parte finale: e l'Italia, che non centra l'oro proprio dal 2008 quando vinse Ballan, ha tutti i mezzi (e i corridori) per disputare una gara da protagonista ◀

Salvatore[®]

Il kit pavimentatore

Prodotto
all'acqua

Completo
di accessori

Resa
fino a 10mq

Carrabile

*Rivestimento
protettivo colorato
per pavimenti*



ROMANA DIESEL

da sempre a fianco
di chi lavora

FIAT
GROUP



IVECO



IRISBUS



ASTRA



NEW HOLLAND
CONSTRUCTION



NEW HOLLAND
AGRICULTURE



CASE II
AGRICULTURE



PROFESSIONAL



VIBERTI

Roma

via Collatina, 456
tel. 06.22571 - fax 06.2251500
vendite@romanadiesel.com

Frosinone

via dell'Industria
ang. SS dei Monti Lepini km 6,600 Ceccano
tel. 0775.6431 - fax 0775.643248
frosinone@romanadiesel.com

Latina

SS Pontina km 67,500
tel. 0773.4611 - fax 0773.461222
latina@romanadiesel.com

Numero verde

800-302100

Lun. - Ven. 9,00 - 18,00

Alessandro Valentini
335.6351854

Viterbo

via F. Baracca, 47
tel. 0761.270785 - fax 0761.254465
viterbo@romanadiesel.com

Rieti

via D. Di Carlo, 1
tel./fax 0746.489955
rieti@romanadiesel.com

L'Aquila

tel 06.22571 • fax 06.2251500
l'aquila@romanadiesel.com