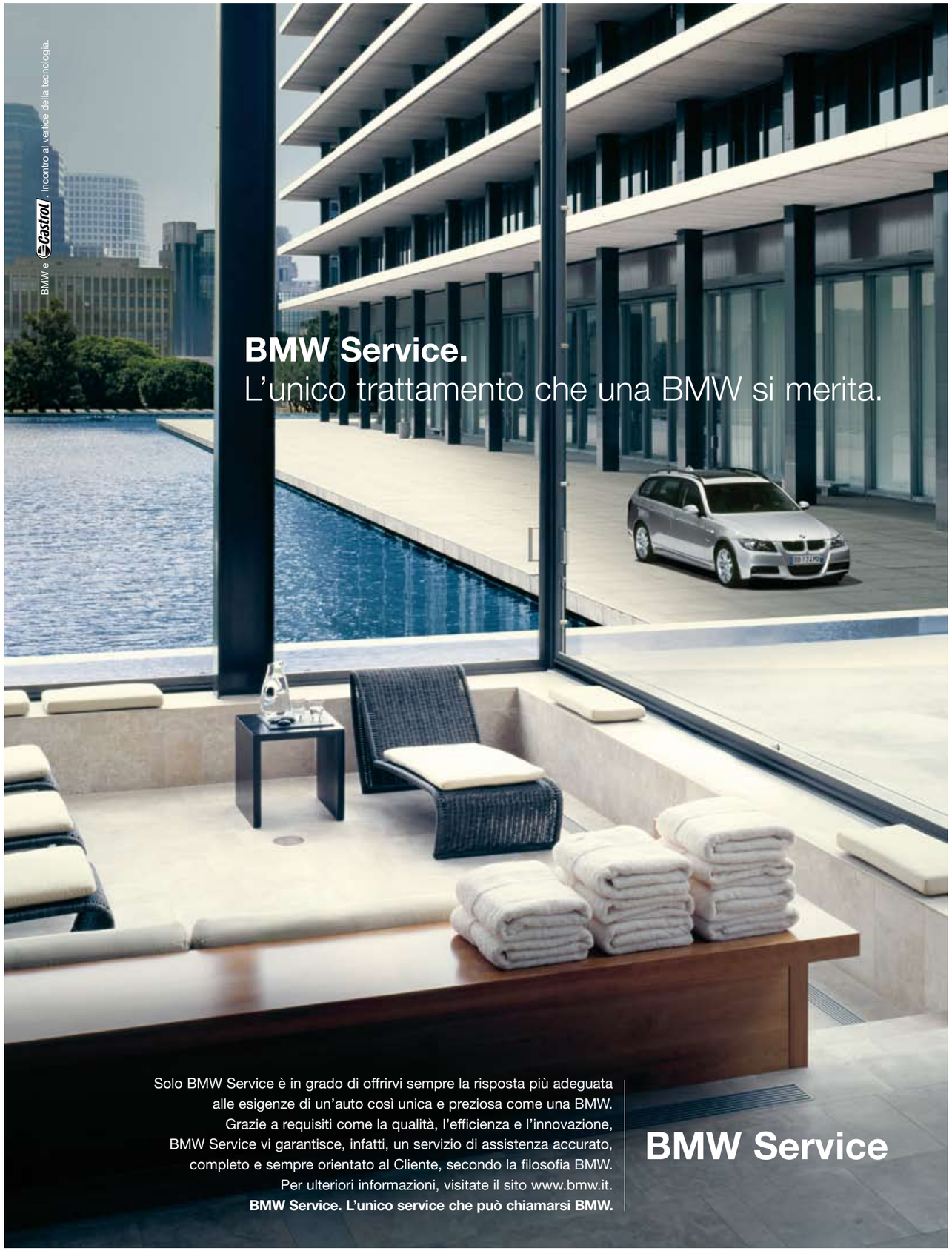
Naici® Pro
Magazine di ICN
Anno II numero 1 - Marzo/Maggio 2008
TRIMESTRALE DI TECNICA E ATTUALITÀ

STORIA DI COPERTINA
Le resine Naici nel restauro della Reggia di Caserta

FOCUS
La rete vendita Naici a confronto

CULTURA
Gianni Agnelli.
Una vita straordinaria

SPORT
Euro 2008, forza Azzurri



Concessionaria BMW Superauto - Via dei Volsci, 51/53 - Tel. 06 96151006 - VELLETRI (RM)
SERVIZIO FAST LANE

naici Pro

NAICI*pro* Periodico Aziendale
Anno II – N. 1 – marzo/maggio 2008
Registrato al n. 24/07 del 18 ottobre 2007
presso il Tribunale di Velletri (Roma)

Direttore Responsabile
Claudio Tranquilli

Direttore Editoriale
Enrico Morucci

Direttore Tecnico
Alessandro Morucci

Direttore Commerciale
Piero Morucci

Segreteria di Redazione, Coordinamento Stampa e Pubblicità
Manuela Moroni

Redazione, vendita spazi pubblicitari e relazioni pubbliche
5° Stradone Sandalo di Levante snc, Nettuno (Roma) tel/fax +39 069819417

Editore
I.C.N. S.r.l.

Fotografia
Martino Cusano
Omega Fotocronache

Progetto Grafico
Norfair

Stampa
Nuova Grafica 87 – Pontinia (Latina)

Hanno collaborato a questo numero:
Giovanni Spagnol, Alessandro Morucci, Enrico Morucci, Piero Morucci, Claudio Tranquilli, Andrea Tranquilli, Manuela Moroni

Numero chiuso lunedì 3 marzo 2008. e stampato in 15.000 copie interamente distribuite.

Salvo accordi scritti, le collaborazioni a NAICI Pro sono da considerarsi del tutto gratuite e non retribuite. La Direzione si riserva il diritto di modificare la titolazione degli articoli e di fare gli opportuni tagli redazionali al materiale pervenuto. Gli articoli firmati esprimono le opinioni degli autori e non hanno riferimento con orientamenti ufficiali dell'Azienda. Tutto il materiale inviato, anche se non pubblicato, non sarà restituito.

SOMMARIO

3 ***Editoriale***
di Piero Morucci

4 ***Storia di copertina***
Le resine Naici nel restauro della Reggia di Caserta
di Alessandro Morucci

9 ***Focus***
La Rete Vendita Naici a confronto
di Giovanni Spagnol

12 ***Report***
Le realizzazioni con i prodotti Naici

15 ***La voce dell'applicatore***
Vincenzo Tatarelli, l'applicatore del III Millennio
di Enrico Morucci

20 ***La vetrina Naici***
Igrotan e Nairetan P-Level

24 ***Novità***
Il calendario 2008 di NAICIpro
di Manuela Moroni

27 ***Marketing***
Naici in fiera
di Enrico Morucci

28 ***Cultura***
Gianni Agnelli. Una vita straordinaria
di Claudio Tranquilli

32 ***Sport***
Euro 2008, forza Azzurri
di Andrea Tranquilli

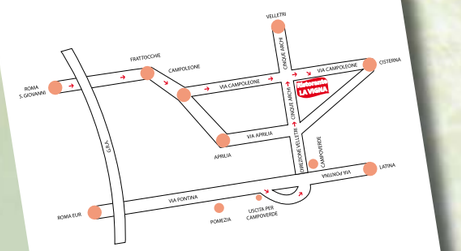
Ristorante Pizzeria

La Vigna

Per prenotazioni
Tel. (06) 96.45.34.50
Fax (06) 83.39.01.31

Via Campoleone 31/33
VELLETRI (RM)

Come trovarci con facilità:



EDITORIALE

Oramai quando si parla di congiuntura europea è tutto un inseguirsi di notizie negative: crisi economica, calo dei consumi, ecc. Noi tutti viviamo nell'ambito dei consumi e quindi risentiamo di questa congiuntura economica non proprio positiva. In Italia poi si aggiunge anche l'aspetto politico sempre in fibrillazione che, unito alla precarietà del lavoro, rende incerto l'avvenire degli italiani. È in questo contesto che esce il primo numero del 2008 di NAICIpro e tratta argomenti inerenti alle novità aziendali tra cui la spinta decisiva impressa alle pavimentazioni in resina, che per la NAICI rappresentano la vera sfida del futuro. Un futuro già iniziato in maniera davvero eccellente per il lavoro di restauro eseguito in uno dei monumenti più suggestivi del Bel Paese, la Reggia di Caserta, che ci ha dato enorme soddisfazione. Siamo un'Azienda in crescita e quindi i successi raggiunti sono un'iniezione di positività in un momento d'apparente stasi economica in cui versa il Paese.
In questo numero trattiamo, inoltre, anche la formazione che l'Azienda sviluppa in favore della propria rete vendita – momenti di confronto davvero insostituibili – che devono servire a raggiungere traguardi sempre più prestigiosi a fronte anche di un ampliamento della stessa che ridistribuisce le aree e le porta da tre a quattro.
Abbiamo voluto fare un omaggio a Gianni Agnelli, figura importante dell'imprenditoria Made in Italy, in occasione della mostra fotografica che ha celebrato la straordinaria vita dell'Avvocato. Davvero un bel momento in cui, visitando la mostra, abbiamo potuto ripercorrere i momenti salienti del "secolo breve" di cui Gianni Agnelli è stato uno degli illustri protagonisti. Un altro argomento è stato quello del calendario 2008 di NAICIpro, che ha calamitato l'interesse dell'Azienda negli ultimi mesi dello scorso anno, molto apprezzato da chi lo ha sfogliato e appeso al muro: nell'articolo conosciamo Alessia, la protagonista delle immagini realizzate da Martino Cusano. Per finire, non potevamo dimenticare l'evento sportivo calcistico che caratterizzerà i prossimi mesi e porterà gli appassionati di calcio a seguire Euro 2008, gli Europei di calcio. Una breve sintesi storica, ed il calendario delle partite, consentirà a tutti di seguire meglio l'evento.
Sono convinto che con un'ottima e sempre aggiornata informazione, sia sulla produzione NAICI che sugli eventi più importanti, saremo pronti per ottenere grandi risultati!

Piero Morucci

Le resine Naici nel restauro della Reggia di Caserta

Aver contribuito a preservare e valorizzare il patrimonio della Reggia di Caserta, seguendo alla lettera le disposizioni degli Enti preposti al controllo del restauro, è per la NAICI motivo di grande orgoglio. I migliori prodotti edilizi e tutte le conoscenze fino ad oggi acquisite, unite all'esperienza della Naici Resin Service, hanno permesso, con una geniale soluzione, di recuperare e rafforzare un pavimento usurato dal tempo riportandolo ad antichi splendori.

di Alessandro Morucci

"Uno splendido dipinto su cui poter camminare", questo abbiamo replicato quando ci hanno chiesto cosa si potesse realizzare con le resine NAICI nei pavimenti di una dimora storica come la Reggia di Caserta. Terminato nel tardo '700 il Palazzo reale di Caserta rappresenta una creazione architettonica di notevole spessore tale da essere stato proclamato "patrimonio dell'umanità" dall'UNESCO, ed è per noi motivo di grandissimo orgoglio aver contribuito a preservare e valorizzare tale patrimonio mettendo a disposizione i migliori prodotti e tutte le nostre conoscenze fino ad oggi acquisite. Un ornamento soppesato per più di un anno, le migliori resine Naici e la manodopera del personale specializzato della Naici Resin Service, hanno creato una perfetta unione tra realtà oggettive apparentemente di-

verse, ma che vivono in perfetta relazione ottenendo un reciproco vantaggio. Le enormi finestre e le porte decorate fanno da cornice ai pavimenti realizzati, ed i soffitti affrescati si rispecchiano nelle resine Naici posate a terra mostrando equilibrio, armonia e notevole eleganza. Una geniale soluzione che ha permesso con pochi millimetri di spessore di recuperare, rafforzare, e valorizzare, un pavimento usurato dal tempo e non più ricuperabile, riportandolo ad essere meritevole delle stanze nelle quali si trova. Il risultato di tale lavoro è una finitura in resina di elevata resistenza che richiama alla mente il granito, una pavimentazione calda, priva di giunzioni e di facile pulizia, caratteristiche fondamentali per locali ad alta pedonabilità. La natura occupa un importante ruolo nella Reggia di Caserta, tant'è che la stessa è immersa in circa 120 ettari di superficie, dove si sviluppano due splendidi giardini, uno "all'italiana" e uno "all'inglese", entrambi incorniciati da suggestive fontane. La natura ed il suo completo rispetto mettono quindi in relazione le resine Naici con l'imponente struttura. Infatti le pavimentazioni in resina Naici, sono realizzate con l'assoluto rispetto per la natura, tant'è che il fatto di non dover asportare vecchie superfici produce oltre che un abbattimento dei tempi e di costi per il cliente finale, un notevole vantaggio per la natura poiché non esiste nessun materiale di risulta da dover smaltire. I prodotti utilizzati nello specifico caso

Sintesi storica della Reggia di Caserta

Il Palazzo reale di Caserta fu voluto da Carlo III di Borbone, il quale, colpito dalla bellezza del paesaggio casertano, volle che venisse costruita una Reggia tale da poter reggere il confronto con quella di Versailles, allora ritenuta il non plus ultra delle dimore regali. Il sovrano si rivolse all'architetto Luigi Vanvitelli e chiese che il progetto comprendesse, oltre al palazzo, il parco e la sistemazione dell'area urbana circostante, con l'approvvigionamento da un nuovo acquedotto (Acquedotto Carolino) che attraversasse l'annesso complesso di San Leucio. La nuova Reggia doveva essere simbolo del nuovo stato borbonico e manifestare potenza e grandiosità, ma anche essere efficiente e razionale. Il progetto s'inseriva nel più ampio piano politico di Carlo III, che voleva spostare le principali strutture amministrative dello Stato a Caserta, collegandola alla capitale Napoli con un vialone monumentale di oltre 20 km. Vanvitelli giunse a Caserta nel 1751 e iniziò subito la progettazione del palazzo commissionatogli. Il 20 gennaio 1752, genetliaco del re, fu posta la prima pietra. L'anno dopo, quando i lavori della Reggia erano già a buon punto, venne iniziata la costruzione del parco. I lavori durarono complessivamente diversi anni e alcuni dettagli rimasero incompiuti. Nel 1759, infatti, Carlo III era salito al trono di Spagna ed aveva lasciato Napoli per Madrid. I sovrani che gli succedettero (Ferdinando IV, divenuto poi Ferdinando I), Gioacchino Murat, che all'abbellimento della Reggia diede un certo contributo, Ferdinando II e Francesco II (col quale ebbe termine in Italia la dinastia dei Borbone), non condivisero lo stesso entusiasmo di Carlo III per la realizzazione della Reggia. Infine, il 1 marzo 1773 morì Vanvitelli al quale successe il figlio Carlo: questi, anch'egli valido architetto, era però meno estroso e caparbio del padre, al punto che trovò notevoli difficoltà a compiere l'opera secondo il progetto paterno. La Reggia fu terminata nel 1780, risultando un grandioso complesso di 1200 stanze e 1790 finestre, per una spesa complessiva di 8.711.000 ducati.

della Reggia di Caserta sono: un epossi-cemento definito Igrotan con il quale è stato realizzato un "massettino" di circa 3 millimetri di spessore, a creazione di un manto altamente resistente atto ricevere la successiva resinatura effettuata con una malta denominata Nairetan P-Level, decorata con gocce di vario colore realizzate con Nairetan 200. Il tutto ovviamente applicato dalle mani esperte della Naici Resin Service. Con tale ciclo siamo riusciti a non asportare quindi il vecchio pavimento esistente, ed allo stesso tempo a creare un piano perfettamente uniforme e resistente sul quale "dipingere il nostro quadro". Possiamo dire quindi che le pavimentazioni in resina dopo aver trovato un largo utilizzo sia nel settore commerciale che civile, oggi grazie all' infinità di materiali, di colorazioni e di soluzioni da adottare che offre NAICI, entrano fermamente nel mondo del restauro, dando origine ad un eccellente risultato estetico e soprattutto restando in linea con l'architettura esistente. Antico e moderno che si fondono insieme creando un espressione unica ed inimitabile, è proprio questo lo spirito con il quale il gruppo ICN - NAICI sfida il mondo delle resine e con il quale ha affrontato questa esperienza. Partire da "certezze antiche" come l'architettura della Reggia di Caserta, elaborandole con una proiezione in chiave moderna, e riuscire a convergere due stili apparentemente differenti in un unico e prestigioso stile NAICI ■

La Rete Vendita NAICI a confronto

Inizio d'anno a spron battuto per l'industria NAICI che, per non lasciare nulla al caso, continua la sua azione di monitoraggio e aggiornamento della rete vendita con prodotti nuovi ed idee innovative.

di Giovanni Spagnol

Come ogni Azienda che si rispetti, e che ha intenzione di incrementare il fatturato, anche la NAICI continua la sua azione di monitoraggio e aggiornamento della propria forza vendita finalizzata al raggiungimento di questo obiettivo. Azioni iniziate in gennaio con il primo meeting svoltosi presso lo stabilimento di Nettuno ed al quale, nelle giornate del 17, 18 e 19, vi hanno preso parte i Capi Area ed i Responsabili della forza vendita nazionale. L'incontro si è sviluppato attraverso un nutrito ordine del giorno che ha toccato vari temi; i primi due giorni sono stati dedicati principalmente alla discussione tecnica su vari sistemi applicativi nel settore delle pavimentazioni in resina. Questo argomento ha toccato la sensibilità di tutta

la forza vendita tanto che la discussione si è protratta oltre gli orari stabiliti. Punto di maggiore interesse sono stati i cicli per il trattamento in resina con il fondo tricomponente **IGROTAN** che con la sua applicazione permette di posare una pavimentazione in resina in situazioni di criticità dovute alla presenza d'umidità del fondo; fermo restando che con lo stesso prodotto si possono realizzare pavimentazioni che si rifanno esteticamente ai vecchi fondi in battuto che venivano realizzati sul finire del 1800.
Molto interesse ha suscitato nei presenti la creazione di pavimenti per l'arredamento con le resine artistiche: messe in opera con effetti che vanno dal "nuvolato" allo "spatolato", per poi finire a realizzazioni con commistioni di colore dove si esprime tutta la fantasia dell'applicatore che si sveste del suo ruolo artigianale per vestirsi di una vena artistica dando sfogo alla sua fantasia. L'ultimo giorno, infine, è stato riservato a temi prettamente commerciali con l'attento studio dei fatturati del 2007 e la loro analisi sia nei numeri che nei volumi. Studio che ha evidenziato come sempre più l'azienda sia indirizzata nella specializzazione dell'impermeabilizzazione e del trattamento di pavimentazioni con sistemi a base di resine. Tra le novità presentate per il 2008, quella che ha suscitato più interesse è stata la versione colorata della **CEMENGUAINA** (attualmente disponibile anche nei colori grigio chiaro, rosso e verde) disponibile, tra l'altro, anche in confezioni da 5 chilogrammi.
Oltre a questa grande convention, realizzata dal management con l'ausilio dei Capi Area, grazie al successo ottenuto nel 2007 sono state programmate per l'anno in corso, con cadenza settimanale, una serie di open day presso i punti vendita dislocati su tutto il territorio nazionale e tra questi si sono già tenuti in febbraio l'open day nella **New Edil di Eboli** (SA) e quello presso la **Sistemi Edilizi di San Marco** (SA) ■

naici®

La rete vendita nazionale

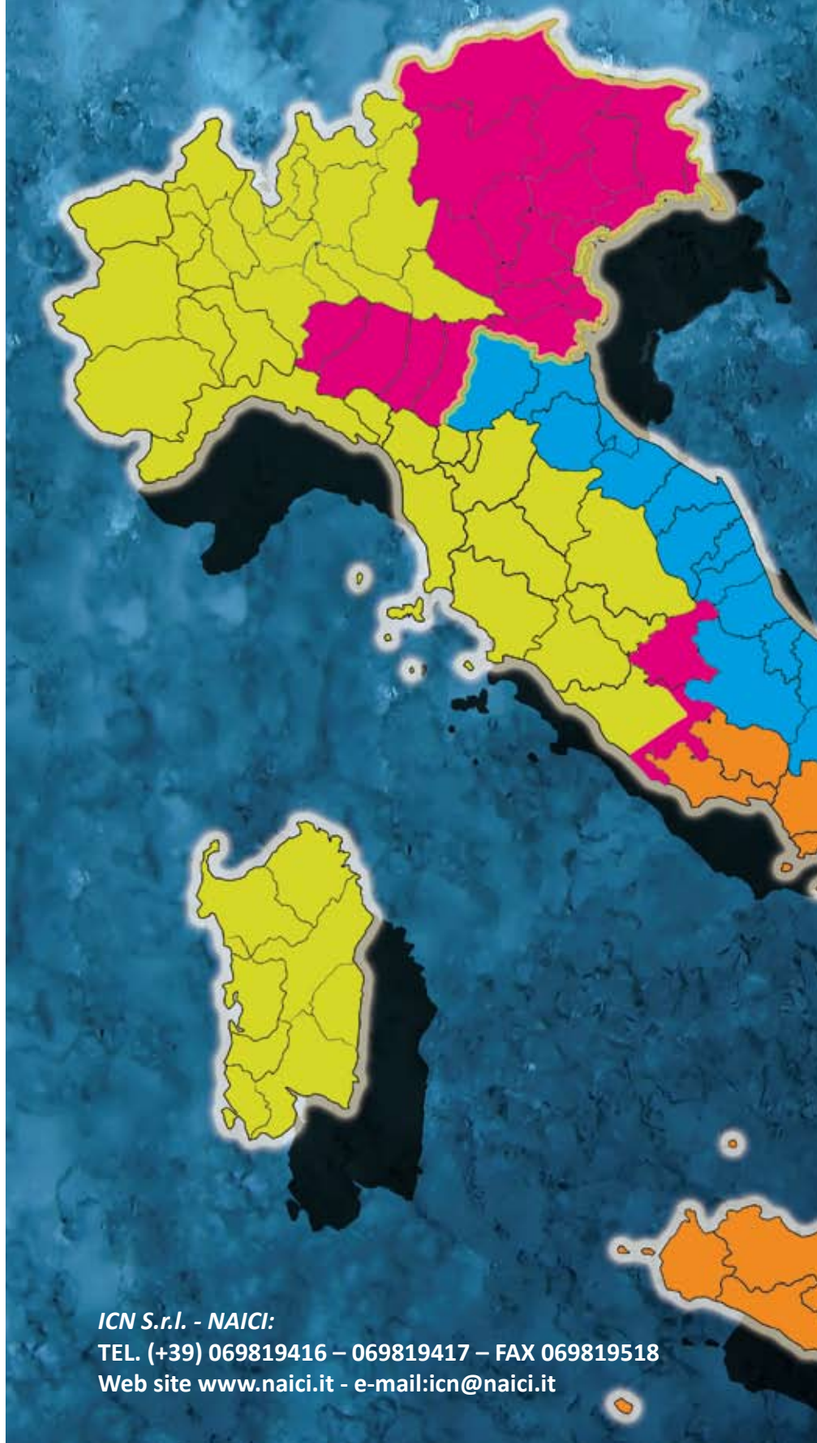
Con l'inizio del nuovo anno la NAICI ha ridisegnato la propria Rete Vendita Nazionale aggiungendo un nuovo responsabile di area. Con l'inserimento di Angelo Pianelli, al fianco di Giovanni Spagnol, Angelo Biancalana e Raffaele Rita, salgono a quattro i Coordinatori di Area in maniera da garantire una maggiore penetrazione dei prodotti NAICI sul territorio italiano

Coordinatore nazionale e responsabile di area
Giovanni Spagnol
(+39) 3482300269

Coordinatore nord Italia e responsabile di area
Angelo Biancalana
(+39) 3356372382

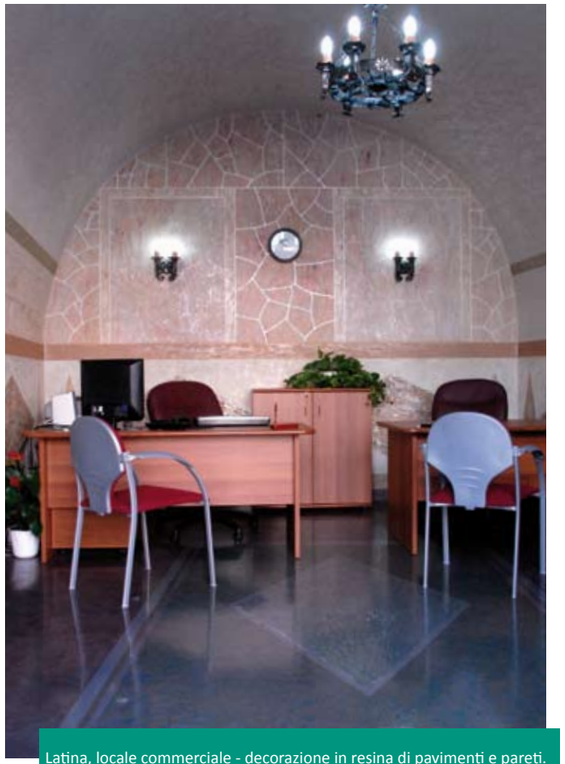
Responsabile di area
Raffaele Rita
(+ 39) 3921211955

Responsabile di area
Angelo Pianelli
(+ 39) 3402697837



ICN S.r.l. - NAICI:
TEL. (+39) 069819416 – 069819417 – FAX 069819518
Web site www.naici.it - e-mail:icn@naici.it

Il Report si riferisce ad alcuni degli ultimi lavori realizzati utilizzando i prodotti NAICI. In queste pagine abbiamo voluto evidenziare, attraverso le foto e le didascalie che le accompagnano, l'estrema versatilità e le possibilità d'impiego della vasta gamma dei prodotti NAICI.

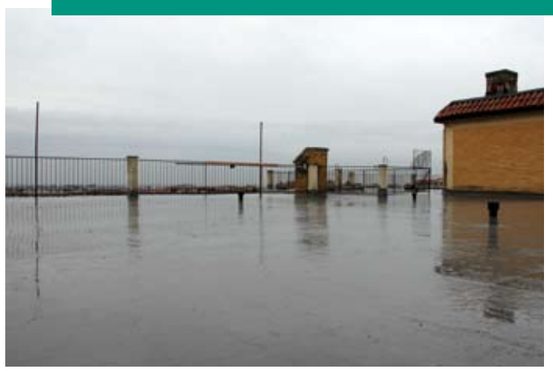


Latina, locale commerciale - decorazione in resina di pavimenti e pareti.

Latina, pavimento in resina con NAIRETAN P-LEVEL.

Bisceglie (BA), Rivendita "Spina Ceramiche"- decorazione pavimento in resina.

Caserta, Impermeabilizzazione terrazze con CEMENGUAINA. *



Caserta, decorazione pavimento abitazione con IGROTAN. *

Caserta, trattamento cotto abitazione con NAICOAT. *

* I lavori sono stati realizzati dalla "Vibron Srl" di Roccamonfina (CE).
Si ringraziano Giovanni e Sergio Metitieri per aver scelto per i loro lavori i prodotti NAICI

SK PROFESSIONAL®

SCELTE DA PROFESSIONISTA

TECNOLOGIE PER LA PREPARAZIONE ED IL TRATTAMENTO DELLE SUPERFICI
SCARIFICATRICI PALLINATRICI LEVIGATRICI DIAMANTATE ESTRATTORI DI POLVERE

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO:

von arx · BLASTRAC · Pullman Ermator · HAGBY · KAM TOOLS

SK s.r.l. s.s.10 Padana Inferiore, 41 29012 Caorso (PC) Italy
tel.+39 0523 814241 fax +39 0523 814245 www.sk-professional.it info@sk-professional.it

Vincenzo Tatarelli, l'applicatore del III Millennio

di Enrico Morucci

Creatività, estro, fantasia, associata alla scelta dei prodotti migliori e ad una sapiente e puntuale promozione della propria attività di decoratore fanno il successo dell'applicatore moderno. Vincenzo Tatarelli, titolare di Edil VI.TA., è l'espressione di questo successo.

Al termine della costruzione o del restauro di un'abitazione, o di un complesso lavorativo, generalizzando ci si rivolge ad un pittore edile per terminare i lavori. Un pittore che, seguendo le indicazioni del cliente, riesce sempre a concretizzare le richieste che gli vengono fatte utilizzando un'ampia gamma di prodotti che, in base alla sua esperienza, possono consentire di ottenere il risultato ricercato. Questo, in estrema sintesi, quello che avviene per la maggior parte delle volte. Negli ultimi anni però si è affacciata sul mercato edile anche un'altra categoria di operatore che rappresenta lo stadio successivo del pittore edile: il decoratore, un soggetto che crea e plasma la materia a sua piacimento rendendola vivida, creando forme e sfumature tanto da far divenire un semplice decoro su una parete o su un pavimento quasi un'opera d'arte moderna. Abbiamo incontrato uno di questi moderni operatori, un giovane e aitante 52enne di Latina che opera in quasi tutto il Lazio, Vincenzo Tatarelli, titolare della ditta Edil VI.TA. (www.edilvita.it), che ci ha raccontato del suo lavoro: ***"Sono 37 anni che mi occupo di edilizia, prima come pittore edile e da oltre dieci anni da applicatore e decoratore. È un lavoro che mi appaga e mi da una gioia infinita".*** E come non credergli, Vincenzo oltre ad essere uno dei massimi esperti dell'applicazione e del decoro con l'utilizzo delle resine è anche un manager di se stesso e della sua attività: comunicativo, intraprendente, con un sito Internet nel quale è possibile vedere i lavori che realizza ed i prodotti che utilizza. Un uomo che ritiene di avere l'edilizia nel suo DNA poiché, afferma di provenire da una famiglia che lavora da sempre nell'edilizia e nei decorativi: ***"Il raggiungimento del livello d'esperienza acquisito lo devo però a mio zio, Carlo Gianolla, il quale mi ha insegnato i segreti del mestiere facendomi fare*** *(segue a pag. 18)*

SCOLPITO NEL TEMPO

bat

www.bat.it

(segue da pag. 15)

tanto apprendistato prima di consentirmi di prendere un pennello in mano. Solo dopo una decina di anni, infatti, mi ha permesso di fare lavori di livello dicendomi però di aprire gli occhi e di sperimentare sempre perché solo così potevo diventare un bravo applicatore. Ora posso affermare che aveva ragione e gli sarò sempre riconoscente per quello che mi ha insegnato altrimenti a quest'ora sarei un operaio da catena di montaggio". Gli si legge dallo sguardo, dai suoi occhi penetranti e arguti, la soddisfazione che prova nel raccontare quello che fa e come viene accolto sul cantiere quando arriva con il suo moderno furgone tutto personalizzato sia sulle fiancate che sul tetto: ***"Comunicare per me significa avere lavoro e allora ho pensato che per essere sempre raggiungibile il mio nome ed il lavoro che svolgo doveva essere conosciuto, da qui l'idea del sito Internet e del "decoro" sulle fiancate e sul tetto del mio furgone. D'altronde c'è chi nasce pittore e rimane tale – uno dei tanti – e chi invece si evolve e diventa applicatore e decoratore, perciò è giusto distinguersi – "*** . Il successo del lavoro d'applicatore e decoratore Vincenzo lo deve anche alla scelta dei prodotti che, secondo lui, fanno sempre la differenza: ***"Utilizzo i prodotti NAICI, in particolare l'IGROTAN, un epossi-cemento rasante ed ancorante a tre componenti predosati che, miscelati insieme, formano un impasto impermeabile ad alta resistenza ideale per rasare e ristrutturare pareti e pavimenti. Una scelta che mi ha dato la possibilità di creare dando estro alla mia fantasia anche perché l'Azienda mi***

segue da vicino e risolve, insieme con me, gli eventuali problemi che potrebbero sorgere durante l'applicazione. Il prodotto poi è veramente eccezionale, quando lo utilizzo e termino un lavoro rimango estremamente soddisfatto perché la stessa soddisfazione la vedo nel cliente che mi riempie di complimenti. Attestazioni che indirettamente vanno anche alla NAICI ed ai suoi prodotti". Dialogare con Vincenzo Tatarelli è davvero coinvolgente perché ci rivela che la sua vita è famiglia e decoro tanto da fargli affermare che: ***"Il mio lavoro mi piace a tal punto che quando non sono in cantiere mi ritiro nel mio magazzino e inizio a sperimentare utilizzando, prima ancora del prodotto, la testa e il cuore poiché ritengo siano le parti del corpo che danno vita alla mia creatività, cerco soluzioni idonee e sviluppo nuove idee da proporre ai futuri clienti. L'unico mio rammarico è che lavoro da solo perché non trovo nessun ragazzo cui trasmettere la mia esperienza –*** ha due figlie che fanno altro e quindi si guarda intorno ***– che vorrei rimanesse patrimonio di una persona che ama l'arte ed il lavoro decorativo".*** Prima di finire Tatarelli rimarca ancora una volta la filosofia che lo contraddistingue e lo fa lavorare sempre***: "In questo lavoro bisogna avere esperienza, essere curiosi, saper ascoltare il cliente, essere pronti a recepire le innovazioni ma soprattutto avere al fianco un'Azienda come la NAICI che realizza prodotti davvero eccellenti, sicuri e validi che concretizzano il mio successo lavorativo"*** ■

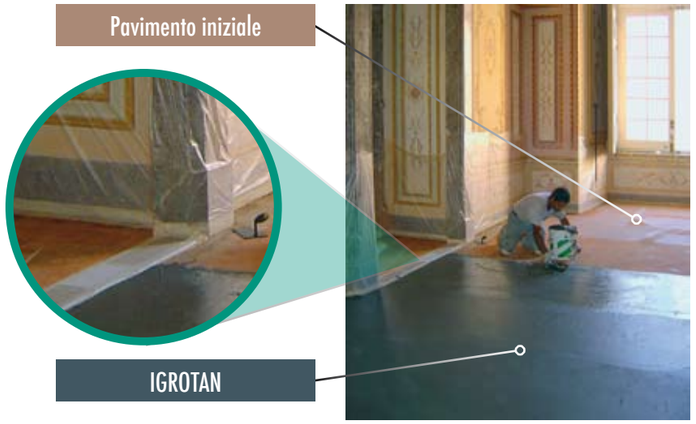
IGROTAN

EPOSSI-CEMENTO RASANTE

Leader assoluto tra i sistemi per il ripristino di superfici edili di tutti i generi. Particolarmente adatto quando è necessario applicare piccoli spessori su pavimentazioni degradate allo scopo di ripristinare le condizioni di resistenza e di uniformità originali. Prodotto di estrema facilità di applicazione e di massima versatilità che può essere usato sia per creare un supporto ottimale per l'applicazione delle successive resine Naici, che per creare piacevoli effetti decorativi per pavimenti e rivestimenti.
Disponibile anche nelle versioni Fino e Finitura

3 MILLIMETRI DI SPESSORE !!

- Estrema facilità di applicazione
- Eccezionale resistenza
- Costi contenuti
- Carrellabile
- Barriera al vapore
- Rispetto delle quote esistenti
- Ottimo fondo di preparazione
- Possibilità di essere lasciato a vista con gradevoli effetti decorativi
- Applicabile sia a parete che a pavimento



VETRINA NAICI

Massima versatilità in soli 3mm

Igrotan per ripristinare superfici degradate e per preparazione di fondi

Igrotan per decorare pavimenti e rivestimenti

NAICIPRO nr.1 marzo-maggio 2008

NAIRETAN P-LEVEL

MALTA AUTOLIVELLANTE

Speciale miscela di resine selezionate, che formano un manto a spessore di facile applicazione, impermeabile ed altamente pedonabile. Prodotto che vi permette di realizzare una superficie colorata ed uniforme. Adatta per chi possiede locali commerciali e che necessitano di un restyling in brevissimo tempo, o semplicemente per rendere più calda la nostra abitazione.

NAIRETAN P-LEVEL: "MALTA DI LIVELLO"

- Infinite colorazioni
- Alta resistenza all'usura
- Estrema facilità di applicazione
- Impermeabile
- Costi contenuti
- Velocità di applicazione
- Di facile pulizia
- Abbattimento dei tempi di posa

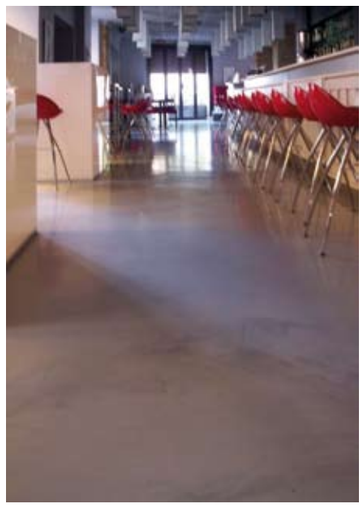
VETRINA NAICI

NAIRETAN P-LEVEL

MALTA AUTOLIVELLANTE PER RINNOVARE I NOSTRI LOCALI E RENDERLI UNICI

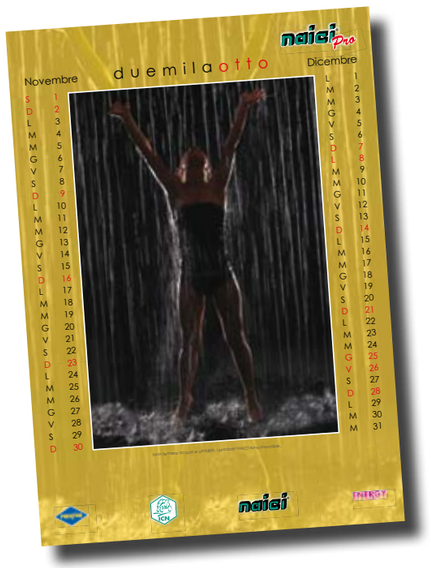
ESTREMA FACILITA' DI APPLICAZIONE

INFINITE COLORAZIONI DISPONIBILI ED ILLIMITATE DECORAZIONI POSSIBILI



L'attrice teatrale e cinematografica Alessia Cacciotti, ritratta da Martino Cusano negli originali scatti che la immortalano in azioni che inducono ad immaginare la vasta gamma dei prodotti NAICI, è stata la protagonista del primo calendario NAICIpro: "È stata un'esperienza impegnativa, ma molto positiva e divertente"

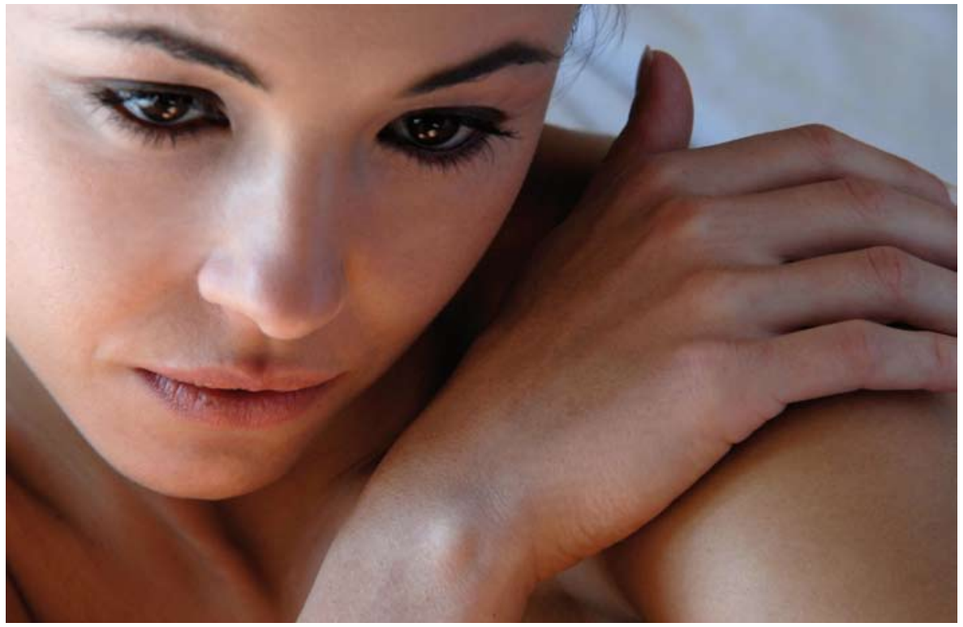
il Calendario 2008 di NAICI*pro*



di Manuela Moroni

Anche la NAICI, per la prima volta nella sua ventennale attività industriale, ha voluto realizzare il suo calendario che può essere definito artistico-professionale per la cura posta durante la produzione. Un oggetto, abbinato al magazine aziendale NAICI*pro*, che ha avuto come protagonista l'attrice teatrale e cinematografica Alessia Cacciotti, ritratta da Martino Cusano negli originali scatti che la immortalano in azioni che inducono ad immaginare la vasta gamma dei prodotti NAICI. Il calendario, diviso in 6 bimestri, esprime emozioni ed evidenzia tutta la bravura di Alessia che si trasforma in una regina di stile ed eleganza tanto da farle affermare che: ***"È stata un'esperienza impegnativa, ma molto positiva e divertente. Non pensavo fosse così interessante interpretare le immagini di un calendario"***. Dopo averla potuta ammirare nelle forme del calendario abbiamo voluto conoscerla meglio attraverso un'intervistata realizzata proprio a ridosso di importanti impegni teatrali che la vedranno nel cast della Compagnia Romana diretta da Massimiliano Dau. Per capire il percorso artistico di Alessia Cacciotti bisogna però partire dai suoi studi liceali, con indirizzo scientifico, e completati nel 2004 con la Laurea in Antropologia ottenuta con un eccellente 110 e lode: "***Anche se ho sempre avuto la passione per la recitazione***

m'interessava anche lo studio dell'uomo dal punto di vista sociale, culturale, fisico e dei suoi comportamenti nella società. Un interesse che potevo sanare solo con questa Laurea, anche se parallelamente ho continuato a coltivare la passione per la recitazione". Una passione che porta Alessia a salire su un palcoscenico a soli 16 anni e, sotto la regia di Guglielmo Ferraiola, interpreta il suo primo personaggio, la sposa, nel lavoro teatrale "*nozze di sangue*" di Federico Garcia Lorca: ***"Ricordo ancora tutta l'emozione e la paura che avevo al mio debutto. Per essere stato il primo, il ruolo era molto impegnativo. Nei minuti che precedono l'entrata in scena l'ansia è sempre la stessa prima come ora, ma una volta sul palcoscenico tutto fila liscio con naturalezza. Sensazioni che ancora vivo e che rendono sempre emozionante la recitazione e unico il contatto con il***

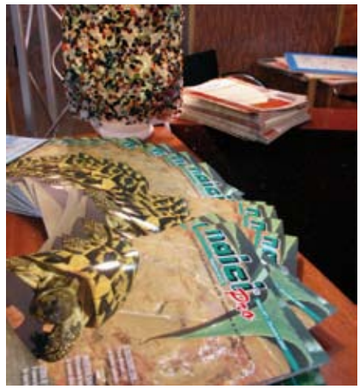


pubblico". La carriera di Alessia continua, alternando la recitazione allo studio, fino ad arrivare alla seconda metà degli anni '90 quando frequenta un corso di "*recitazione e dizione*" tenuto da Claretta Carotenuto e con la quale metterà in scena Tingel Tangel, opera di Karl Valentin, nel ruolo di batterista. Negli anni successivi gli studi di recitazione diventano sempre più specifici: è allieva di Augusto Zucchi, Marco Vallarino e Rocca Morelli con i quali approfondisce gli studi sulla gestualità ed espressività corporea presso l'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma. Nel 2000, sotto la regia di Guglielmo Fusco interpreta il ruolo di "*Novecento*" tratto dall'omonimo testo di Alessandro Baricco. La carriera teatrale, della giovane attrice corese, che ama definirsi determinata, curiosa e appassionata, continua e sotto la direzione di Emanuela Petroni torna ad interpretare nuovamente Garcia Lorca in "*La casa di Bernardo Alba*" nel ruolo di Adele, una delle figlie tenute segregate in casa. Un'interpretazione che equivale ad un successo e che le fa prendere, nel 2006, la decisione di frequentare l'ACT Multimedia di Cinecittà (l'Accademia Cinematografica): "***Una decisione che mi ha permesso di acquisire anche una formazione cinematografica e che mi ha portato a recitare in una serie di Corti tra cui "Telegiornale", di Daniele Bonfiglio, il "Mutaforme", di Riccardo Calabrò, "Lasciate un messaggio dopo il bip" di Carmelo Assenza e "Fahrenheit Six" di Simona Montemurro. L'incontro decisivo l'ho avuto però durante il Master Class con l'americana dell'Actor Studio Elizabeth Kemp con cui ho fatto uno stage sul "metodo Strasberg" e che mi ha consentito di diplomarmi in recitazione"***. Ora Alessia, dopo aver archiviato l'esperienza del calendario NAICI*pro*, con l'obiettivo di volersi affermare ancora di più come attrice teatrale e cinematografica, continua con progetti artistici sperimentando con la Compagnia "Progetto Roma", la quale realizza spettacoli per le scuole sotto la regia di Irmo Bogino e soprattutto è impegnata nella preparazione di un nuovo spettacolo teatrale: ***"Le prove di questo spettacolo mi assorbono totalmente ma sono felice poiché, con la regia di Massimiliano Dau, andremo in scena a Roma dal 7 al 20 aprile, nel Teatro Sala 1, e dal 5 all'11 maggio, nel Teatro Spazio Zero"*** ■

NAICI in fiera

di Enrico Morucci

Nel nuovo quartiere fieristico di Roma si è svolta, nel novembre 2007, la 1^ edizione di EXPOEDILIZIA, la fiera professionale per l'edilizia e l'architettura. Molti inizialmente erano gli interrogativi su tale manifestazione: quale esito avrebbe avuto una "prima edizione", in una *location* così nuova rispetto a zone già da tempo avviate? La curiosità era molta. In un'area (il Centro-Sud) effettivamente ancora priva di una fiera specializzata di tale entità, la rassegna ha visto una consistente partecipazione a livello nazionale, sia nei visitatori che negli espositori, tanto da allontanare immediatamente le potenziali caratteristiche di un'esposizione localizzata. I risultati sono oggi percettibili e si può affermare che il bilancio è stato ampiamente positivo: oltre 900 espositori e più di 30.000 visitatori (*dati Senaf*), numeri che indubbiamente prospettano alla EXPOEDILIZIA un florido avvenire. Naturalmente il ruolo che l'edilizia ricopre nel complesso economico generale è talmente importante e in continua evoluzione, che gli operatori del settore ne hanno subito intuito l'importanza, aderendo con il massimo entusiasmo: quasi la stessero attendendo da ormai molto, troppo tempo.
Curiosità ed entusiasmo, sono le stesse emozioni che NAICI ha voluto suscitare nei visitatori. Lo Stand, originale ed accogliente, si presentava interamente ricoperto con Resine NAICI, applicate, sia a pavimento che a pareti, in molteplici motivi decorativi ulteriormente addobbate con "giochi di luce" a led e a fibre ottiche. L'esposizione ha interessato i vari assortimenti della produzione aziendale: dalle resine per decorazione appunto, a quelle per pavimentazioni industriali; guaine liquide impermeabilizzanti, i molteplici trattamenti per cotto, pietre e superfici edili, i prodotti per l'umidità. E' stata l'occasione per poterci presentare a chi, affacciatosi da poco nel settore, non aveva ancora avuto l'opportunità di mettere alla prova i prodotti NAICI.
Ed è stata senz'altro una lieta circostanza per poter accogliere e salutare i nostri numerosi Clienti, che da molti anni ripongono la loro fiducia nel marchio NAICI, apprezzandone la qualità e l'affidabilità della produzione. Un appuntamento fieristico che, in qualche modo, ha tenuto a battesimo anche il primo numero del magazine aziendale Naici*pro* che ha suscitato molto interesse nei visitatori che hanno avuto l'opportunità di sfogliarlo. Nei prossimi numeri della rivista daremo, infine, i prossimi appuntamenti fieristici del 2008 cui parteciperà la ICN-NAICI in maniera che tutti i lettori sappiano dove poter visitare lo stand e conoscere in anteprima le novità aziendali ■



Gianni Agnelli. Una vita straordinaria

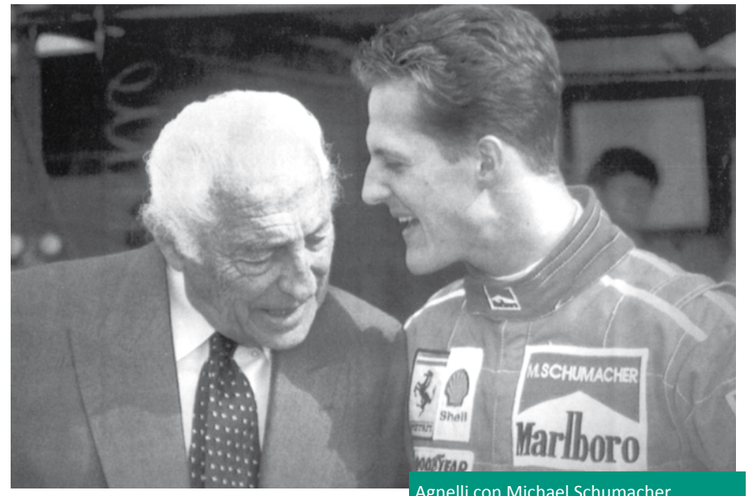
L'Avvocato, le sue passioni. L'arte, il giornalismo, lo sport, le amicizie, tutto raccontato attraverso oltre 250 immagini e alcuni filmati storici

di Claudio Tranquilli

foto di Omega Fotocronache

Gianni Agnelli, per tutti semplicemente l'Avvocato. A cinque anni dalla sua scomparsa, una grande mostra di immagini ricorderà la figura del più grande industriale italiano, il più conosciuto all'estero, il capo di una della maggiori dinastie imprenditoriali del mondo.

Gianni Agnelli è stato un modello invidiato ed irraggiungibile di un'Italia elegante ma minoritaria. Un grande editore, un eccelso collezionista ed amante dell'arte e del bello in genere. Un grande uomo di sport ma anche un soldato che ha combattuto in Africa e in Russia, prendendo parte al fianco degli americani alla Liberazione. Nel "secolo breve" (un periodo in cui vengono analizzate le svolte storiche di un secolo - il ventesimo - la cui estensione temporale può essere racchiusa in due date: 1914-1991) in cui aveva vissuto, e di cui ne è stato per molti aspetti uno dei protagonisti, si era trovato di fronte tutto: il capitalismo, il comunismo, la guerra vera e quella fredda, il fascismo ed il regime democratico, il terrorismo, la globalizzazione, le grandi crisi economiche. Un vita straordinaria, quindi, ripercorsa attraverso le immagini che provano a ricostruirne i tratti più importanti. La mostra intende ripercorrere la vita di Agnelli sullo sfondo del Novecento, dalla nascita (1921) alla seconda guerra mondiale, ricostruita attraverso le oltre 250 immagini foto dei maggiori fotografi italiani e di alcuni



Agnelli con Michael Schumacher

Agnelli con Marcello Lippi

Agnelli con Arrigo Sacchi

Agnelli con Luca Cordero di Montezemolo

alle grandi passioni dell'Avvocato: l'arte, il giornalismo e lo sport.
La mostra è stata realizzata con la sponsorizzazione di Fiat Group, e sostenuta da Canon e da Omega Fotocronache, con la partecipazione di RAI – Radiotelevisione Italiana, Rai Teche e di radio Montecarlo. A Roma è rimasta aperta al Vittoriano fino al 30 gennaio, si è trasferita dal 12 febbraio al 16 marzo a Torino alla Mole Antonelliana, grazie alla collaborazione del Museo Nazionale del Cinema, Fondazione Maria A. Prolo, e nei mesi di aprile e maggio sarà a Milano, nel Palazzo della Regione, grazie all'interessamento del Comune di Milano ■

Si ringrazia per la collaborazione Marco Oddino, Responsabile Marketing e promozione della mostra, e Luigi Capasso, Direttore editoriale del magazine Sport Club.

dei più famosi al mondo come Newton, Krieger, Larari, Lessing. Altre immagini sono tratte dagli archivi storici di Fiat e del quotidiano "La Stampa", di quello di Vito Liverani, fotografo milanese che per primo ha avuto l'idea della mostra. Del percorso della mostra fanno parte anche alcuni filmati storici dell'Archivio Centro Storico Fiat e una raccolta delle principali interviste televisive di Teche Rai curati dal regista Tonino Farina ed un filmato di Marco Franzelli dedicato

Agnelli con Peppino Prisco

M.I.T.A.

MICRO IMPRESA
TECNOLOGIE AVANZATE

Tecnologie dei compositi plastici strutturali

Profili strutturali in carbonio e vetro

Lavorazione dei materiali compositi

Selezione delle Resine Poliesteri – Isoftaliche – Vinilestere – Epossidiche

Gomme siliconiche e poliuretaniche per stampi

M.I.T.A. S.a.s. - Via Linosa, 1 - 04011 Campoverde di Aprilia (LT)
tel. 0692903112 - 3356153579 - fax 0692902189
e-mail: clap.mita@tele2.it | www.komposgroup-mita.com

Euro 2008, forza Azzurri

di Andrea Tranquilli

Ancora pochi giorni e la 13ª edizione del Campionato europeo di calcio, o Euro 2008, si aprirà ufficialmente negli stadi di Austria e Svizzera con la partecipazione di 16 squadre: Austria, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Italia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Spagna, Svezia, Svizzera e Turchia. La fase finale a gironi inizierà il 7 giugno e terminerà il 18. I quarti si giocheranno tra il 19 e il 22 giugno e le semifinali il 25 e il 26 giugno. La finale infine sarà giocata allo stadio di Vienna il 29 giugno 2008.

Cenni storici sul Campionato Europeo

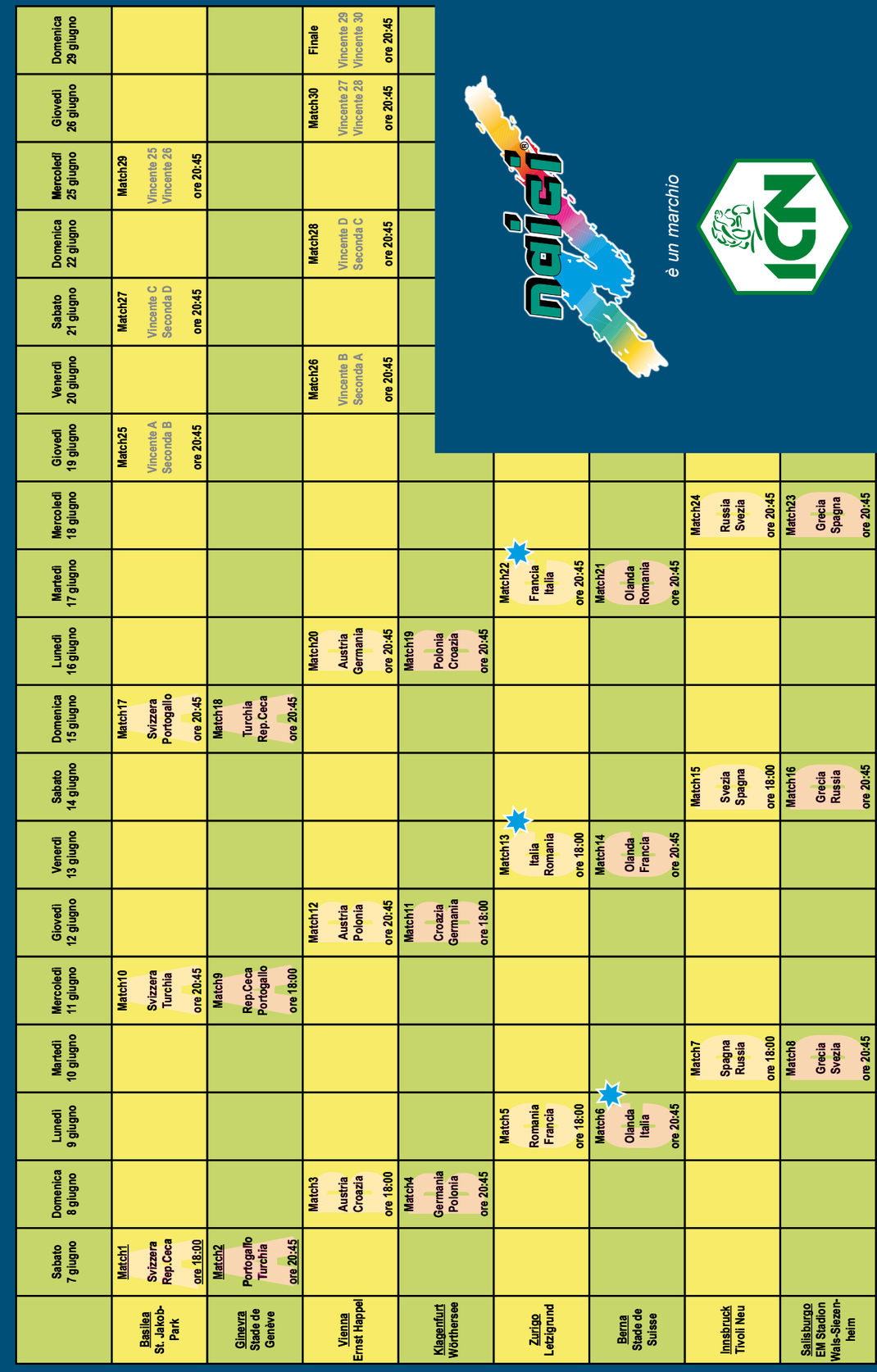
La prima Coppa Europea delle Nazioni, ora chiamata Campionato Europeo UEFA, si disputò nel '60 e fu vinta dall'URSS (la finale si disputò a Parigi tra URSS e Jugoslavia, fu molto combattuta, e i sovietici s'imposero 2-1 dopo i tempi supplementari). La formula iniziale prevedeva sfide con eliminazione diretta e partite di andata e ritorno fino alle semifinali, disputate presso il paese ospitante.

Il primo trionfo azzurro

Nel '68 l'Italia ospitò l'evento e fu l'anno in cui la Coppa Europea delle Nazioni divenne Campionato Europeo di calcio cambiando anche la formula: le nazionali furono divise in otto gironi sorteggiati. Si affrontarono due volte, e le prime due di ogni girone passarono ai quarti di finale a eliminazione diretta. La finale fu giocata tra l'Italia e la Jugoslavia terminando 1-1, la partita fu quindi ripetuta e gli Azzurri vinsero il primo titolo europeo con il risultato di 2-0.

L'Europeo oggi

Con l'emergere di nuovi stati indipendenti in Europa, il numero di nazionali che ambivano a partecipare all'edizione del 1996 arrivò a 48. Alla fase finale, giocata in Inghilterra, furono iscritte 16 squadre divise in quattro gironi con qualificazione delle prime due di ciascun gruppo. La Germania andò in finale e sconfisse la rivelazione Repubblica Ceca. Fu decisivo, per la prima volta, un golden gol realizzato da Oliver Bierhoff. Nel 2000 il torneo fu organizzato da Belgio e Paesi Bassi, e anche in quel caso fu un golden gol ad assegnare il titolo al termine di una gara avvincente che finì, con la rete di David Trezeguet, nei tempi supplementari della finale, ed il titolo andò alla Francia che sconfisse l'Italia. Un'Italia che quest'anno, dopo quarant'anni, tenterà di conquistare il suo secondo titolo europeo dopo aver vinto il mondiale in Germania. In bocca al lupo azzurri! ■



Nuove tecnologie per il mare

Pontili galleggianti e fissi, infrastrutture marine e portuali,
piattaforme galleggianti, accessori e complementi

www.technomar.it

TECHNOMAR
PONTILI GALLEGGIANTI

Via Linosa, 1 (località Campoverde) – 04010 Aprilia (Latina) - Tel +39 0692903112